

平成 30 年度

安曇野市 協働事業事例集



平成 31 年 3 月

安曇野市 市民生活部 地域づくり課

1 協働事業事例集の趣旨・目的

近年、少子高齢化の進展、人口減少等、社会情勢が変化する中で、地域の課題や市民のニーズは多様化・複雑化しています。市民が安全・安心に、心豊かに暮らせる地域づくりを進めていくためには、市民や区など自治会、市民活動団体、企業、教育機関、行政等、特性の異なる主体同士が、お互いの特性の違いを認め合い、対等な関係の中で、それぞれの強みを生かし、弱みを補完し合う「協働」によるまちづくりが求められています。

そのような背景から、安曇野市では、平成 26 年 3 月に「安曇野市協働のまちづくり推進基本方針及び協働のまちづくり推進行動計画」（以下、「協働推進計画」という。）を策定、また、平成 29 年 4 月には「安曇野市自治基本条例」の施行、平成 31 年 3 月に第 2 次協働推進計画の策定と、協働を進めるための仕組みづくりに努めており、庁内各部局においては、それぞれ公共サービスの充実や市政の効率化に資する協働事業に積極的に取り組んでいます。

この協働事業事例集では、平成 30 年度に各部局で協働事業として実施された事業の情報を収集し、掲載しています。「協働」することは目的ではなく、課題解決に向けた手段のひとつです。この事例集が、本市における協働推進の参考となり、それぞれの取り組みがより充実されることを期待して作成するものです。

2 対象とした協働事業

市民と行政がお互いの持つ特性を活かし、不足を補いながら、共に公共サービスの充実や市政の効率化に活かすなどの協働の視点で実施した事業。

(1) 協働の形態

共催、実行委員会、事業協力（協定）

(2) 行政（市）と協働するパートナー

自主的に地域の課題解決に携わる法人、団体等（国、地方公共団体、独立行政法人を除く）

（例）区（自治会）、PTA、企業、学校法人、社会福祉法人、医療法人、商工会議所・商工会
NPO、消防団、農業協同組合等

安曇野市ではどのように協働のまちづくりを進めているの？

◆安曇野市自治基本条例◆

安曇野市では、協働のまちづくりのより一層の推進を図るため、平成29年4月に「安曇野市自治基本条例」を制定しました。条例制定の過程では、市民、職員を含めた100人ワークショップを開催するなど、多くの市民参画により検討を進めてきました。

この条例は安曇野市における自治の基本理念や市政運営の基本原則を定めていることから、市の最高規範として位置付けられています。また、市民、市議会、市の三者の枠組みにおける協働の仕組みを示すと共に、それぞれの責務・役割等について定めています。

◆協働のまちづくりを推進するための計画を策定しています◆

安曇野市では、「安曇野市協働のまちづくり推進基本方針及び協働のまちづくり推進行動計画」(以下、「協働推進計画」という。)を策定し、協働のまちづくり推進の具現化を図っています。第1次協働推進計画は平成30年度で計画期間を終了したことから、さらなる協働のまちづくりの推進を図るため、新たに平成31年度からの5年間を計画期間とする第2次協働推進計画を策定しました。

第2次協働推進計画では、協働のまちづくりの理念及びその定義を下記のように示しており、3つの基本方針を掲げて様々な施策に取り組みます。

みんなが主役ではじまる 協働のまちづくり

協働のまちづくりは、私たち一人ひとりが心豊かに幸せに暮らすため、環境や考え方など特性の異なる主体同士が、目的や課題を共有し、それぞれの特性を活かし、主体的・自発的に、役割を担い合い、対等な立場で連携することです。

(3つの基本方針)


1. 協働の意識づくりと主体的な市民活動の促進
2. 情報共有の仕組みづくり
3. 協働のコーディネート機能の充実に向けた人財の発掘・養成

| ページ | 事業名 | 協働の相手方 | 事業担当課 |
|-----|------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|
| 4 | 安曇野市男女共同参画フォーラム2018 | 安曇野市男女共同参画フォーラム実行委員会 | 総務部 人権男女共同参画課 |
| 5 | 多文化共生フェスティバル | 安曇野市国際交流協会 | |
| 6 | あづみの国際DAY2018! | あづみの国際化ネットワーク | |
| 7 | 災害時住民支え合いマップ作成研修 | 安曇野市社会福祉協議会 | 福祉部 長寿社会課 |
| 8 | 安曇野環境フェア2018 | 安曇野環境フェア2018実行委員会 | 市民生活部 環境課 |
| 9 | 不用食器リサイクル活動 | 不用食器リサイクル実行委員会 | 市民生活部 廃棄物対策課 |
| 10 | 信州ふるさとの道ふれあい事業 (アダプトシステム) | 岩原ひまわりクラブ | 市民生活部 堀金地域課 |
| 11 | 第2回常念フェスティバル | 常念フェスティバル実行委員会 | |
| 12 | アルプス花街道事業 | アルプス花街道実行委員会 | 市民生活部 地域づくり課 |
| 13 | あづみ野祭り | あづみ野祭り実行委員会 | |
| 14 | 光城山1000人SAKURAプロジェクト | 光城山1000人SAKURAプロジェクト | |
| 15 | 安曇野さんぼ市2018 | 安曇野さんぼ市実行委員会 | 教育部 図書館交流課 |
| 16 | 第7回そば猪口アート公募展 | 東京藝術大学、安曇野高橋節郎記念美術館 友の会、現代工芸美術家協会長野会、安曇 野スタイルネットワーク | 教育部 文化課 |
| 17 | 第14回北穂高芸術展 | 北穂高地区(島新田、青木花見、狐島) | |
| 18 | 改組新第5回日展工芸美術長野県入選 者展 | 日展工芸美術長野県入選者実行委員会 | |
| 19 | 季刊誌「安曇野文化」編集・刊行 | 安曇野文化刊行委員会 | |
| 20 | 第14回早春賦音楽祭 | 早春賦音楽祭実行委員会 | |

