

令和2年度安曇野市観光アンケート調査

【第2回 6/1～ 8/31】

配布場所： 安曇野市観光情報センター、安曇野市観光案内所、市内宿泊施設
春期分の用紙での対応の為、配布せず。

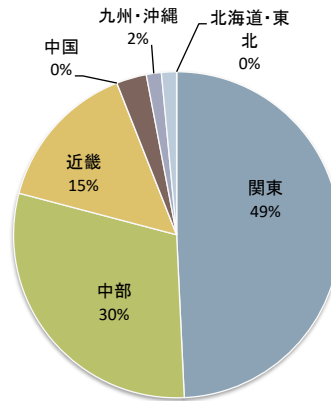
配布数:0枚 回答数:67枚 回答率:春期と合わせ11%

問1 住まい、性別、年代について

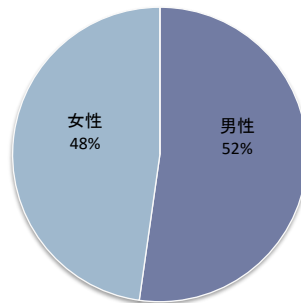
・関東地方からの来訪者が49%と最も多く、次いで、中部地方からの来訪者が30%となった。

・来訪者のうち、60代以上が最も多く40%となった。

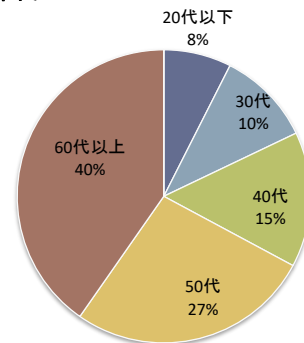
居住地



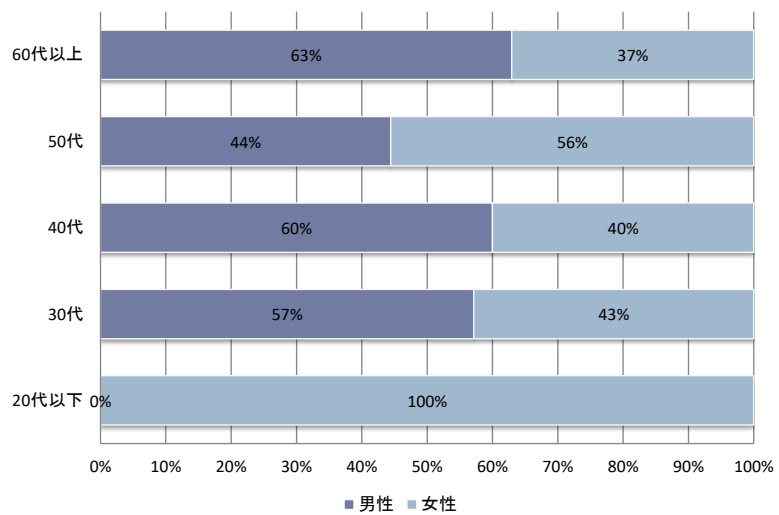
性別



年代

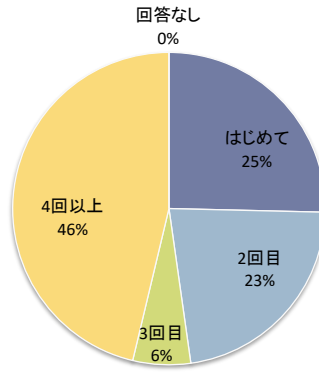


世代別／性別

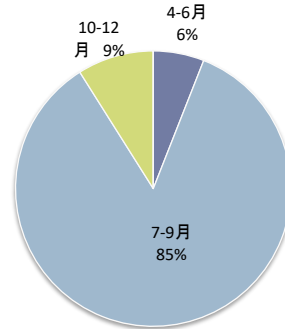


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が46%で最も多くなった。

