

令和元年度安曇野市観光アンケート調査

【第1回 3/1～ 5/31】

配布場所： 安曇野市観光情報センター、安曇野市観光案内所、大王わさび農場、安曇野スイス村、りんごの木オーナー制度開園式会場、市内宿泊施設

配布数： 2,336枚 回答数：676枚 回答率：29%

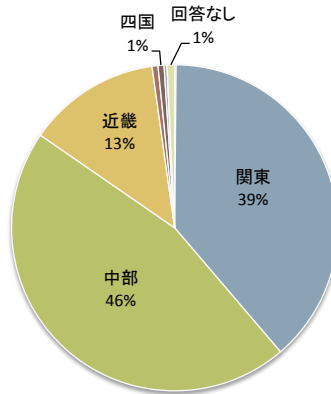
問1 住まい、性別、年代について

・中部地方からの来訪者が46%と最も多く、次いで、関東地方からの来訪者が39%となった。

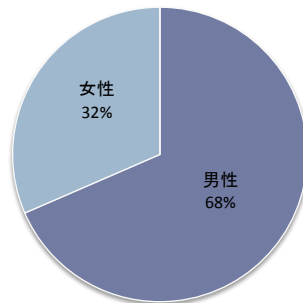
・来訪者のうち、60代以上が最も多く63%となった。

・世代別で見ると、20代以下は女性の占める割合が半数を上回った。

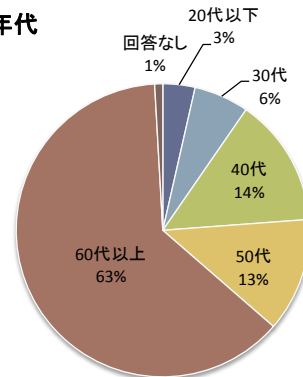
居住地



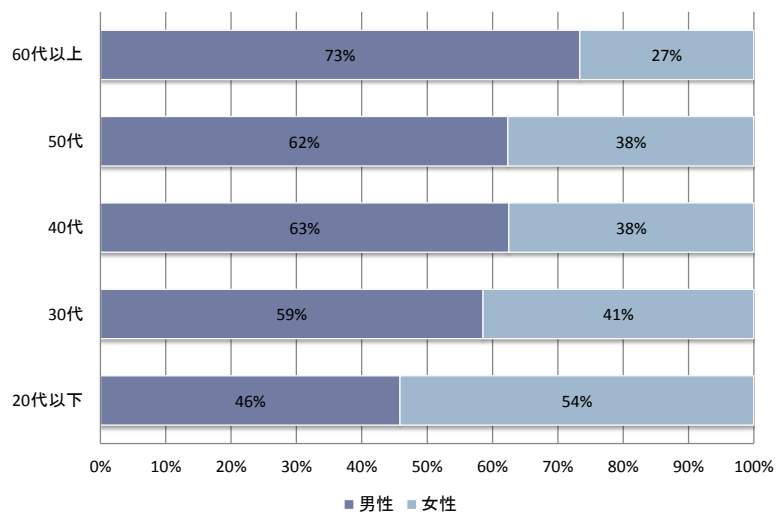
性別



年代

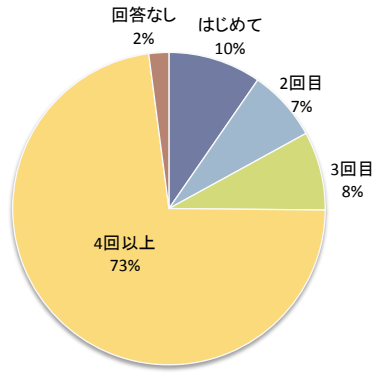


世代別／性別

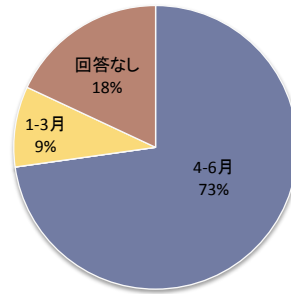


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が73%で最も多い。