平成30年度実施個別協働事業一覧

| | | | |
|----|----------------------------|-------------------|------------------|
| 21 | 安曇野市美術館博物館連携事業 | 安曇野市美術館博物館連携事業 | 教育部 文化課 |
| 22 | 第28回 信州安曇野能楽鑑賞会 | 信州安曇野薪能実行委員会 | |
| 23 | 第35回 早春賦まつり | 早春賦まつり実行委員会 | 商工観光部 観光交流促進課 |
| 24 | 第4回 信州安曇野ハーフマラソン | 信州安曇野ハーフマラソン実行委員会 | |
| 25 | 第34回 信州安曇野あやめまつり | あやめまつり実行委員会 | |
| 26 | 第35回 信州安曇野わさび祭り | 信州安曇野わさび祭り実行委員会 | |
| 27 | 第12回 安曇野花火 | 安曇野花火実行委員会 | |
| 28 | ご当地グルメ事業 | 安曇野調理師会、安曇野市商工会 | |
| 29 | 信州安曇野北アルプスパノラマ銀座 山岳フェスタ | 安曇野市山岳観光推進実行委員会 | |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 安曇野市男女共同参画フォーラム 2018 |  |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野市男女共同参画 フォーラム実行委員会 | |
| | 市側 | 総務部 人権男女共同参画課 人権男女共生係 | |

パネルディスカッションの様子

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| 取組の背景・課題 | 労働人口の減少に伴い、働く環境づくりを現役世代がどう考えているかを市民と学ぶ機会とする。 | | |
| 事業の目的 | 女性が活躍する環境づくりには何が必要か、市民や団体関係者・学生・事業所の関係者と市が協働して、働く支援事業や、働く側の希望は何かを学ぶ。 | | |
| 成果目標 | 市民と行政が共通課題に取組み、同じ目的を達成することで共通認識を得る。 ・現役世代の現状を理解する。 ・世代間交流を兼ね地元高校の学生に参加してもらう ・働く支援事業制度を学ぶ。 | | |
| 実施場所 | 市役所 大会議室 | 事業期間 | 平成 30 年 7 月 21 日 |
| 事業の概要 | 長野県副知事の中島恵理さんを講師に迎え「女性が活躍する環境づくりに向けて」と題し講演と、高校生や子育て中の母・事業者をパネラーに迎えパネルディスカッションを実施。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|----------------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 実行委員会開催 4 回（日程・企画・運営・広報・会場準備等の検討） |
| | 相手側 | 事業運営全般（受付・会場案内・進行・講師接待・会場設営・パネリスト謝礼など） |
| | 市側 | 事務局（会場提供・講師依頼及び連絡調整・プレスリリース・チラシ看板作成など） |