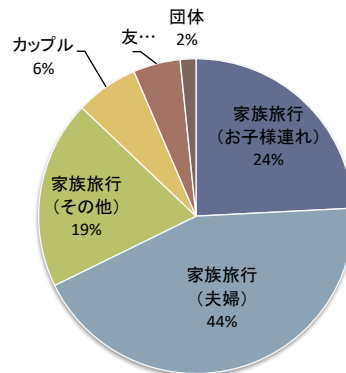


問3 今回の旅行の時期について



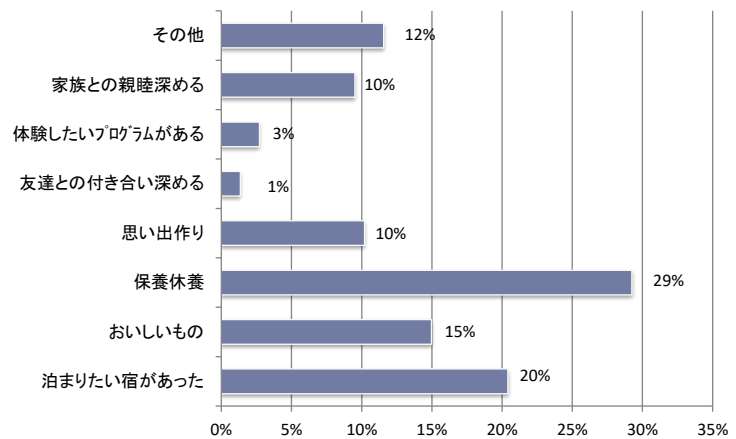
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く44%であった。「家族旅行」全体の合計は87%となった。



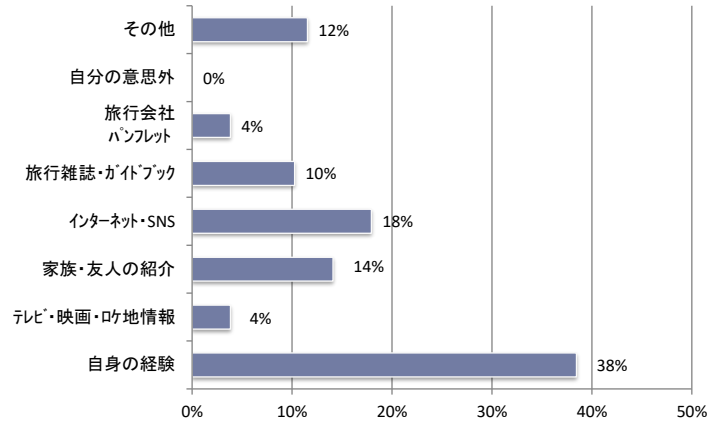
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「保養休養」が29%と最も多く、次いで「泊まりたい宿があった」が20%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

・「自身の経験」が38%と最も多く、次いで、「インターネット・SNS」が18%であった。

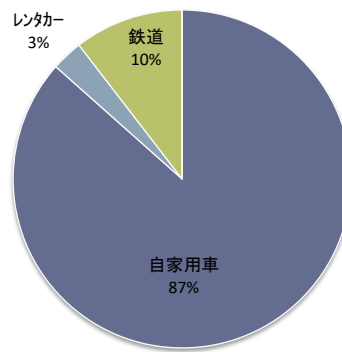


問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

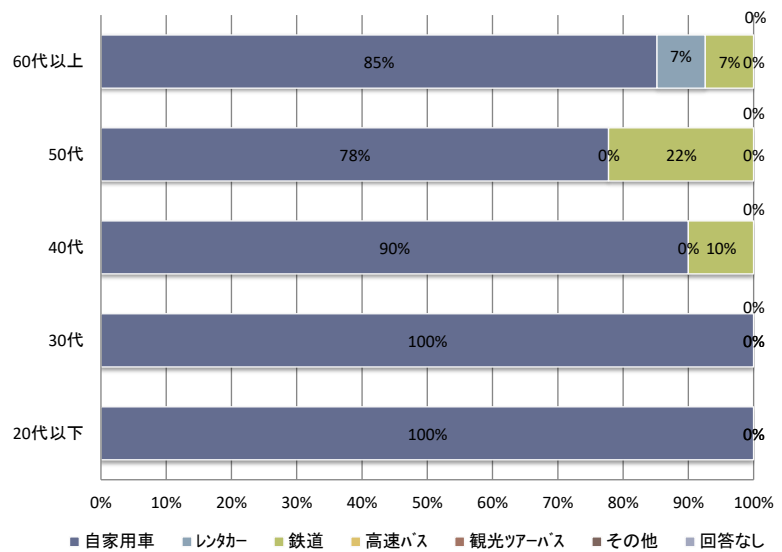
・安曇野市までの移動手段は、3密を避ける為か「自家用車」が87%と最も多くなった。

