

令和3年度安曇野市観光アンケート調査

【第1回 3/1～ 5/30】

配布場所： 安曇野市観光情報センター、安曇野市観光案内所、市内宿泊施設

配布数：2100枚 回答数：231枚 回答率：11%

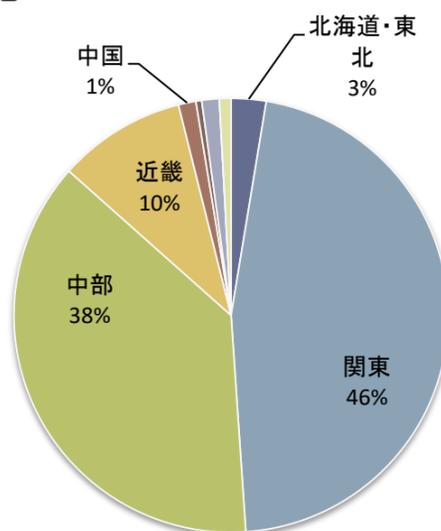
問1 住まい、性別、年代について

・関東地方からの来訪者が46%と最も多く、次いで、中部地方からの来訪者が38%となった。

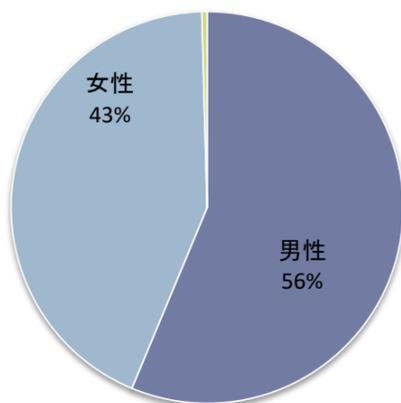
・世代別で見ると、60代以上の割合が他の世代より多く、55%となった。

・男女の割合だけ見ると60代以上の男性、20代以下の女性が多い。
・人数で見ると60代男性が最も多い。

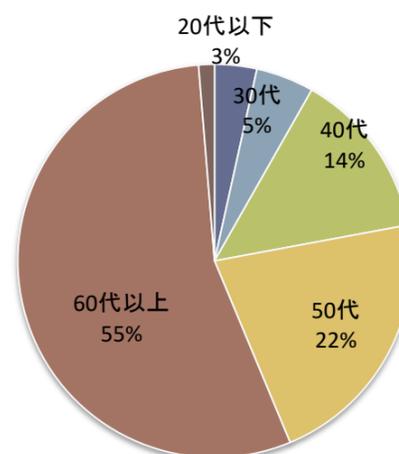
居住地