【実施結果】

| | |
|-----------|-------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 参加者約 70 人。学生や事業者などに参加いただき働き方を一緒に考える事ができた。 |
| 協働による効果 | 実行委員の声からの企画が実現でき、行政と共に同じ目的を持って取り組めた。 |
| 課題・改善点 | 集客に課題、現役世代の参加者を促す工夫が必要。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 多文化共生フェスティバル | |  <p>出演者全員による合唱</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野市国際交流協会 | | |
| | 市側 | 総務部 人権男女共同参画課 人権男女共生係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 取組の背景・課題 | 安曇野市には1,200人余の多国籍市民が生活しており、2,000人を超える外国人観光客が毎年訪れている。グローバル化する社会に対応するため、多文化共生の推進を図る必要がある。 | | |
| 事業の目的 | 住民主体の国際交流活動を通じ、国際感覚豊かな人材を育成し、地域在住外国籍市民との共生を目指す。 | | |
| 成果目標 | ・安曇野市民と市内に暮らす外国籍市民の交流と理解を促進する。 | | |
| 実施場所 | 安曇野市三郷公民館 | 事業期間 | 平成30年10月21日 |
| 事業の概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域在住の外国籍住民のスピーチを行う。 ・音楽、ダンスなどの多国籍パフォーマンスをステージで発表する。 ・ティータイムに多国籍料理の試食を行う。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|--------------------------------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | 看板等の作成、会場の準備・片付け |
| | 相手側 | 外国籍住民への出演交渉及び広報、チラシ・ポスターの作成、料理等の経費負担 |
| | 市側 | 安曇野市民への広報、会場の確保 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 交流と理解が深まり、初開催ではあったが来場者も多かった。 |
| 協働による効果 | 協働でイベントを開催することにより来場者数を増やすことができた。 |
| 課題・改善点 | 初めてのイベント開催であったので、今後更に来場者数を増やすために、広報を充実させ、認知度を高めていく必要がある。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | あづみの国際DAY2018! | |  <p>フラダンスのステージ発表</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | あづみの国際化ネットワーク | | |
| | 市側 | 総務部 人権男女共同参画課 人権男女共生係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 取組の背景・課題 | 安曇野市には1,200人余の多国籍市民が生活をしており、2,000人を超える外国人観光客が毎年訪れている。グローバル化する社会に対応するため、多文化共生の推進を図る必要がある。 | | |
| 事業の目的 | 安曇野市民と市内に暮らす外国籍市民のお互いの交流と理解を目指す多文化共生の推進を図る。 | | |
| 成果目標 | <ul style="list-style-type: none"> ・安曇野市民と市内に暮らす外国籍市民の交流と理解を促進する。 ・来場者数を増やす。 | | |
| 実施場所 | 安曇野市穂高会館 | 事業期間 | 平成30年11月18日 |
| 事業の概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・音楽、ダンスなどの多国籍パフォーマンスをステージで発表する。 ・多国籍料理の試食を行う。 ・各国展示ブースでパネルなどにより文化の紹介をする。 ・外国籍住民の仕事、生活なんでも相談室を開設する。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|--------------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | イベントの企画、会場の準備・片付け |
| | 相手側 | 外国籍住民への出演交渉及び広報、チラシ・ポスターの作成、料理等の経費負担 |
| | 市側 | 安曇野市民への広報、会場の確保、市ブースの出展、ステージ発表 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 交流と理解が深まり、来場者数も増やすことができた。 |
| 協働による効果 | 協働でイベントを開催することにより来場者数を増やすことができた。 |
| 課題・改善点 | 他のイベントとの日程調整をする必要がある。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 災害時住民支え合いマップ作成研修 | |  <p>ささえあいマップ研修会風景</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野市社会福祉協議会 | | |
| | 市側 | 福祉部 長寿社会課 福祉政策担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 阪神淡路大震災、新潟中越地方の豪雨、地震の被害を受けて、内閣府では大都市だけでなく地方でも災害時の助け合いができなくなっていると判断された。 | | |
| 事業の目的 | <ul style="list-style-type: none"> ・災害時に自分の住む地区で、住民全てが安全に避難するための情報を掲載する。 ・地域の状況や問題点を知り、日ごろからの地域の繋がりを支え合いを再認識するきっかけを作る。 | | |
| 成果目標 | 全ての区で毎年度更新ができること | | |
| 実施場所 | 各区 | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 1 日～ 平成 31 年 3 月 31 日 |
| 事業の概要 | 災害時にいつ、誰が、どのように安否確認、避難行動の支援等をするのかを考えるため、住民による話し合いを元に書き込んだ地図を作成する。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|----------------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 研修会の開催（主催、共催） |
| | 相手側 | 関係者への通知・研修会主催・社協会費を財源とした特別活動配分金の受付及び交付 |
| | 市側 | 研修共催、参加・作成相談・マップコピー・作成、更新届出窓口 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 取り組み状況は、毎年度末に把握する。 |
| 協働による効果 | 社協にはアドバイザーや専門職がいるので実務に直結でき、市は取り組みの補助的な役割を担い、互いに情報を共有して相談支援体制を作っている。 |
| 課題・改善点 | <ul style="list-style-type: none"> ・マップ更新のための地図の入手が困難な区には、市販の住宅地図や市の公図等の活用を丁寧に説明する。 ・地区の役員等が毎年替わるところもあり、マップの更新を継続的・定期的にできていない地区がある。 ・区の作成時の負担を減らすため、市へのマップの提出は可能な限りとし、成果品の披露のみとする。 ・研修会の前にマップ作成の手順の説明を丁寧に行う必要がある。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 安曇野環境フェア 2018 | |  <p>安曇野環境フェア開催の様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野環境フェア 2018 実行委員会 | | |
| | 市側 | 市民生活部 環境課 環境政策係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| 取組の背景・課題 | 環境基本計画の推進の一助とするため、安曇野市内外で環境に関する取り組みをしている皆さんの活動紹介の場を設け、市民の環境への興味・意識を高めたい。 | | |
| 事業の目的 | 環境に関する課題を市民と共有すること、出展者と来場者の交流を深めて新たに参加者を巻き込み、つながりの環を広げていくこと。 | | |
| 成果目標 | 来場者数 2,000 人 | | |
| 実施場所 | 安曇野市堀金総合体育館 | 事業期間 | 平成 30 年 2 月～10 月 |
| 事業の概要 | 安曇野環境市民ネットワークを中心に、環境基本計画、環境フェアの趣旨、理念に賛同する者によって実行委員会を組織し、フェアの企画、準備、広報、運営を行政と協力して行う。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|---------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 企画・立案、準備～当日の運営、チラシ等の検討・配布 |
| | 相手側 | メディア対応 |
| | 市側 | 会場・設備手配、出展者募集・決定、講師・後援等依頼 |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 来場者数 約 1,800 人 |
| 協働による効果 | 市民目線の企画・立案 実行委員の人脈による人材・企画のひろがり |
| 課題・改善点 | 新規の協力者、活動の掘り起こし 企画の恒常化 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 不用食器リサイクル活動 | |  <p>もったいない市の様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 不用食器リサイクル実行委員会 | | |
| | 市側 | 市民生活部 廃棄物対策課 廃棄物対策担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 家庭から排出される食器はごみとして埋め立て処分されるが、ごみ減量化・循環型社会形成の観点から、埋め立て処分を減らすことが求められている。 | | |
| 事業の目的 | 不用食器の再利用及び再資源化により、ごみの減量を図り循環型社会の形成を促進する。 | | |
| 成果目標 | 市民と協働で不用食器の回収を行ってリユースの場を提供し、ごみの減量化と資源の有効活用につなげる。 | | |
| 実施場所 | 豊科県民グラウンド駐車場 | 事業期間 | 平成 30 年 7 月 22 日～ 7 月 23 日 |
| 事業の概要 | 平成 30 年 7 月 22 日に不用食器の回収を行い、同会場に再配布スペース（「もったいない市」）を設け、同日から翌 23 日の間希望者に再配布した。 また、10 月 6・7 日開催の「安曇野市環境フェア 2018」でも「もったいない市」を実施し、不用食器の再配布を行った。再配布した食器の総量は概ね 4 トンと見込まれた。 また、回収した食器の内、約 4 トンを陶土の原料として再資源化するため、岐阜県土岐市の中間処理業者に運搬し、資源の有効活用を図った。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|--------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 会場準備・片付け |
| | 相手側 | 不用食器の仕分けや搬入者の誘導等、再利用スペースの運営 |
| | 市側 | 回収場所の提供、不用食器の運搬・運搬費用の負担・住民への広報 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 概ね達成できた。 |
| 協働による効果 | 役割分担により、事業を効果的に実施することができた。 |