世代別でみるとどの年代も「自家用車」での移動が多くなった。

安曇野市までの移動手段

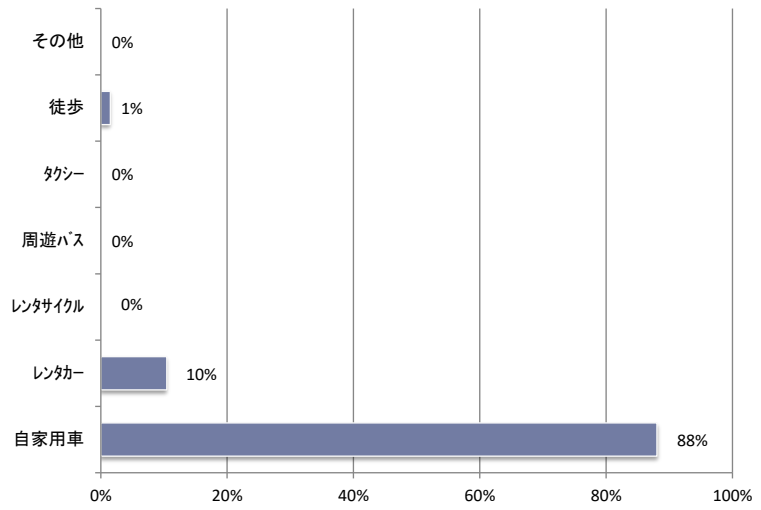


安曇野市までの移動手段／世代別

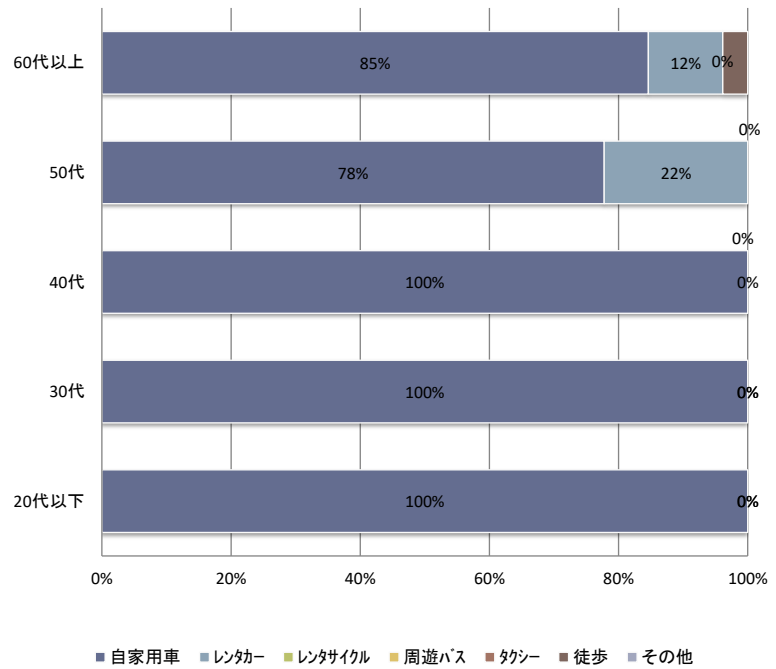


・安曇野市内での移動手段は、88%が「自家用車」を利用している。
 ・コロナ感染対策の為に自家用車での移動が多くなった。

安曇野市内での移動手段(複数可)

