

# 令和2年度安曇野市観光アンケート調査

【第3回 9/1～ 11/30】

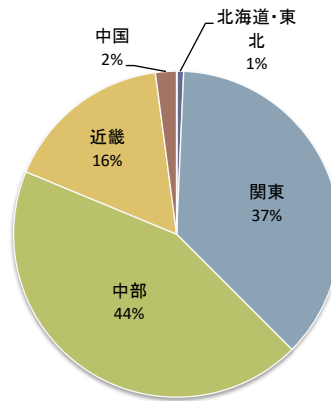
配布場所： 安曇野市観光情報センター、安曇野市観光案内所、市内宿泊施設  
新型コロナウイルス流行しているが、GOTO利用者で回収やや増。

配布数:1050枚 回答数:144枚 回答率:13%

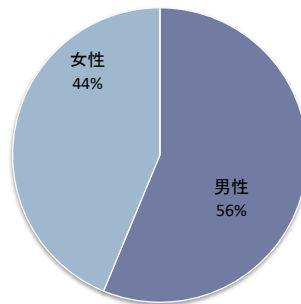
問1 住まい、性別、年代について

- ・中部地方からの来訪者が44%と最も多く、次いで、関東地方からの来訪者が37%となった。
- ・世代別で見ると、60代以上の割合が他の世代より多く、58%となった。
- ・60代以上の男性、30代、40代の女性が67%で多い。