| 課題・改善点 | 実施日当日は気温が高くなりスタッフや利用者の体調が心配された。開催の時期について検討することとしたい。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 信州ふるさとの道ふれあい事業 (アダプトシステム) |  |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力(協定) 3. 実行委員会 4. その他 () | |
| 実施団体 | 相手側 | 岩原ひまわりクラブ | |
| | 市側 | 市民生活部 堀金地域課 地域担当 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| 取組の背景・課題 | 美化活動を通して子どもからお年寄り並びに事業所、会社までが共に協力、交流をしながら、住みよい・美しい岩原区を作り上げ、地域活性化を図るために活動が始まる。平成 25 年 7 月 2 日に岩原ひまわりクラブ・市・安曇野建設事務所で 3 者協定を結ぶ。 | | |
| 事業の目的 | 長野県が管理する道路において、地域住民が主体で行う道路の美化活動を行政が支援し、生活空間の一部である道路への愛着心を深めていただき、地域環境の向上を図る。 | | |
| 成果目標 | 花の植栽や美化清掃作業等により、活動区間を良好な環境に保つ。 | | |
| 実施場所 | 主要地方道塩尻鍋割穂高線 (堀金烏川(岩原)地区) | 事業期間 | 5月～11月 |
| 事業の概要 | 岩原ひまわりクラブは、地域住民と協力し、歩道及び歩道に設置された植樹帯等に花などを植え、良好な地域環境の保持に努める。市は、岩原ひまわりクラブ及び建設事務所との連絡調整を行うとともに、岩原ひまわりクラブが収集したゴミの処理に協力する。建設事務所は、活動区間に団体名等を記載した表示板を設置するとともに、岩原ひまわりクラブの希望により、必要な清掃用具、材料等を貸与又は支給する。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 無し |
| | 相手側 | 歩道及び歩道に設置された植樹帯等の美化清掃作業 |
| | 市側 | ゴミの処理 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 活動区間の美化のため、各々の役割分担により、花の植栽等を実施した。 |
| 協働による効果 | 道路の美化と地域環境の向上 |
| 課題・改善点 | 花の管理の省力化、クラブ員の確保。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|----------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第2回常念フェスティバル | |  |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 常念フェスティバル実行委員会 | | |
| | 市側 | 市民生活部 堀金地域課 地域担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 取組の背景・課題 | <p>「ほりがね秋の振興祭り」は地域の農・商・工業に携わる人々が主催するイベントとして定着しており、大勢の来客で賑わうまでに成長を遂げてきた。昨年度は、より地域振興を発展させるために、常念フェスティバルを併催イベントとして開催した。今年度は、常念フェスティバルをより地域密着型の催事とするため実行委員会を組織化し、ほりがね秋の振興祭りと日程を分ける中で、地区公民館或いは地域住民に出店、活動発表をしていただく団体、個人を公募或いは、直接依頼し開催した。また、開催日を堀金文化祭と同日にすることで相乗効果を図り、堀金地域に暮らす人々が自ら創り上げる祭りを目指した。</p> | | |
| 事業の目的 | <p>堀金地域は、市内5地域の中でも人口減少率が2番目に高く、人口減へストップをかける手立てが必要となっている。その手段としてイベントを開催し、地域振興と活性化を図り、併せてコミュニティーづくりの一步を踏み出せた。</p> | | |
| 成果目標 | <p>実行委員会を立ち上げ地域密着型のイベントとする。対前年比入場者数 10%増</p> | | |
| 実施場所 | 常念ドーム・堀金中央公園 | 事業期間 | 平成30年10月28日 |
| 事業の概要 | <p>地区公民館或いは地域住民に出店、活動発表をしていただく団体、個人を公募或いは直接依頼し、平成30年10月28日(日)の9時30分から15時00分に掛け、出店・体験エリア、各種団体・個人活動発表のパフォーマンスエリア、子ども食堂、仮装行列等といった催事を行った。</p> | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|-----------------------------------------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | 準備、当日の運営においては堀金地域課職員の多数が協力した。 |
| | 相手側 | イベントの企画立案、イベント班の責任者、準備・当日の運営 |
| | 市側 | 実行委員会の事務局を請け負った。(事業の進捗管理、各種申請手続き、会議開催案内、会議録等) |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 十分に達成できた。 |
| 協働による効果 | 実行委員会を組織し、主体的な役割分担の構築により地域振興と活性化が図れた。 |
| 課題・改善点 | 事業予算が全くない中で来年度は事業費を確保し、この事業を末永く継続していきたい。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | アルプス花街道事業 | |  <p>マリーゴールドの生育状況等の巡視</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | アルプス花街道実行委員会 | | |
| | 市側 | 市民生活部 地域づくり課 まちづくり推進係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 取組の背景・課題 | 安曇野を訪れる皆さんを気持ちよくお迎えしようという機運が長野五輪を機に高まった。潤いのある地域づくりに向けて、市民と行政と一緒に汗を流し、協働によるまちづくりが必要とされている。 | | |
| 事業の目的 | 安曇野へ訪れる人々を歓迎するとともに、自然と人にやさしいまちづくりを推進するため、住民の創意工夫による美しい景観の形成を目指す。 | | |
| 成果目標 | マリーゴールドの植栽及び除草等の管理により沿道の景観美化を維持する | | |
| 実施場所 | 市内9か所の沿道（県道柏矢町田沢停車場線ほか） | 事業期間 | 平成30年4月1日～ 平成31年3月31日 |
| 事業の概要 | 市内9か所の沿道でマリーゴールドの植栽及び除草等の管理を行い、景観形成に努める。毎年参加を希望する個人・団体により実行委員会を構成し、それぞれ担当区画を受け持ち、定植・水やり・除草等の管理を行う。一部か所は、県、団体、市の三者でアダプトシステム協定を締結し、実施している。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|------------------------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | マリーゴールドの植栽等沿道管理 |
| | 相手側 | 実行委員会の運営、事務局 |
| | 市側 | 委託料の支払、参加団体の取りまとめ、広報、事務局の補佐等 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 75団体（1474名）の参加により、沿道の景観美化に努めることができた。 |
| 協働による効果 | 市民と行政が目的を共有し、多くの団体等の主体的な参加により安曇野市の景観形成に取り組むことができた。 |
| 課題・改善点 | 高齢化等により担い手が減少しており、新たな担い手の発掘が課題となる。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | あづみ野祭り |  <p>あづみ野ばやし踊りの練習</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | あづみ野祭り実行委員会 | |
| | 市側 | 市民生活部 地域づくり課 豊科地域係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・地元商店街の活性化が求められている。 ・地域で盛り上がりやにぎわいを創出する必要がある。 | | |
| 事業の目的 | あづみ野祭りをとおして市民の連帯感と「心のふるさと」づくりに努め、観光の促進と文化厚生の発展に資し、かつ、産業経済の進展に寄与すること。 | | |
| 成果目標 | ①踊り連の参加を促進し40連以上の参加を募る。②踊りのコンテストを実施し、伝統文化の啓発を行う。③各団体があづみ野祭り参加に向けあづみ野ばやし踊りを練習することにより文化の伝承が図られる。 | | |
| 実施場所 | 国道147号（成相～新田） 及び豊科駅前通り（市川歯 科～八十二銀行） | 事業期間 | 平成30年4月1日 ～平成31年3月31日 （開催日（7/28）に台風が接 近したため中止） |
| 事業の概要 | 国道147号及び豊科駅前通りを中心にあづみ野ばやし踊りの踊りを実施する。地区公民館をはじめ、市内各所から参加者を募集する。踊りの練習会やコンテストも企画し、観光の促進、伝統文化の継承を行う。あづみ野祭りに際し、商店街などの産業振興も図る。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|---------------------------|
| 役割 分担 | 一緒に取組 | 事務局の運営、交通防災対策、あづみ野祭りの企画立案 |
| | 相手側 | 会計、商工業者との調整 |
| | 市側 | 補助金の交付、会場等の手配 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 当日は中止となったものの、地区公民館や地元企業などから45連の申し込みがあり、踊りの練習を通して伝統文化の啓発につながった。 |
| 協働による効果 | お互いの特性を活かした運営により、上記成果を上げることができた。 |
| 課題・改善点 | 事業目的及び事務局体制の見直し |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 光城山 1000 人 SAKURA プロジェクト |  <p>桜の植栽作業</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 光城山 1000 人 SAKURA プロジェクト | |
| | 市側 | 市民生活部 地域づくり まちづくり推進係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 光城山の代名詞である桜が老木化しており、通称「昇り竜」を後世に残すために、早期の植え替えが望まれていた。桜の名所としての光城山を守り育てていくとともに、広く市民の郷土愛を育む。 | | |
| 事業の目的 | 多くの方に愛され、魅力ある地域資源である光城山を後世に引き継いでいくために、市民と行政のそれぞれが出来ることを担い、できないことを補い合うこと、すなわち協働により課題解決を図り、また、プロジェクトの取り組みを通じて、協働の取り組みを全市的に広めていくこと | | |
| 成果目標 | ①桜の植樹（70 本）、②自然環境の保全に関する事業の実施、③歴史・文化の伝承に関わる事業の実施、④SAKURA マルシェの実施 | | |
| 実施場所 | 光城山 | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 1 日～ 平成 31 年 3 月 31 日 |
| 事業の概要 | 地元財産区や地元区、NPO 等と当プロジェクトを設立し、「桜分科会」、「動・植物分科会」、「歴史・文化分科会」、「事業推進分科会」の 4 つの分科会に分かれ、桜の植樹や周辺自然環境の保全、地域の歴史・文化の伝承等について研究し、各種事業を進めている。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|---------------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 植栽箇所の選定（現地踏査）、植栽事業準備作業、植栽事業運営 |
| | 相手側 | 植栽に向けた各種検討、鹿対策防護柵の作成、桜の育成管理 等 |
| | 市側 | 事務局（予算の執行、事業の推進管理、保険加入、植栽参加者のとりまとめなど） |

