

平成30年度安曇野市観光アンケート調査

【第2回 6/1～ 8/31】

配布場所:安曇野市観光情報センター、大王わさび農場、市内宿泊施設

配布数:2,043枚 回答数:648枚 回答率:32%

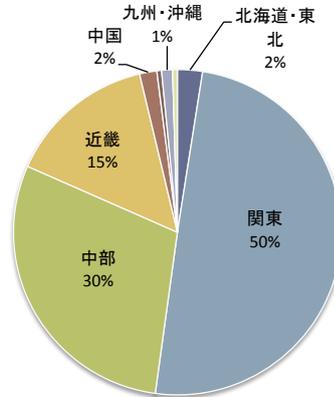
問1 住まい、性別、年代について

・関東地方からの来訪者が50%と最も多く、次いで、中部地方からの来訪者が30%となった。

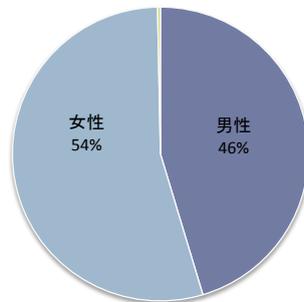
・来訪者のうち、60代以上が最も多く47%となった。

・世代別でみると、40代以下は女性の占める割合が半数を大きく上回った。

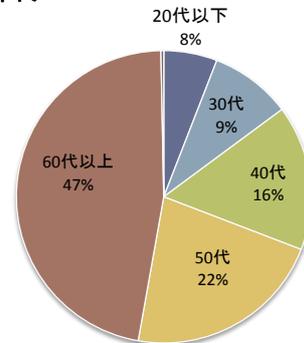
居住地



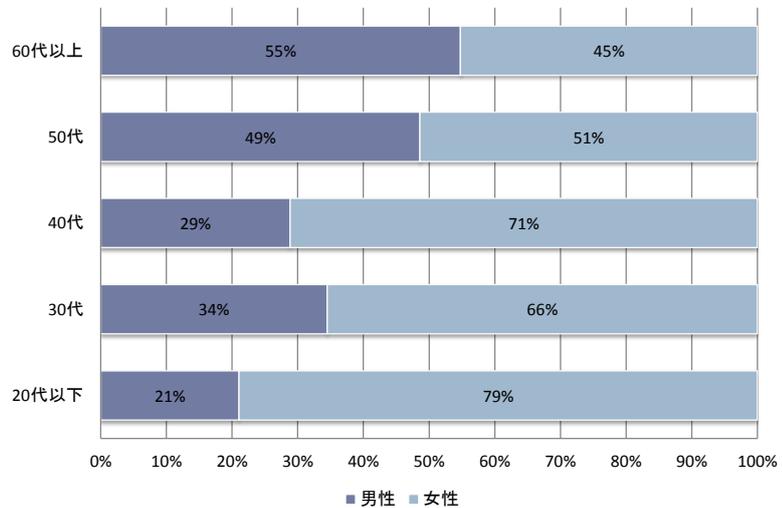
性別



年代

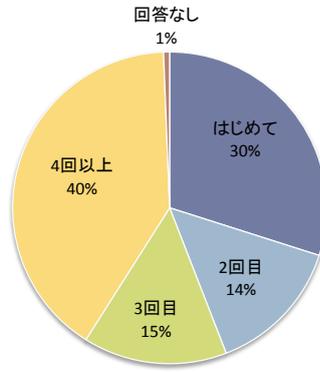


世代別／性別

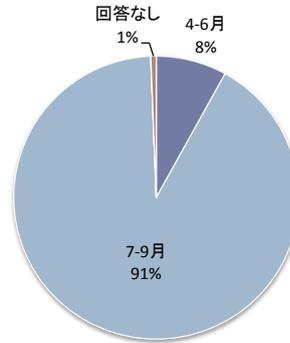


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が40%で最も多い。