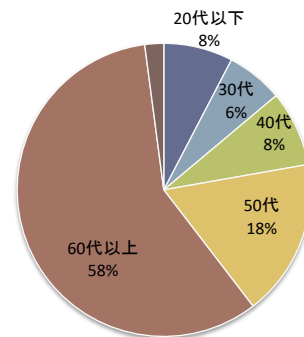
居住地



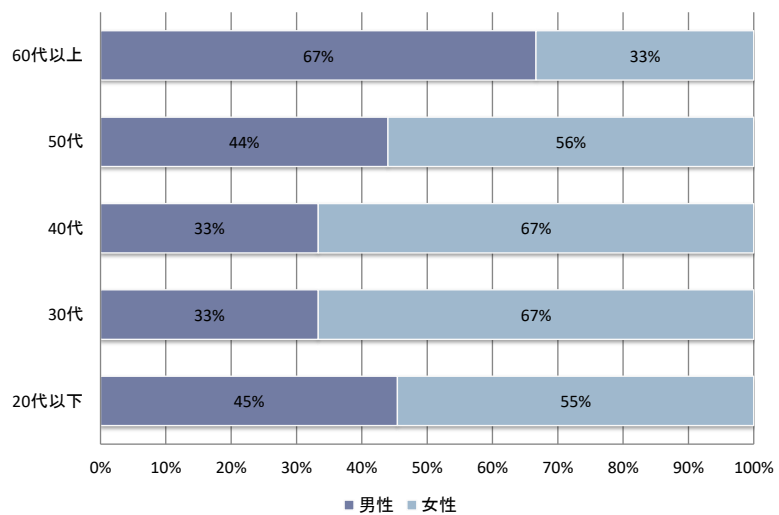
性別



年代

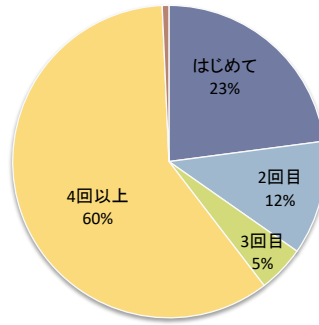


世代別／性別

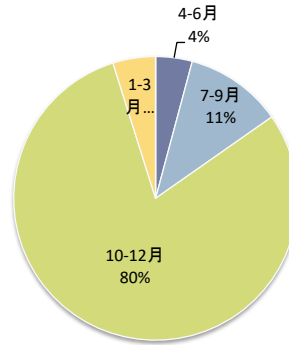


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が60%と最も多い。

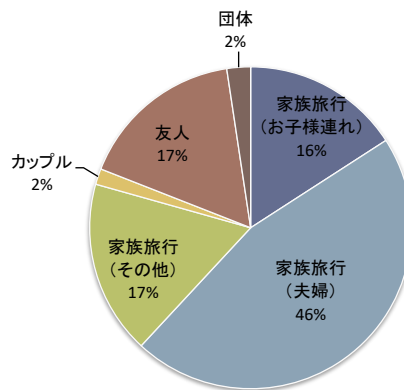


問3 今回の旅行の時期について



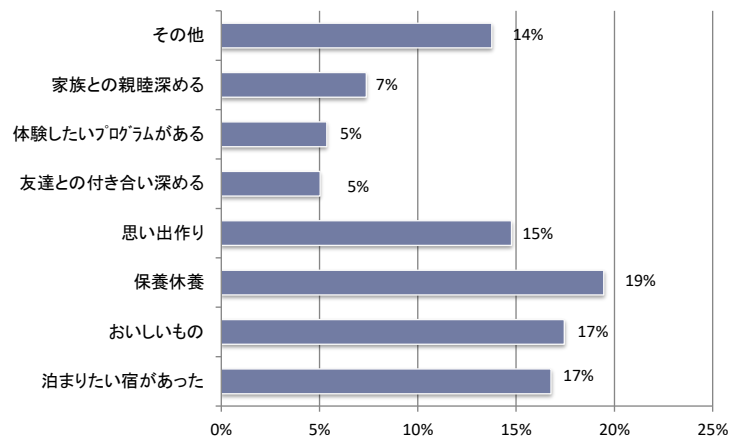
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く46%であった。  
 「家族旅行」全体の合計は79%となった。



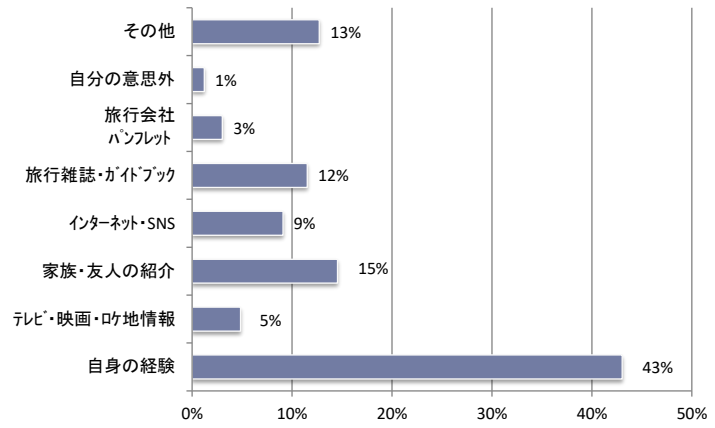
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「保養休養」が19%と最も多く、「おいしいもの」と「泊まりたい宿があった」が17%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

・「自身の経験」が43%と最も多く、次いで、「家族・友人の紹介」が15%であった。



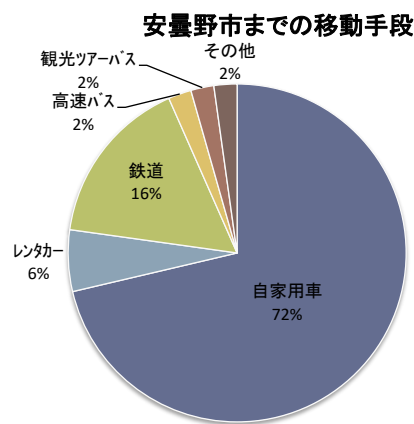
問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