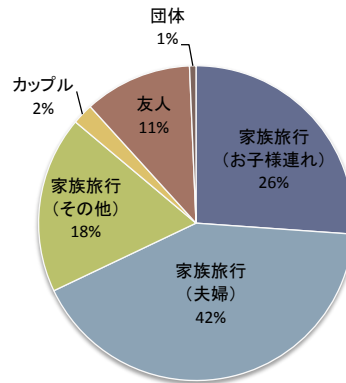


問3 今回の旅行の時期について



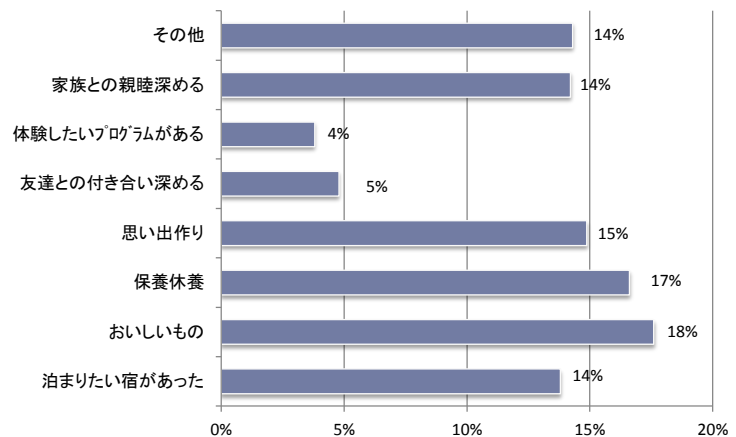
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く42%であった。「家族旅行」全体の合計は86%となった。



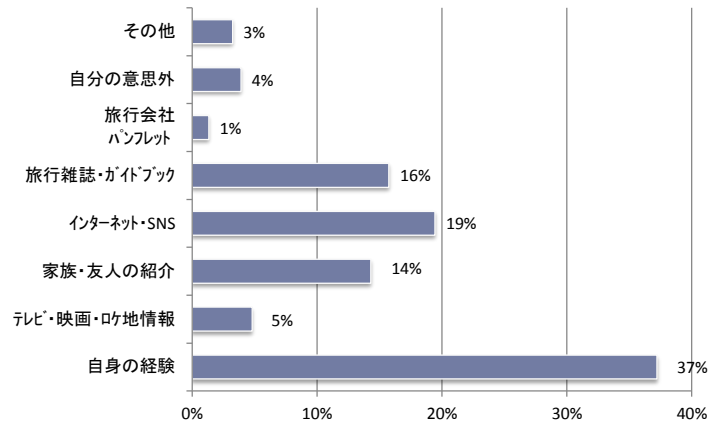
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「おいしいもの」が18%と最も多く、次いで「保養休養」が17%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

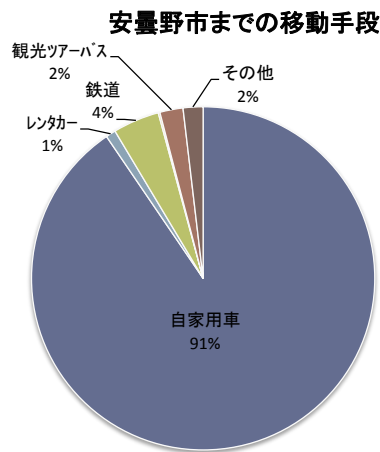
・「自身の経験」が37%と最も多く、次いで、「インターネット・SNS」が19%であった。



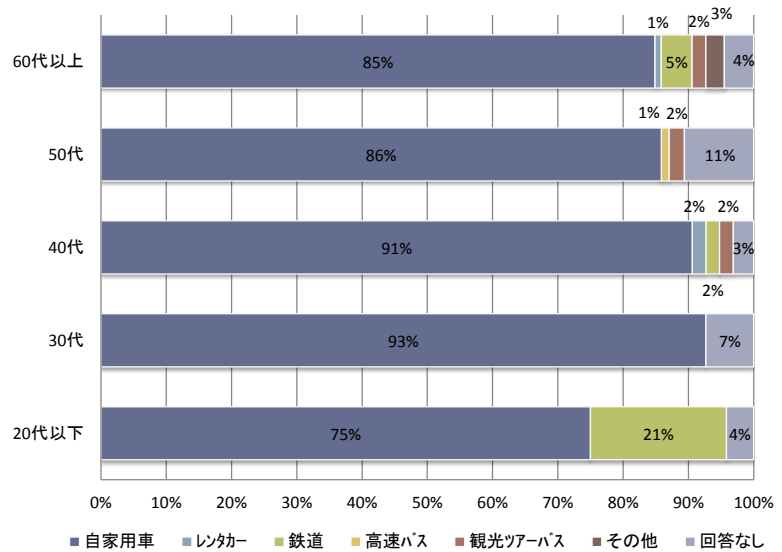
問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