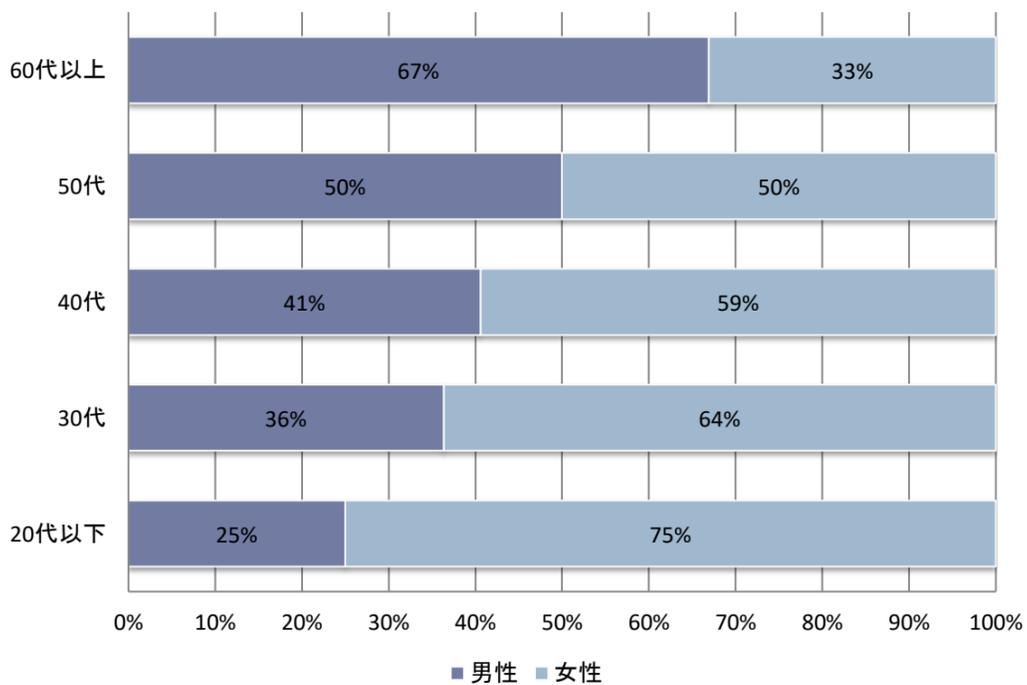
性別



年代

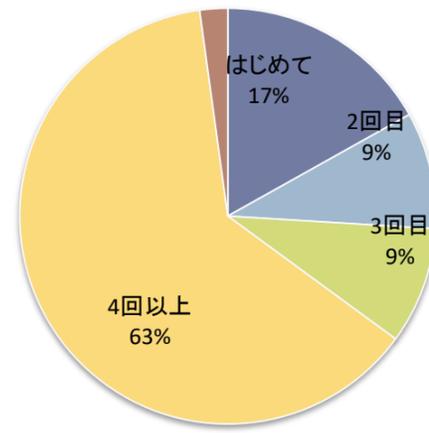


世代別／性別

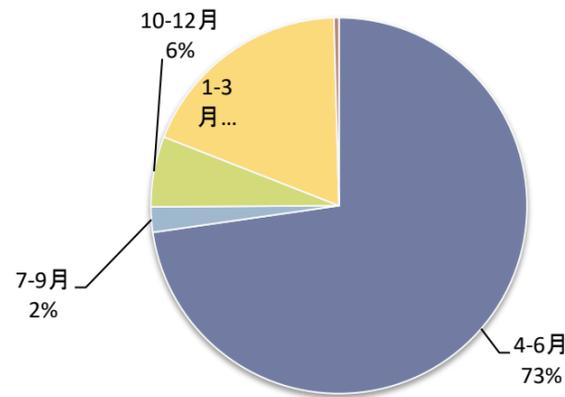


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が63%と最も多い。

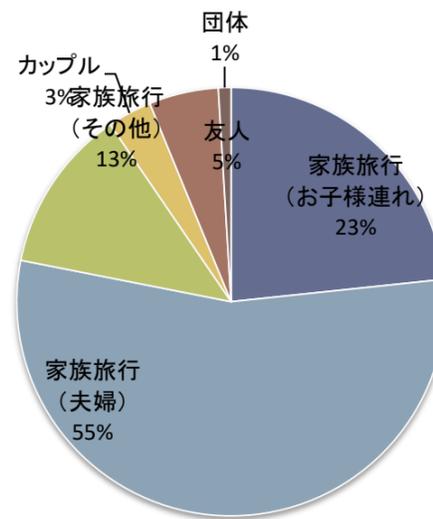


問3 今回の旅行の時期について



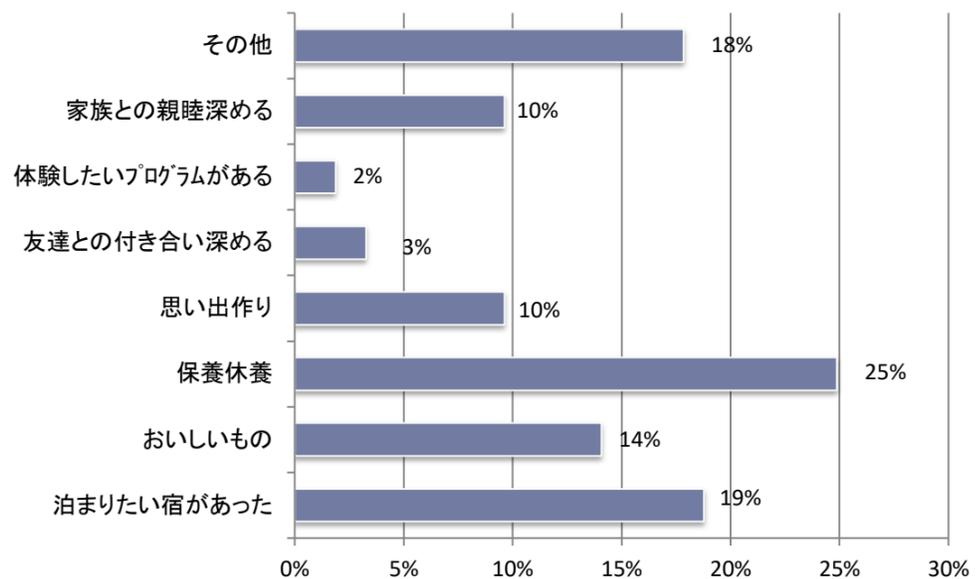
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く55%であった。
 「家族旅行」全体の合計は78%となった。