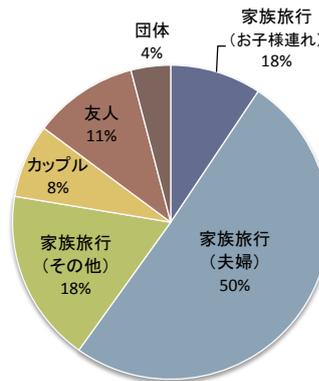


問3 今回の旅行の時期について



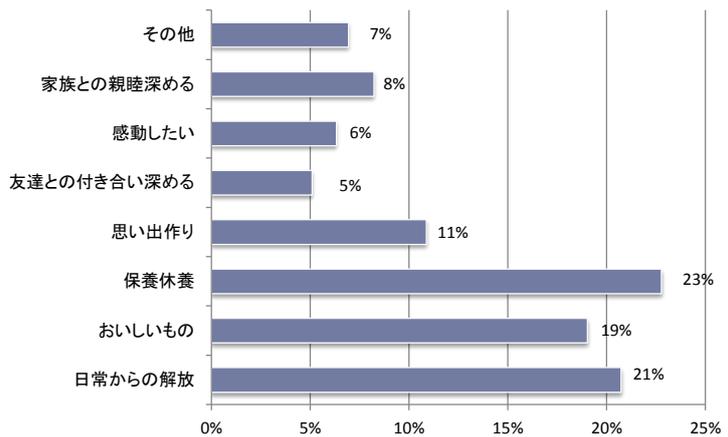
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く50%であった。「家族旅行」全体の合計は86%となった。



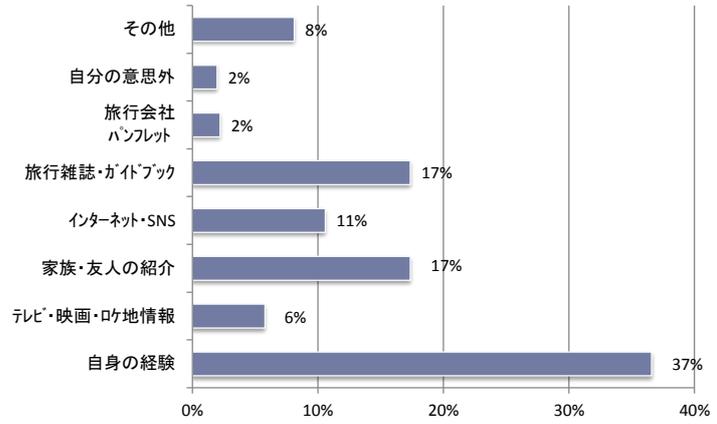
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「保養休養」が23%と最も多く、次いで「日常からの解放」が21%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

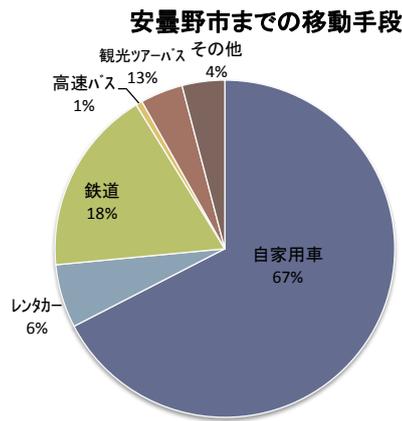
・「自身の経験」が37%と最も多く、次いで、「家族・友人の紹介」と「旅行雑誌・ガイドブック」が17%であった。



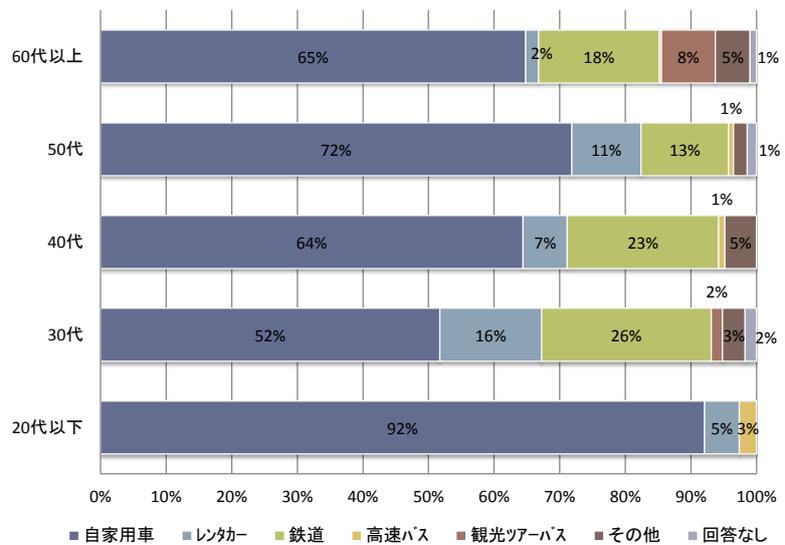
問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