・安曇野市までの移動手段は、「自家用車」が91%と最も多く、次いで、「鉄道」が4%であった。

世代別でみると「鉄道」利用の割合は、30代以上の世代では5%以下であったが、20代以下では21%と割合が多い。



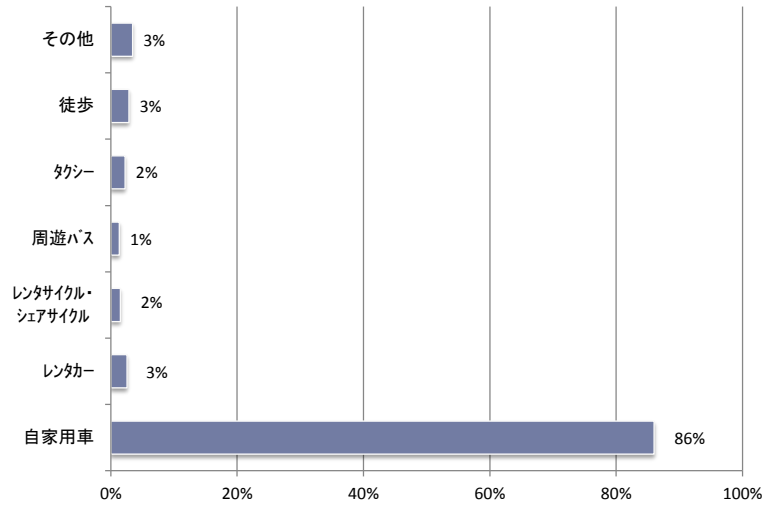
安曇野市までの移動手段／世代別



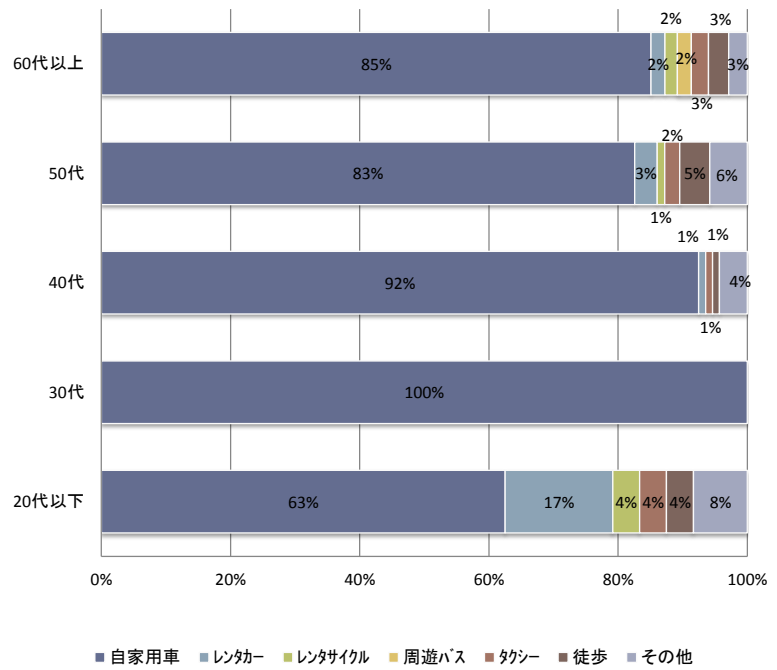
・安曇野市内での移動手段は、86%が「自家用車」を利用している。

世代別でみると「自家用車」で移動している割合は、20代以下が最も低く63%で、レンタカー等の2次交通を利用している。

安曇野市内での移動手段(複数可)