【実施結果】

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 市民等やプロジェクト委員と共に桜 70 本の植栽を実施できた。自然環境に関する調査や歴史文化に関する研究が実施された。SAKURA マルシェが実施できた。 |
| 協働による効果 | 役割分担により、効果的に事業が実施できた。 |
| 課題・改善点 | ・多くの市民参画を得るための仕組みづくりが必要となる。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 安曇野さんぽ市 2018 | |  <p>交流広場での展示のようす</p> |
| 協働の形態 | | <input checked="" type="checkbox"/> 1. 共催 <input type="checkbox"/> 2. 事業協力（協定） <input type="checkbox"/> 3. 実行委員会 <input type="checkbox"/> 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野さんぽ市実行委員会 | | |
| | 市側 | 教育部 図書館交流課 図書館交流担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|
| 取組の背景・課題 | ものづくり作家（アマチュアも含む）や職人などの作り手と、使う人とは直接顔を合わせ、交流できる場を創出することを目的とした事業。 | | |
| 事業の目的 | 作家（出展者）と市民、あるいは市民同士の交流の促進。会場である穂高交流学習センターを多くの方に親しんでもらい、交流の場としての役割を果たす。 | | |
| 成果目標 | 参加者（施設）増員と、人との出会いや交流の創出。 | | |
| 実施場所 | 安曇野市交流学習センター「みらい」 | 事業期間 | 平成 30 年 5 月 19 日～ 5 月 20 日 |
| 事業の概要 | 安曇野市にて活動するものづくり作家や職人たちが主に出展者となり、手作り品の展示・販売・ワークショップを行う。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|-------------------------------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | 説明会の開催、区画割り、催事当日の運営（駐車場誘導含む）及び管理、告知 |
| | 相手側 | 参加者の問い合わせ対応、支出管理、宣伝等 |
| | 市側 | 施設の貸出し、事前展示、敷地内の管理等 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 参加者は増加。認知度も高まってきている。（19日：2245人 20日：2410人） |
| 協働による効果 | 交流する場の創出。 |
| 課題・改善点 | 駐車場誘導人員数の問題。出展者の参加条件見直し。（市内作家を優先） |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第7回そば猪口アート公募展 | |  <p>入選作品の展覧会風景</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. <u>実行委員会</u> 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 東京藝術大学、安曇野高橋節郎記念美術館友の会、現代工芸美術家協会長野会、安曇野スタイルネットワーク | | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 安曇野高橋節郎美術館 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| 取組の背景・課題 | 実行委員会にはそれぞれ公募に出展してくれそうな作家の所属する団体に入っ ていただいている。入選作品が多くなり、展示スペース、作業人員が大きな負担 ではある。 | | |
| 事業の目的 | 現代工芸美術の世界で活躍した高橋節郎の顕彰の一環として始めて7回を迎え た。 | | |
| 成果目標 | 応募作品をより多く。 | | |
| 実施場所 | 安曇野高橋節郎美術館外 | 事業期間 | 展示 平成30年10月2日～ 11月4日 |
| 事業の概要 | 素材を問わず、加飾したそば猪口の公募展。実行委員会には出品してくれそうな 作家が所属する団体が加入。今回は第7回を数え276点の応募作品があり、126 点を入選作品として展示した。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 選考会 |
| | 相手側 | 応募作品の呼びかけ、周知 |
| | 市側 | 事務局、展示、表彰式開催、作品の受付、返送など |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 応募作品は例年以上に集まりそれなりの達成。 |
| 協働による効果 | より多くの方に出品いただけた。 |
| 課題・改善点 | 応募だけでなく、もう少し市内の方へが公募展へ興味を持ってもらいたい。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第 14 回北穂高芸術展 | |  <p>展覧会風景</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 北穂高地区（島新田、青木花見、狐島） | | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 安曇野高橋節郎美術館 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------|------|------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 展示の場所が展示室ではないところが少し危ない。出品者が高齢化してやや展示作品が少なくなりつつある。 | | |
| 事業の目的 | 高橋節郎美術館の周辺の地区にゆかりのある方々の芸術作品を展示し、当館を交流の場として利用してもらう。 | | |
| 成果目標 | 応募作品をより多く | | |
| 実施場所 | 安曇野高橋節郎美術館 | 事業期間 | 展示 平成 30 年 11 月 11 日～ 11 月 26 日 |
| 事業の概要 | 高橋節郎の出身地の北穂高地区の芸術展として、北穂高地区にゆかりのある方、在住の方の作品を展示。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 会議 |
| | 相手側 | 展示者への呼びかけ、展示作品提供 |
| | 市側 | 事務局、展示など |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------|
| 成果目標の達成状況 | 展示作品は例年より多く集まった。 |
| 協働による効果 | より多くの方に出品いただけた。 |
| 課題・改善点 | 出品者の高齢化。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 改組新第5回日展工芸美術長野県入選者展 |  <p>展覧会風景</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 日展工芸美術長野県入選者実行委員会 | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 安曇野高橋節郎美術館 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 展示の場所が展示室ではないところが少し危ない。 | | |
| 事業の目的 | 高橋節郎の顕彰の一つとして、節郎の活躍の場の一つであった日展の入選者で、長野県在住の作家とその作品の紹介をし、工芸美術作品を身近に鑑賞してもらう | | |
| 成果目標 | 円滑な準備と展示 | | |
| 実施場所 | 安曇野高橋節郎美術館 | 事業期間 | 展示 平成30年12月4日～ 平成31年2月17日 |
| 事業の概要 | 日展の入選者で、長野県在住の作家とその作品の紹介 | | |

