

平成25年度 安曇野市観光アンケート調査概要及び調査結果

(1) 調査概要

調査時期	平成25年4月1日～平成26年3月31日
調査方法	日帰り客用アンケート:市内6地点での配布調査
調査対象	宿泊観光客・日帰り観光客
回収数	日帰り客 892件 (回収率 30.9%)

(2) 回答者の基本属性

性別・年齢

性別	～20代	30代	40代	50代	60代	70代～	未記入
男性	42	62	53	63	82	37	1
女性	78	82	94	132	117	39	4
未記入	0	0	0	0	0	0	6
総計	120	144	147	195	199	76	11

来訪者は50代女性が最も多く132名であった。50代以上が全体の5割を超えた。

(3) 回答者の居住地域

県・地域名	長野県	東京	千葉	埼玉	神奈川	中京	関西	その他
件数	120	123	49	54	78	191	89	188
割合	13%	14%	5%	6%	9%	21%	10%	21%

来訪者の居住地域は、関東地方(東京・千葉・埼玉・神奈川)が34%、中京地域が21%となった。

(4) 安曇野への来訪回数

項目	はじめて	2回目	3回目	4回以上	未記入
件数	343	152	92	288	17
割合	38%	17%	10%	32%	2%

来訪回数は、「はじめて」が38%と最も多く、次いで「4回以上」が32%となった。

(5) 満足度

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	未記入
件数	145	460	209	37	3	0	0	38
割合	16%	52%	23%	4%	0%	0%	0%	4%

総合的な満足度は、「満足」が52%と最も多く、次いで「やや満足」が23%となった。

(6) 日帰りアンケート 仕様書 サンプル数の理由

日帰りアンケートサンプル数1,000サンプルを目標として実施したが、11月の聞き取り実施箇所(アートヒルズ・碌山美術館)の来館者が少なく、目標の500枚に届かなかった。冬期においては、アートヒルズ・大王わさび農場にてレジ袋へアンケートを入れ、700枚配布したが、回収率が4.9%(34枚)と非常に低く、目標数を下回る結果となってしまった。