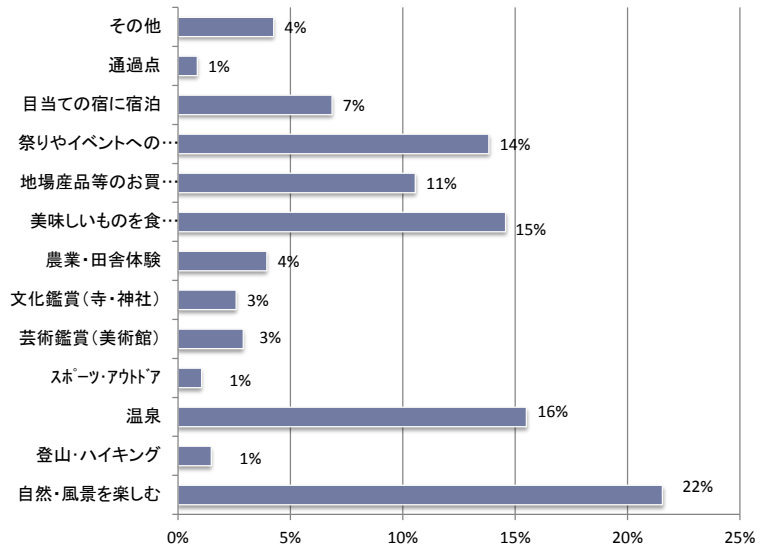


安曇野市内での移動手段/世代別



問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が22%と最も多く、次いで「温泉」が16%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く58%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く77%であった。

安曇野市内の滞在について

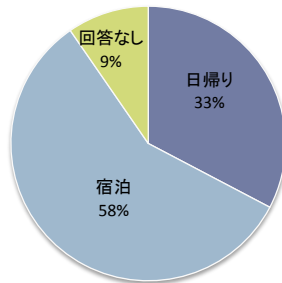
・「宿泊」が最も多く40%であった。

次いで、「日帰り(半日)」が29%であった。

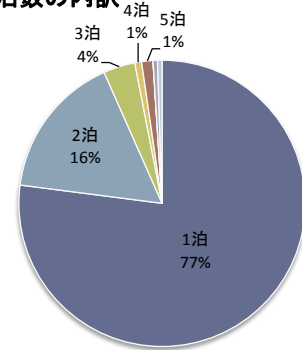
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く85%であった。

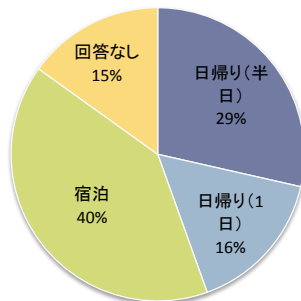
旅行全体の日程



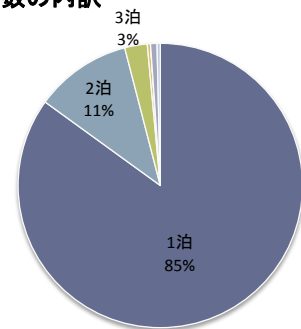
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問11 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥10,806
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥12,514
飲食費	¥5,342
土産代	¥5,439
入場料・体験料	¥3,742

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥11,222	¥43,588	¥5,267	¥5,047	¥2,770
30代	¥2,900	¥18,077	¥3,100	¥3,400	¥525
40代	¥10,500	¥18,379	¥5,731	¥3,808	¥3,476
50代	¥10,679	¥22,444	¥7,156	¥5,485	¥3,225
60代以上	¥14,213	¥25,772	¥5,696	¥6,139	¥4,449

安曇野市日帰り客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥11,000	¥0	¥7,500	¥7,500	¥5,000
30代	¥8,083	¥0	¥12,300	¥2,769	¥0
40代	¥5,613	¥0	¥5,333	¥6,274	¥12,547
50代	¥6,075	¥0	¥4,443	¥6,043	¥800
60代以上	¥9,900	¥0	¥4,507	¥5,472	¥3,280

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が58%を占めた。

