

新年企画

安曇野すごろく



Start

2022年市で取り組んだ事業の一部と安曇野市にちなんだクイズを盛り込んだオリジナルすごろくです。ご家族で楽しみながらご覧ください

太田寛市長 年頭のごあいさつ

新年明けましておめでとうございませす。市民の皆さまにおかれましては、健やかな新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年を振り返りますと、新型コロナウイルス感染症の感染状況は依然として終息が見えない状況が続いていますが、感染拡大防止と地域経済や社会活動の両立を図りながら、さまざまな催しが再開した1年でもありました。市民の皆さまには日々、感染防止にご理解ご努力を賜りましたことに感謝を申し上げます。市では本年も引き続き、感染動向等も踏まえ、感染症対策・経済対策を着実に実施してまいります。

さて、市長就任後1年余りが経過しましたが、この間「安曇野」という地域そのものの価値を高め、安曇野にお住いの皆さまが地域に誇りを持っていただけるように、また市外の多くの皆さまが安曇野市へ訪れていただけるように、「地域ブランド」の強化に取り組んでまいりました。

具体的な安曇野ブランドの発信としましては、白井吉見の小説「安曇野」のNHK大河ドラマ化への取り組みに着手しました。

また、安曇野産農産物のPRとして、JR東日本と連携し、市内の農産物を特急あずさで運び新宿駅構内で販売する「あずさマルシェ」の実施、オール安曇野産食材で作る和食およびフレンチのフルコースメニューの考案を行いました。

現在取り組んでいるものの一つに「安曇野ナンバー」の導入がございませす。近隣3町村とともにご当地ナンバーの実現に向け、本年7月の導入決定、令和7年の交付開始を目指しております。安曇野の地名と印象的な図柄のナンバープレートに付けた車が全国を走ることで、「安曇野」という地域ブランドを全国へ発信し、観光や移住、定住などの促進につなげてまいります。

本年も市民の皆さまが安曇野に誇りを持ち、安曇野に暮らして幸せだと実感いただけるまちづくりを目指し、「住みたい安曇野、住んでよかった安曇野」の実現を目指し、着実に市政運営を進めてまいります。

結びに、本年が市民の皆さまにとりまして、健やかで実り多き一年となりますよう、ご祈念申し上げます。新年のごあいさつとさせていただきます

園庭にミニ田んぼが出来た！

安曇野の自然環境や地域資を生かした「あづみの自然保育」で子ども達が元気いっぱい！



市HP
1コマ進む

次ページへ続く

クイズの答えは裏表紙に載ってるピョン☆

Q2

安曇野市長はどっち？

1



2



間違えたらふりだしに戻る

福祉医療給付対象が15→18歳に拡大！



市HP

経済的負担が軽減されて、子育て世帯がハッピー☆

1コマ進む

小児インフルエンザ予防接種への助成スタート！



市HP

令和4年4月から生後6か月から満12歳を対象に、インフルエンザ予防接種費用の一部助成を開始。インフルエンザの重症化予防と子育て世帯の経済的負担が軽減。

1コマ進む

Q1

安曇野から見る山々や美しい水、農作物などをパッチワークで表した右の安曇野ロゴマーク。



に入る言葉は何？

- 1 水が好きになる街
- 2 朝が好きになる街

間違えたら1コマ戻る

『安曇野市多様性を尊重し合う共生社会づくり条例』施行！



市HP

多様性を認め合い、誰もが自分らしく暮らせるまちになる。

2コマ進む