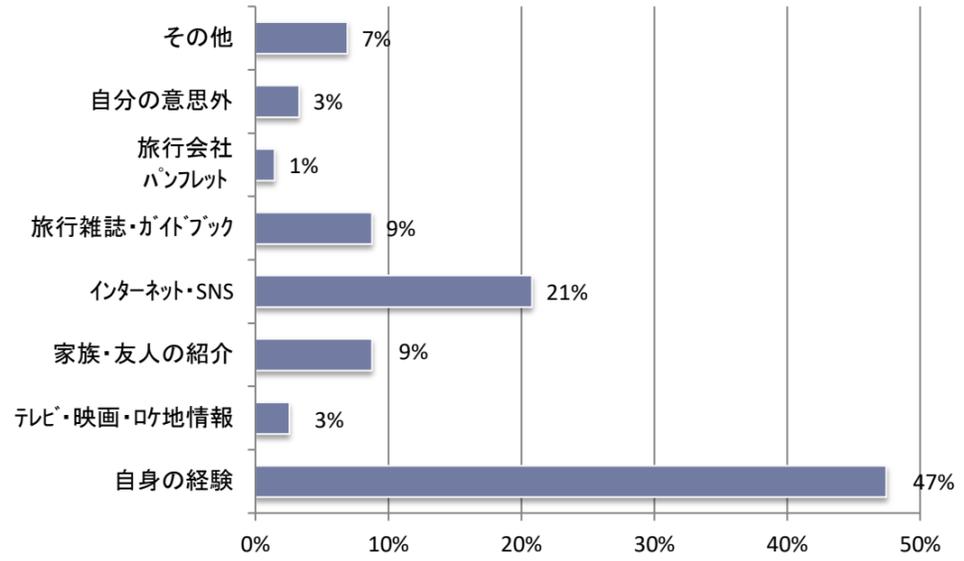
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「保養休養」が25%と最も多く、「おいしいもの」と「泊まりたい宿があった」が19%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