・安曇野市までの移動手段は、「自家用車」が67%と最も多く、次いで、「鉄道」が18%であった。

世代別でみると「鉄道」利用の割合は30代が26%と最も多く、40代が23%となった。20代以下は92%が「自家用車」利用であった。



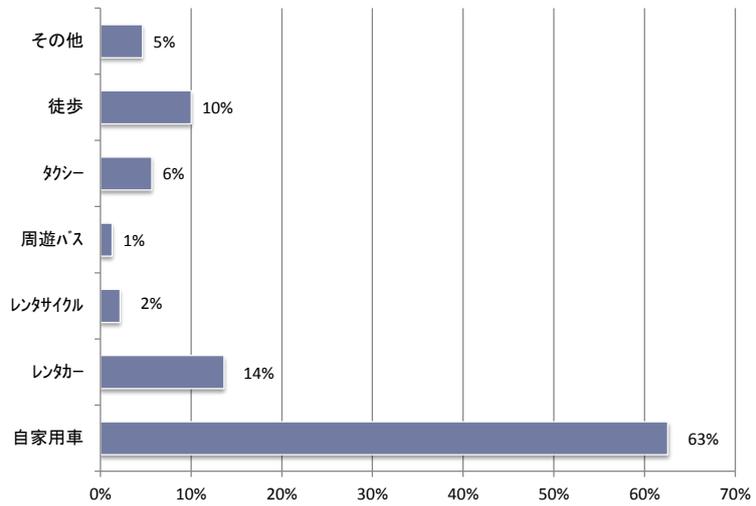
安曇野市までの移動手段／世代別



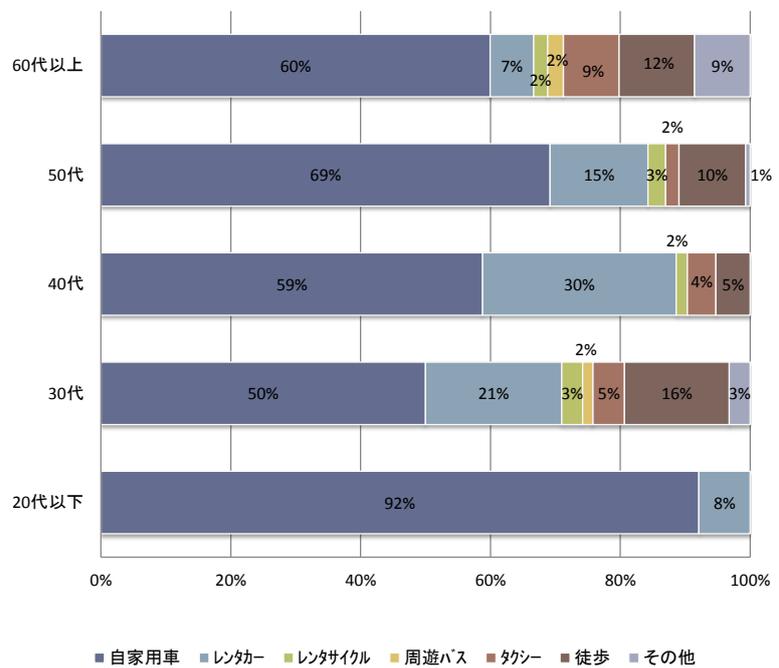
・安曇野市内での移動手段は、63%が「自家用車」を利用している。

世代別でみると「レンタカー」で移動している割合は、40代が最も多く30%であった。「徒歩」で移動している割合は、30代が最も多く16%であった。

安曇野市内での移動手段(複数可)