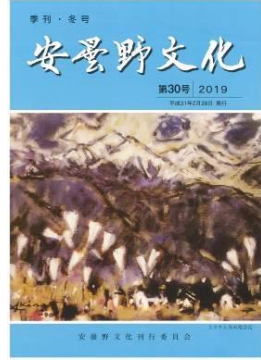
【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|------------------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 展示 |
| | 相手側 | 展示者への呼びかけ、展示作品提供、展示作業、作品のs運搬 |
| | 市側 | 事務局、作品の撤収、広報物作成 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------|
| 成果目標の達成状況 | 見学者がより多く |
| 協働による効果 | 23作品の方に出品いただけた。 |
| 課題・改善点 | — |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 季刊誌「安曇野文化」編集・刊行 |  |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野文化刊行委員会 | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 取組の背景・課題 | 季刊誌「安曇野文化」編集・刊行に伴う事務と編集補助を行う。 課題は執筆者選定と読者の確保が年々難しくなっていること。 | | |
| 事業の目的 | 安曇野文化の編集・刊行 | | |
| 成果目標 | 年4回発行 | | |
| 実施場所 | 本庁舎・貞享義民記念館 | 事業期間 | 平成30年4月1日～ 平成31年3月31日 |
| 事業の概要 | 季刊誌「安曇野文化」の編集および刊行を行う。市側は編集補助と委員会実施に係る事務手続きを行う。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|---------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 編集委員会、刊行委員会 |
| | 相手側 | 編集、刊行、送付、販売促進 |
| | 市側 | 広報活動 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------|
| 成果目標の達成状況 | 年4回刊行 |
| 協働による効果 | 広く市民に周知ができる。 |
| 課題・改善点 | 執筆者選定が困難、読者層の開拓 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第 14 回早春賦音楽祭 | |  <p>音楽祭の様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 早春賦音楽祭実行委員会 | | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------|------|--------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 早春賦音楽祭の実行にあたり、事務局運営を協働で行う | | |
| 事業の目的 | 早春賦音楽祭 実施 | | |
| 成果目標 | 来園者 18,966 人 | | |
| 実施場所 | 国営アルプスあづみの公園 | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 1 日～ 平成 31 年 3 月 31 日 |
| 事業の概要 | 早春賦音楽祭の実施 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-----------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 実行委員会、事務局 |
| | 相手側 | 事務局 |
| | 市側 | 事務局補佐 |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 来園者 17,100 人 |
| 協働による効果 | 公用車の使用、小中学校への参加を促しやすい。 |
| 課題・改善点 | 業者の業務分担が不明瞭になってきている。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 安曇野市美術館博物館連携事業 |  <p>学校ミュージアムの様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野市美術館博物館連携事業 | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 取組の背景・課題 | 公立館と私立館が協働して事業を行う | | |
| 事業の目的 | 市内に点在する美術館・博物館が連携し事業を行なうことで、地域文化振興の核としての役割を果たすこと、また安曇野市としての一体感の醸成に寄与すること。 | | |
| 成果目標 | 今年度計画した6つの事業の実施 | | |
| 実施場所 | 市内各館 | 事業期間 | 平成30年4月1日～ 平成31年3月31日 |
| 事業の概要 | (1) 夏のミュージアムワークショップ-美術館・博物館をあそびつくそう！- (2) 安曇野ミュージアムギャラリートークリレー (3) ミュージアムサポーター養成講座 (4) 学芸員研修会 (5) 学校ミュージアム (6) 出前展覧会 (7) スクールプログラム (8) 大学連携事業 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 実行委員会、専門部会 |
| | 相手側 | 実行委員会、専門部会 |
| | 市側 | 事務局、専門部会 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 実施済み |
| 協働による効果 | 公私館の連携をとりやすい。小中学校への参加を促しやすい |
| 課題・改善点 | 各館で事業に対する温度差がある。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第 28 回 信州安曇野能楽鑑賞会 | |  <p>能「羽衣」の一場面</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 信州安曇野薪能実行委員会 | | |
| | 市側 | 教育部 文化課 文化振興係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 平成3年に「水郷明科薪能」として開催されたことを契機に、合併後も「信州安曇野薪能」として引き継がれ、例年開催してきた。また平成28年度には豊科公民館ホールを会場とし、「信州安曇野能楽鑑賞会」と名称を改めて開催した。名誉市民である故 青木祥二郎師の顕彰事業（現在は子息の青木道喜師が主宰）として、市民が一流の文化芸術にふれる貴重な機会となっている。 | | |
| 事業の目的 | 格調高い能楽公演の実施を通して、安曇野市名誉市民で観世流能楽師として重要無形文化財保持者の栄誉を受けられた故青木祥二郎師（安曇野市明科中川手出身）の業績を顕彰し、安曇野市の芸術文化の向上並びに観光振興を図ることを目的とする。 | | |
| 成果目標 | 観客数 600 人（最大収容人数） | | |
| 実施場所 | 豊科公民館ホール | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 1 日～ 平成 31 年 3 月 31 日 |
| 事業の概要 | 講演の期日 平成 30 年 8 月 25 日 午後 2 時 ～ 午後 5 時 45 分 【演目・主な出演者】 ●能「羽衣」 青木道喜、江崎欽次郎 ●狂言「文荷」 野村萬、野村万之丞、野村万蔵 ●能「烏帽子折」 青木道喜、青木真由人 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|--------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 広報、企業への協賛依頼、当日の運営 |
| | 相手側 | 入場券販売、印刷物校正 |
| | 市側 | 補助金交付、各種業務の発注、会計事務 |