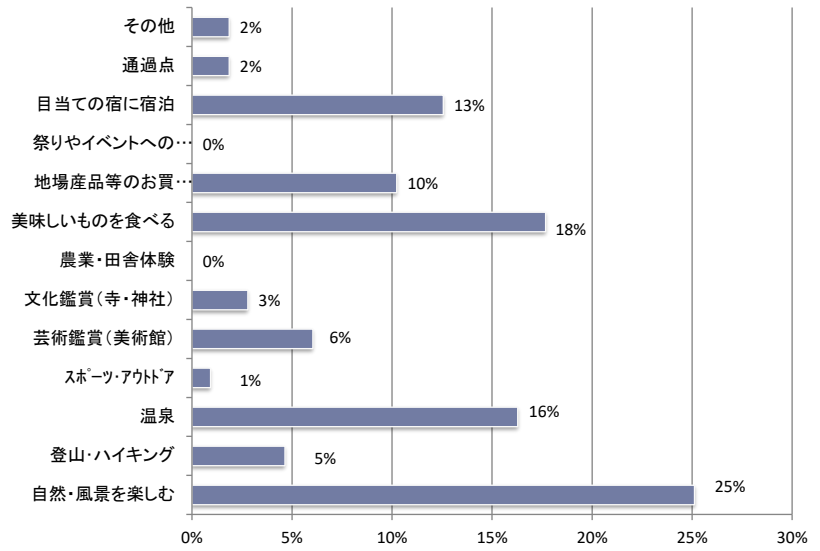


安曇野市内での移動手段/世代別



問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が25%と最も多く、次いで「美味しいものを食べる」が18%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く94%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く52%であった。

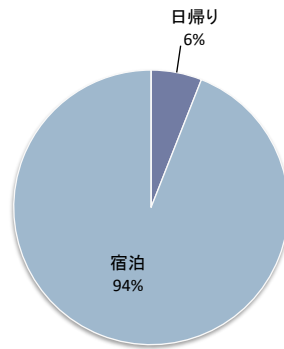
安曇野市内の滞在について

・「宿泊」が最も多く90%であった。

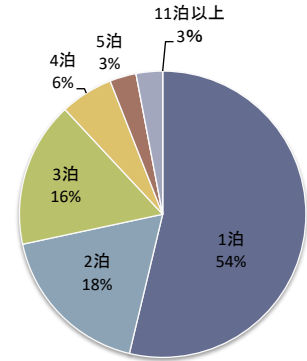
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く67%であった。

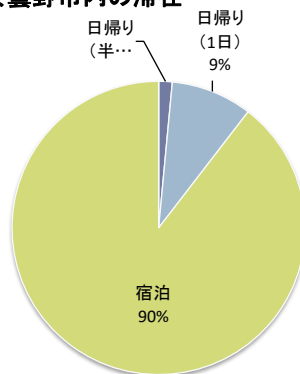
旅行全体の日程



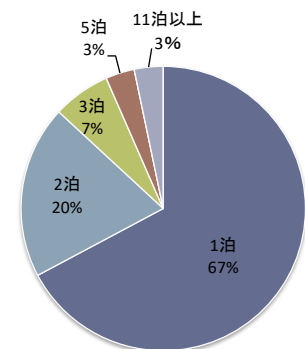
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問11 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥636
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥2,217
飲食費	¥428
土産代	¥370
入場料・体験料	¥184

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥12,250	¥30,500	¥8,500	¥3,500	¥1,750
30代	¥5,643	¥25,000	¥9,571	¥3,500	¥2,286
40代	¥1,050	¥14,142	¥2,150	¥1,050	¥1,100
50代	¥7,622	¥25,017	¥4,197	¥3,941	¥1,259
60代以上	¥8,075	¥31,718	¥4,238	¥6,476	¥2,067

安曇野市日帰り客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥0	¥0	¥5,000	¥10,000	¥30,000
30代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
40代	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
50代	¥0	¥0	¥2,000	¥1,000	¥500
60代以上	¥200	¥0	¥1,800	¥1,600	¥600

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が
86%を占めた。