・安曇野市までの移動手段は、「自家用車」が71%と最も多く、次いで、「鉄道」が17%であった。

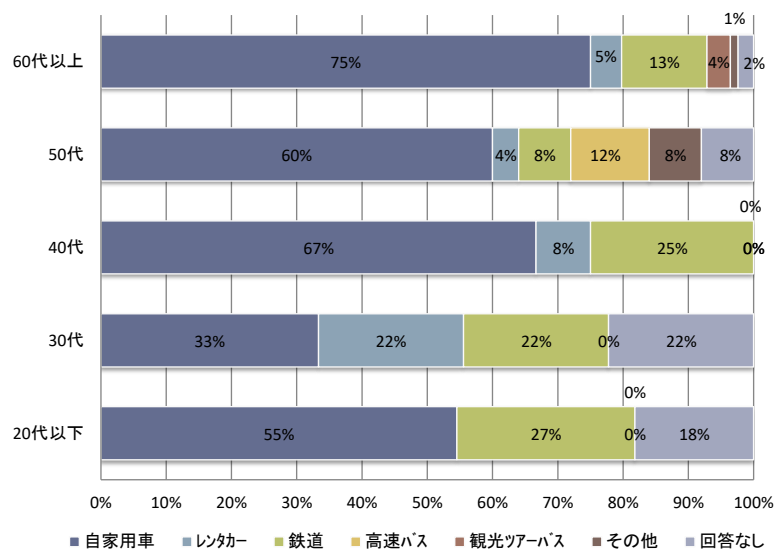
・「レンタカー」利用が増えている

・コロナの影響で密を避けて公共機関の利用が減っている。

・世代別でみると「鉄道」利用の割合は20代以下が33%と最も多く、次いで、30代が29%となった。

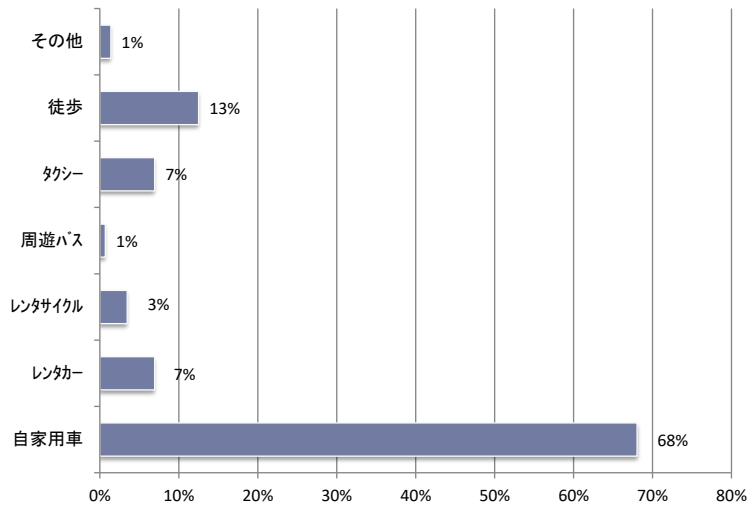


安曇野市までの移動手段／世代別

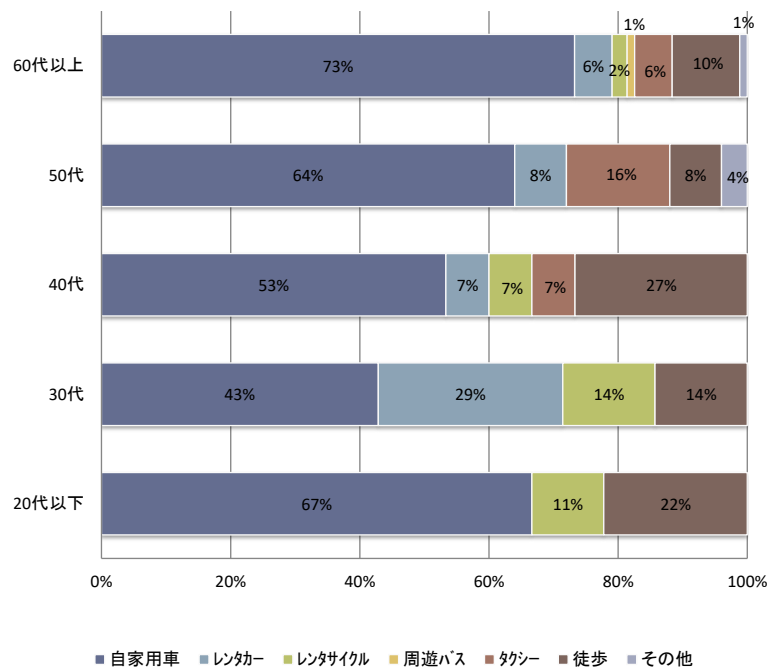


- ・安曇野市内での移動手段は、68%が「自家用車」を利用している。
- ・コロナの影響で「徒歩」での移動が増えている。

### 安曇野市内での移動手段(複数可)

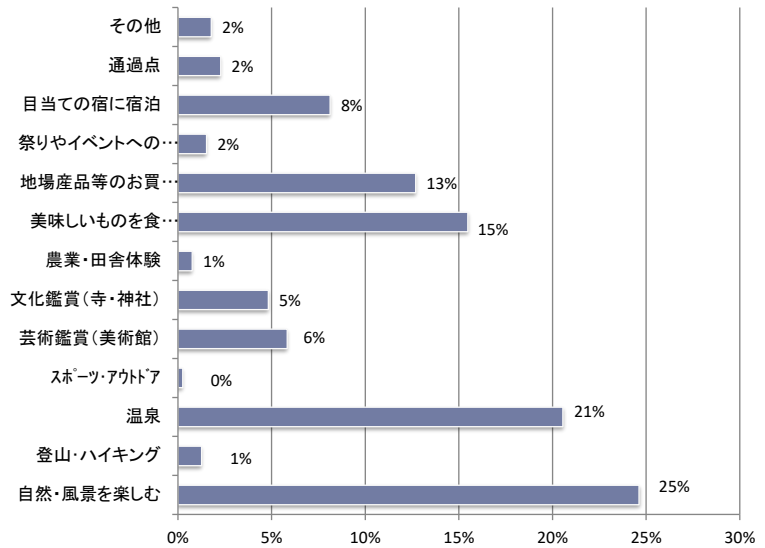


### 安曇野市内での移動手段/世代別



問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が25%と最も多く、  
次いで「温泉」が21%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く91%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く47%であった。「2泊」が増えてし

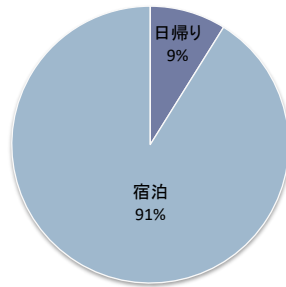
安曇野市内の滞在について

・「宿泊」が最も多く82%である。

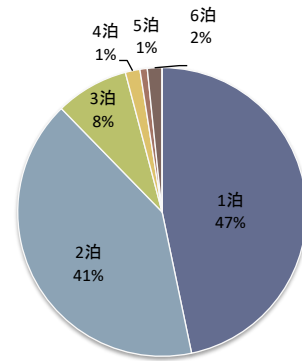
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く73%であった。