【実施結果】

| | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 入場者数 454 人 |
| 協働による効果 | 当事業は、収入面を各企業からの協賛金及び入場券の売り上げに頼っているが、各実行委員の協力により、協賛依頼や入場券販売を行うことができた。また、当日においても役割分担を行い、事業の運営をスムーズに行う事ができた。 |
| 課題・改善点 | <ul style="list-style-type: none"> ・年々、入場券販売数・協賛件数といった収入が減少しており、事業費の削減や新たな財源の確保が必要である。 ・実行委員会の構成員が年々減少しており、役割分担など将来的な事業形態を見直し、検討する必要がある。 ・今後の開催地について検討が必要である。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第 35 回 早春賦まつり | |  <p>合唱の様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. <u>実行委員会</u> 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 早春賦まつり実行委員会 | | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 観光交流促進係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| 取組の背景・課題 | 日本を代表する叙情歌「早春賦」を後世に歌い継ぐとともに、早春賦を愛する心を持つ市内外の人による観光交流人口の拡大を図る。早春賦歌碑を知らない人・興味がない人にもイベントを通じて「早春賦」に関心を持ってもらう。 | | |
| 事業の目的 | 叙情歌「早春賦」を後世に歌い継ぐ、観光客の誘客を図る。 | | |
| 成果目標 | 県内外から来場者を集め、「早春賦」を歌い広める。 | | |
| 実施場所 | 穂高川右岸 早春賦歌碑前 | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 29 日 |
| 事業の概要 | 市内小学生・文化協会コーラス部合唱、アルパクラブ演奏、会場全体による早春賦大合唱。お茶やまんじゅう等のサービス。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-----------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 運営方法の決定、当日の運営、課題抽出。 |
| | 相手側 | 出演者・関係団体との調整。 |
| | 市側 | 各種申請・手配。出演者・関係団体との調整。 |

【実施結果】

| | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | アンケートでは市外からの来場者が半数を超えており、毎年訪れるリピーターがいるなど深い関心を持っている来場者も多かった。 |
| 協働による効果 | 実行委員会と市がそれぞれの役割を果たして事業を推進し、多くの来場者に訪れていただくことができた。 |
| 課題・改善点 | 会場が狭く収容人数の増大は見込めないため、事業規模の維持と誘客のバランスを取りながら、事業が形骸化しないよう取り組んでいく必要がある。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第4回 信州安曇野ハーフマラソン |  |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. <u>実行委員会</u> 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 信州安曇野ハーフマラソン実行委員会 | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 観光交流促進係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|
| 取組の背景・課題 | 安曇野の魅力を発信し、交流人口の拡大を図るとともに、地域経済の活性化を図るため、全国からランナーを募集するとともに、市民や事業者、行政等が一体となった運営体制を構築する。 | | |
| 事業の目的 | 安曇野の豊かな自然やそこに暮らす温かい人々の魅力を発信するとともに、市の一体感の醸成と地域経済の活性化を目的とする。 | | |
| 成果目標 | 全国から参加するランナーに安曇野の自然や人の魅力を感じてもらい、安曇野ファンを獲得するとともに、市民についても大会運営への参画や応援を通じ、地域に対する誇りと愛着を持っていただく。 | | |
| 実施場所 | 豊科南部総合公園 | 事業期間 | 平成29年10月～ 平成30年9月 |
| 事業の概要 | 拾ヶ堰や安曇野の田園地帯をコースとして、ハーフマラソンを実施する。安曇野ならではの食の提供などでランナーへのおもてなしを実施するとともに、市民についても運営ボランティアや応援などに参画していただく。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|-----------------------------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | ランナーへのおもてなし、ボランティア募集、大会PR、協賛金募集など |
| | 相手側 | 事業者との調整など |
| | 市側 | 大会運営全般 |

【実施結果】

| | |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 大会参加者の満足度も高く、700名を超える市民がボランティアに参加した。 |
| 協働による効果 | 双方が責任を持って自身の役割を果たすことにより、参加者に対しきめ細かな対応ができ、満足度の向上につながった。 |
| 課題・改善点 | 準備段階において、更なる情報交換・意見交換が必要である。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第34回 信州安曇野あやめまつり |  <p>メインイベントの様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | あやめまつり実行委員会 | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 観光交流促進係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 取組の背景・課題 | 旧明科町から続くイベントで、5年前より市が観光協会から引き継ぎ実施している。花の管理とイベントを総合的に考え、更なるイベントの充実・交流人口の拡大が課題である。 | | |
| 事業の目的 | 水郷明科のあやめの魅力を広く伝え、永く後世に残すとともに、市内外からの誘客による交流人口拡大を図る。 | | |
| 成果目標 | 多くの人に来ていただき、交流人口の拡大・経済の活性化を目指す。 | | |
| 実施場所 | あやめ公園・龍門淵公園 | 事業期間 | 平成30年6月9日～ 平成30年6月26日 |
| 事業の概要 | 明科のあやめ公園、龍門淵公園を主会場とし、様々なイベントを実施した。メインイベント日には『こてつ』『けん玉パフォーマンス』のライブを開催し、小中学生、高校生の吹奏楽や明科高校書道部の書の披露、にじますのつかみどりなどを行った。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|------|-------|-------------|
| 役割分担 | 一緒の取組 | イベントの企画・運営 |
| | 相手側 | イベントへの参加 |
| | 市側 | 会場の設営・広報・庶務 |

【実施結果】

| | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 前回と同じ程度の集客数であった。 |
| 協働による効果 | それぞれの役割を十分にこなして、市民・観光客に訪れていただくことができた。 |
| 課題・改善点 | 花の育成が芳しくなく、花が咲き誇るイベントとして県外に発信するには課題が残った。来年度から明科地域課に事務局が移管されることで花の育成を含め、協働の体制を強化していく。 |