・「自身の経験」が47%と最も多く、次いで、「インターネット・SNS」が21%であった。

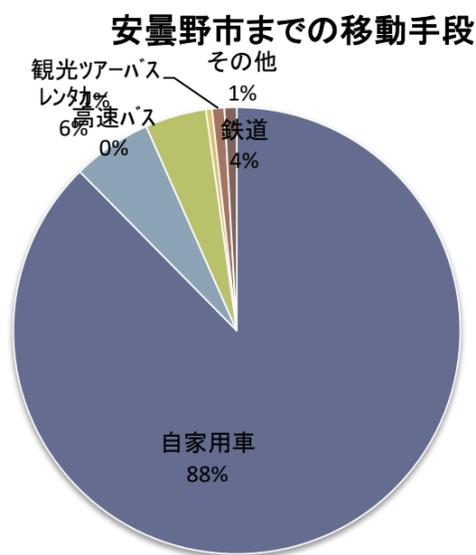


問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

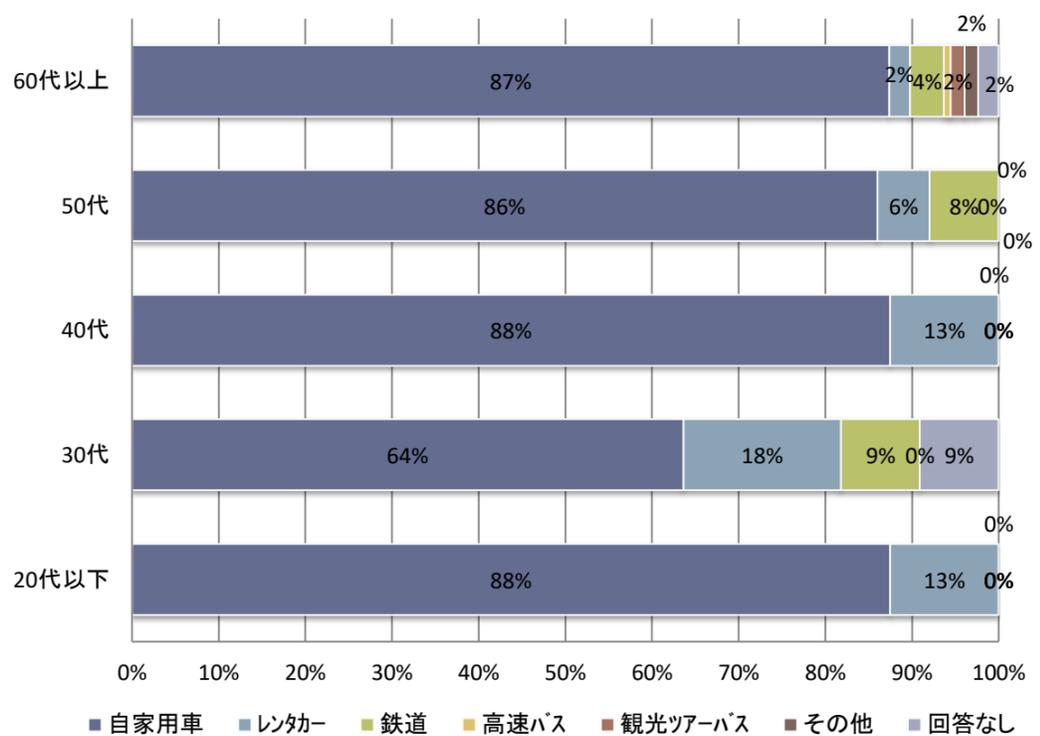
・安曇野市までの移動手段は、「自家用車」が88%と最も多く、次いで、「レンタカー」が6%であった。