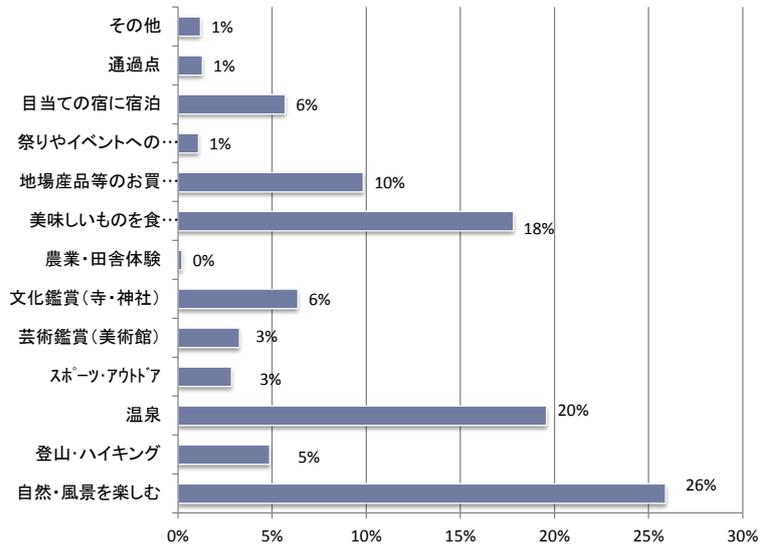


安曇野市内での移動手段/世代別



問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が26%と最も多く、次いで「温泉」が20%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く90%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く54%であった。

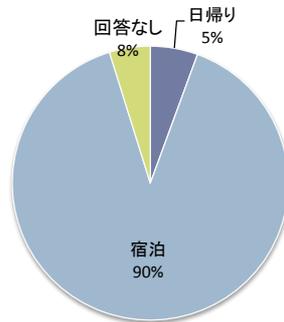
安曇野市内の滞在について

・「宿泊」が最も多く73%であった。

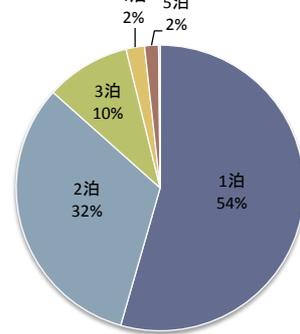
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く78%であった。

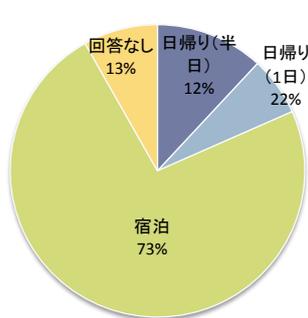
旅行全体の日程



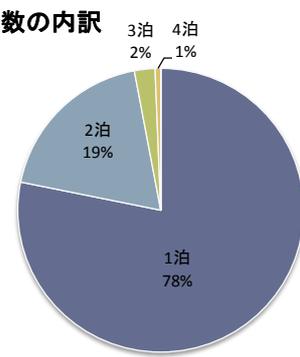
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問11 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥8,489
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥19,795
飲食費	¥4,340
土産代	¥5,794
入場料・体験料	¥1,679

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥6,424	¥17,303	¥3,556	¥4,100	¥2,023
30代	¥8,738	¥23,679	¥4,349	¥4,294	¥1,274
40代	¥9,615	¥21,002	¥4,066	¥5,809	¥2,156
50代	¥10,252	¥23,045	¥4,135	¥4,974	¥1,441
60代以上	¥8,798	¥22,052	¥4,374	¥6,554	¥1,939

安曇野市日帰り客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥4,200	¥0	¥2,340	¥14,040	¥1,150
30代	¥2,071	¥0	¥9,983	¥5,286	¥875
40代	¥4,367	¥0	¥4,367	¥4,094	¥5,458
50代	¥11,188	¥0	¥5,658	¥5,500	¥333
60代以上	¥7,474	¥0	¥4,282	¥4,541	¥1,480

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が
85%を占めた。