【事業の名称等】

| | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第 35 回 信州安曇野わさび祭り |  <p>YOSAKOI 安曇野の演舞</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | |
| 実施団体 | 相手側 | 信州安曇野わさび祭り実行委員会 | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 観光交流促進係 | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 旧穂高町から続くイベントで、市民一体感の醸成や交流人口拡大のため実施している。納涼祭と YOSAKOI 安曇野の 2 日間で構成しており、更なるイベントの充実・交流人口の拡大が課題である。 | | |
| 事業の目的 | 穂高の夏のイベントとして定着してきた『信州安曇野わさび祭り』を通じて、観光客の誘客による交流人口の拡大を図るとともに、地域一体感の醸成を図る | | |
| 成果目標 | 多くの人に来ていただき、交流人口の拡大・経済の活性化を目指す。 | | |
| 実施場所 | 穂高駅前通り | 事業期間 | 平成 30 年 8 月 4 日～ 平成 30 年 8 月 5 日 |
| 事業の概要 | 穂高地域の夏を盛り上げるイベントとして、1 日目に納涼祭、2 日目に YOSAKOI 安曇野を実施した。今年は会場を以前の穂高駅前通りへ戻して開催した。納涼祭では、分館連を中心に 29 連、約 2,000 名が穂高音頭・HOTAKA サンバを踊った。2 日目の YOSAKOI 安曇野では、24 チーム、約 1,000 人が参加し演舞を披露したが、猛暑の影響で熱中症などが心配され途中で中止となった。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | イベントの企画・運営 |
| | 相手側 | イベントへの参加 |
| | 市側 | 会場の設営・広報・庶務 |

【実施結果】

| | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 多くの方に来場していただき交流人口拡大に繋がった。 |
| 協働による効果 | 相乗効果により多くの市民・観光客に訪れていただくことができた。 |
| 課題・改善点 | 「納涼祭」と「YOSAKOI 安曇野」2つのイベントの方向性が違い。本来の「わさび祭り」とは何か、同時開催のメリット・デメリットを検討していく。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 第12回 安曇野花火 | |  <p>安曇野花火打ち上げの様子</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野花火実行委員会 | | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 観光交流促進係 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| 取組の背景・課題 | 旧5町村が合併したことをきっかけに、市民の一体感の醸成と市の振興を目的に商工会青年部などが中心となり開催。年々規模が大きくなっており、安全面や運営方法について検討が必要。 | | |
| 事業の目的 | 市民の一体感の醸成と、郷土の振興を目的とする。 | | |
| 成果目標 | 安曇野花火を通じた観光交流人口の拡大。 | | |
| 実施場所 | 明科御宝田遊水池周辺 | 事業期間 | 平成30年8月14日 |
| 事業の概要 | 明科の御宝田遊水池周辺を会場として花火大会を開催する。周辺の交通規制や臨時駐車場からのシャトルバス運行などで安全な大会運営を行う。 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|---------------------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 運営方法決定、当日の運営、課題の抽出。 |
| | 相手側 | 各部会による事業準備、運営。 |
| | 市側 | 各種申請、関係団体調整。 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 市内外から約2万人が訪れており、観光交流人口の拡大に寄与している。 |
| 協働による効果 | 実行委員会と市がそれぞれの役割を果たして事業を推進し、大きな誘客効果があった。 |
| 課題・改善点 | 実行委員会と市が役割を明確にし、緊急時の対応などより安全な大会運営を行う必要がある。 会場規模、立地条件が限られており、需要拡大に対応するには限界がある。 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | ご当地グルメ事業 | |  <p>安曇野林檎ナポリタン</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（メニュー開発） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野調理師会、安曇野市商工会 | | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 ブランド推進担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------|
| 取組の背景・課題 | 安曇野林檎ナポリタンは市、安曇野調理師会、安曇野市商工会飲食分科会、松本大学矢内研究室等の協力により平成 25 年に開発したご当地グルメ。安曇野産林檎の PR も行っている。 | | |
| 事業の目的 | ご当地グルメの開発、提供及び振興 | | |
| 成果目標 | 飲食店での安曇野林檎ナポリタン | | |
| 実施場所 | 市内各所 | 事業期間 | 平成 30 年 4 月 1 日～ 平成 31 年 3 月 31 日 |
| 事業の概要 | 参加店の勧誘、PR チラシの作成、グルメ大会等への参加等 PR 活動 | | |


【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|----------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 事業全般 |
| | 相手側 | 事業の企画・運営 |
| | 市側 | 資料作成・広報 |

【実施結果】

| | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 安曇野林檎ナポリタンは市内外 15 店舗にて提供、過去最高となった。また、学校給食でもメニューが導入され、10 月には各学校で提供された。 |
| 協働による効果 | 事務作業、役割分担による効率化 |
| 課題・改善点 | 認知度の向上 |

【事業の名称等】

| | | | | |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の名称 | | 信州安曇野北アルプスパノラマ銀座 山岳フェスタ | |  <p style="text-align: center;">山岳講座</p> |
| 協働の形態 | | 1. 共催 2. 事業協力（協定） 3. 実行委員会 4. その他（ ） | | |
| 実施団体 | 相手側 | 安曇野市山岳観光推進実行委員会 | | |
| | 市側 | 商工観光部 観光交流促進課 ブランド推進担当 | | |

【事業の概要】

| | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| 取組の背景・課題 | 平成 26 年「信州山の日」、平成 28 年国民の祝日「山の日」施行を受け、山岳観光振興の一層の推進を図っていく事業の一つとして企画。 | | |
| 事業の目的 | 北アルプスパノラマ銀座の魅力を多くの皆様に知っていただく。 | | |
| 成果目標 | 北アルプスエリア（山岳・平地）の魅力発信、登山客層の底辺の拡大。 | | |
| 実施場所 | 安曇野市穂高会館 | 事業期間 | 平成 30 年 7 月 7 日～7 月 8 日 |
| 事業の概要 | ■ 第 1 部 ・各種講座・アウトドア用品の展示販売 ・写真展・山岳観光関係団体 PR ブース・各種企画 | | |

【協働の役割分担】

| | | |
|----------|-------|-----------|
| 役割 分担 | 一緒の取組 | 運営 |
| | 相手側 | PR ブース・企画 |
| | 市側 | 運営全般 |

【実施結果】

| | |
|-----------|----------------------------------|
| 成果目標の達成状況 | 2 日間で 3,000 人余の幅広い年齢層の方に参加いただいた。 |
| 協働による効果 | それぞれの立場で知識、人脈、ノウハウを活かすことができた。 |
| 課題・改善点 | 継続性、地域の特色、広域的な取り組み。 |

発行日：平成31年3月26日

編集・発行：安曇野市役所 市民生活部 地域づくり課
まちづくり推進係（本庁舎2階4番窓口）

住所：〒399-8281 安曇野市豊科6000番地

電話：0263-71-2494（直通） FAX：0263-72-3176