・「レンタカー」利用が増えている

・コロナの影響で密を避けて公共機関の利用が減っている。

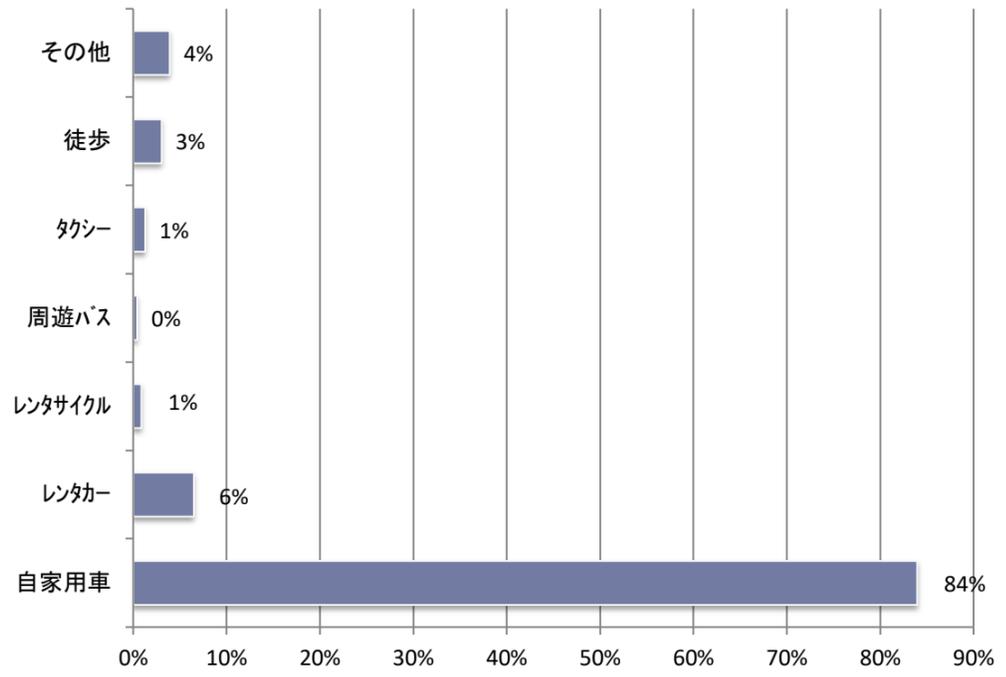


安曇野市までの移動手段／世代別

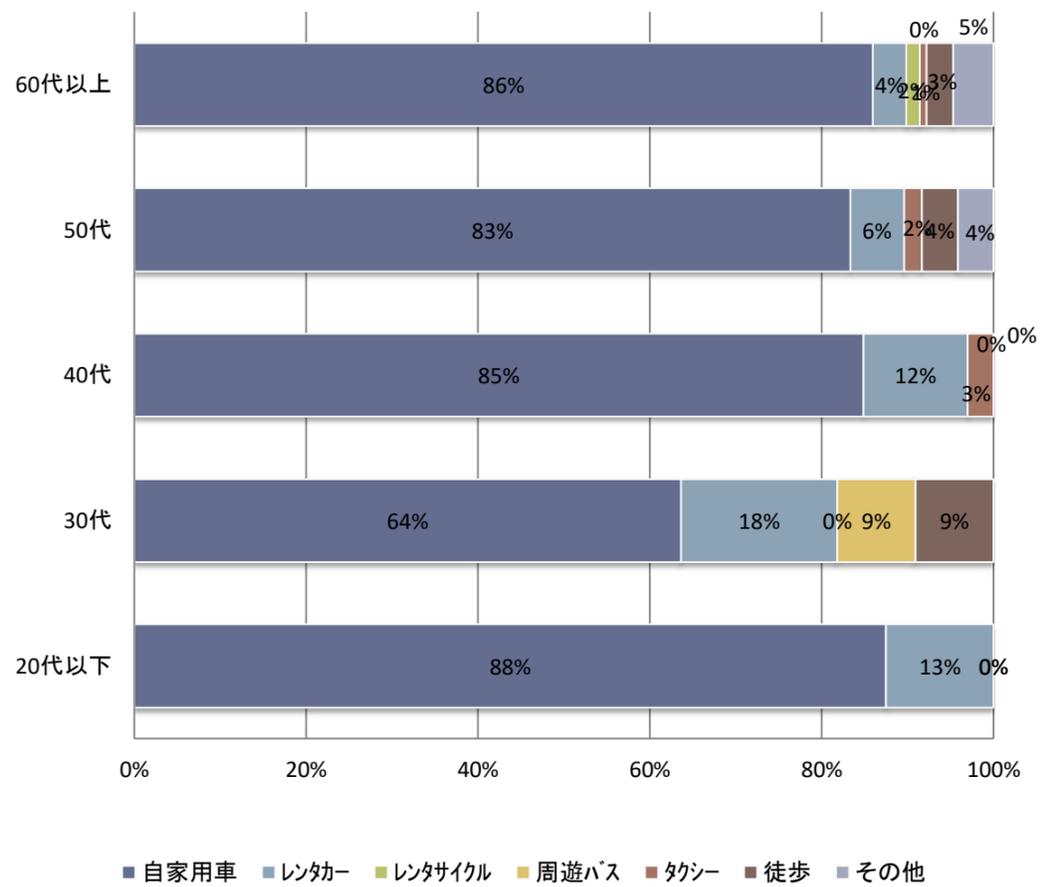


・安曇野市内での移動手段は、84%が「自家用車」を利用している。

安曇野市内での移動手段(複数可)

