

平成28年度 安曇野市地方創生交付金事業数値目標達成状況

資料No.2

番号	交付金事業名	事業内容	事業費 (千円)	28年度末KPI指標	28年度末実績値
1	地方創生加速化交付金 「海外プロモーション協議会を核とした外国人旅行者誘致」	【実施自治体】 安曇野市 【目的】 海外をターゲットとした農産物輸出及び外国人旅行者誘致を促進することにより、地域の雇用(農業・観光業)を創出する。 【事業】 ・海外プロモーション戦略策定 ・外国人旅行者プロモーション ・ワサビ、そば等の飲食店プロモーション ・地域農産物パンフレット作成 ・リンゴ、ワサビ輸出支援 ・新商品開発	35,419	市内宿泊施設外国人旅行者延宿泊者数 指標:8,000	実績:16,305
				外国人旅行者向け「ワサビ」、「そば」、「信州サーモン」、「リンゴ」等PRホームページのページビュー 指標:1,000	実績:386
				海外販売店への「リンゴ産地PR・インバウンド開拓ポスター」送付数 指標:5,000	実績:2,113
				「リンゴ」や「信州サーモン」等を用いた新商品開発 指標:1品目以上	実績:2品目
2	地方創生加速化交付金 「外国人観光客を主なターゲットとする信州シルクロードを核とした広域観光連携事業」	【実施自治体】 安曇野市, 岡谷市, 須坂市, 駒ヶ根市, 辰野町 【目的】 「絹」を統一テーマとして複数の自治体が連携して外国人旅行者を誘致することにより、地域の雇用(観光業)を創出する。 【事業】 ・天蚕センター案内外国語パンフレット作成	805	市内宿泊施設外国人旅行者延宿泊者数 指標:8,000	実績:16,305
3	地方創生推進交付金 「安曇野地域(安曇野市・池田町・松川村)農産物/特産品輸出と外国人旅行者誘致事業」	【実施自治体】 安曇野市, 池田町, 松川村 【目的】 上記3市町村が連携して、農産物/特産品の輸出と外国人旅行者誘致を一体で行うことにより、地域の産業を振興し雇用を創出する。 【事業】 ・DMO研修会	200	外国人宿泊者数 指標:9,060	実績:16,305
				外国人旅行者数(宿泊以外) 指標:1,649	実績:45,773
				新規海外販路開拓数 指標:0	実績:0
4	地方創生推進交付金 「松本広域圏しごと創生事業」	【実施自治体】 安曇野市, 松本市, 塩尻市 【目的】 上記3市が連携して、首都圏から起業を目指す若い世代を呼び込み、定住化を目指す。 【事業】 ・移住定住3市合同セミナー ・首都圏ニーズ調査 ・創業実現セミナー	1,934	新規創業件数 指標:0	実績:0
				新規創業支援件数 指標:10	実績:21
				テレワーク等移転事業所数 指標:0	実績:0