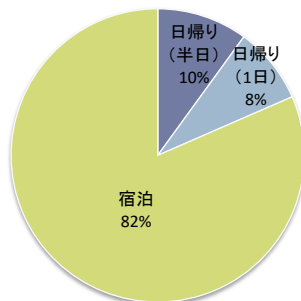
旅行全体の日程



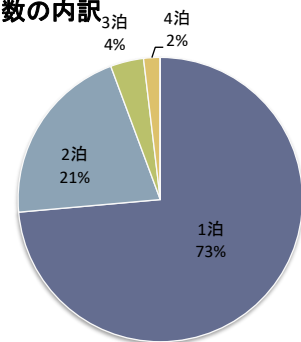
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問11 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥5,863
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥14,349
飲食費	¥3,349
土産代	¥5,128
入場料・体験料	¥1,035

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥3,000	¥4,000	¥2,500	¥500	¥0
30代	¥2,167	¥8,333	¥2,533	¥3,333	¥1,000
40代	¥9,186	¥9,857	¥2,143	¥5,571	¥1,657
50代	¥7,500	¥14,722	¥4,472	¥5,056	¥778
60代以上	¥8,093	¥20,690	¥4,243	¥6,951	¥1,322

安曇野市日帰り客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥1,212	¥0	¥1,400	¥1,300	¥400
30代	¥600	¥0	¥1,000	¥500	¥0
40代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
50代	¥0	¥0	¥3,667	¥7,333	¥2,167
60代以上	¥938	¥0	¥3,438	¥4,000	¥250

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が81%を占めた。