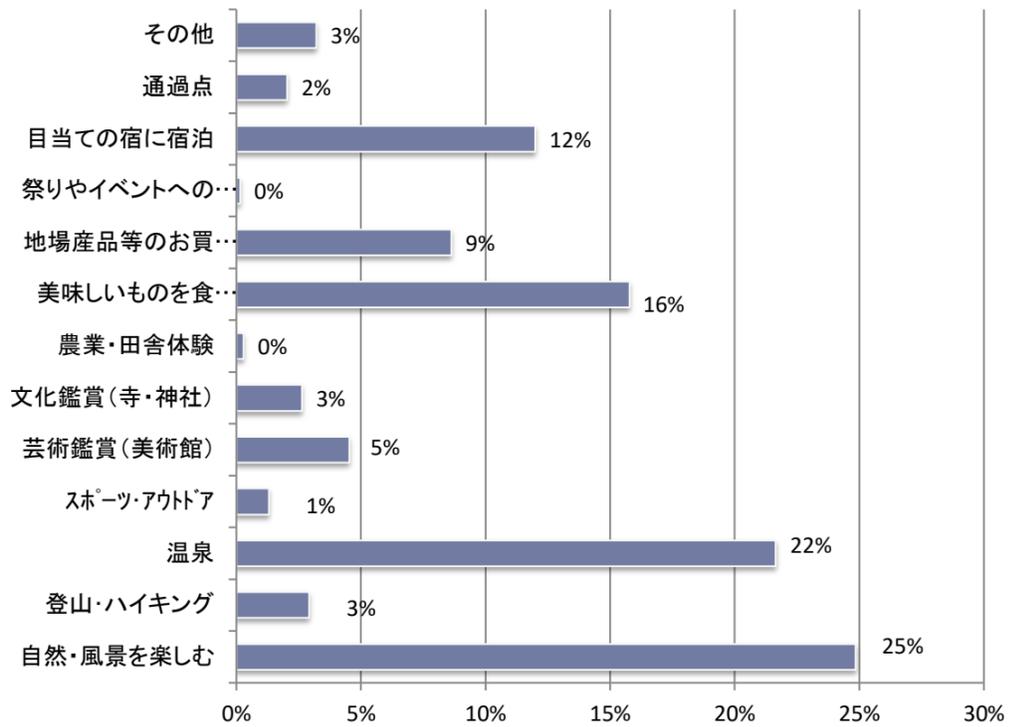


安曇野市内での移動手段/世代別



問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が25%と最も多く、次いで「温泉」が22%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く99%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く61%であった。

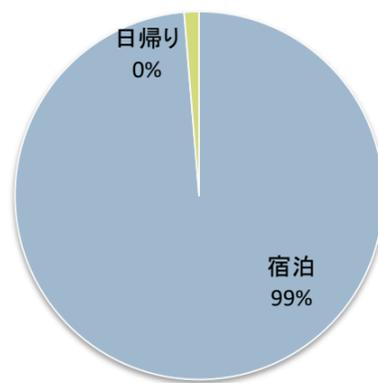
安曇野市内の滞在について

・「宿泊」が最も多く99%である。

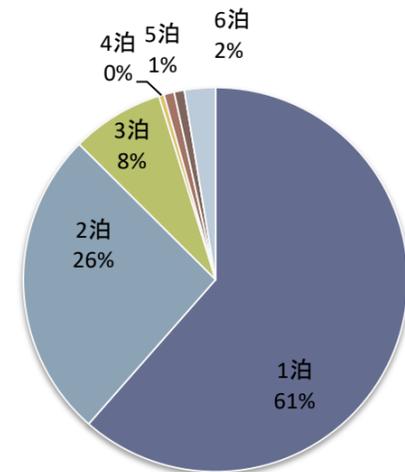
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く65%であった。

旅行全体の日程



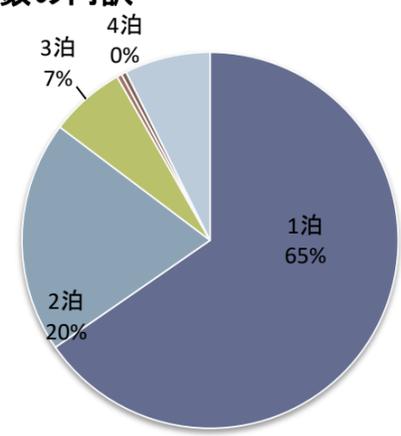
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問10 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥11,279
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥23,017
飲食費	¥5,271
土産代	¥5,142
入場料・体験料	¥2,061

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥8,000	¥4,000	¥5,333	¥6,400	¥10,667
30代	¥13,667	¥9,111	¥11,714	¥11,714	¥20,500
40代	¥7,591	¥5,759	¥6,185	¥5,964	¥10,438
50代	¥11,157	¥9,081	¥9,763	¥10,013	¥20,553
60代以上	¥12,249	¥7,968	¥10,658	¥10,389	¥21,044

安曇野市日帰り客 <平均> 今期日帰り者は無し

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
30代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
40代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
50代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
60代以上	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が85%を占めた。

