

平成31年度 基本施策評価シート (部別)

基本目標	計画の実現に向けて
基本方針	基本計画の推進に当たったの経営方針
基本施策名	方針2 広報・広聴の充実

	所属	職名	氏名
作成者	秘書広報課	課長	渡辺 守
評価者	政策部長	部長	上條 芳敬

1 基本施策に対する基本姿勢

現状	<p>広報紙「広報あづみの」の発行、ホームページ及びTwitterの運用、コミュニティーFMによる広報番組の放送など、市政の情報発信に努めています。</p> <p>アンケート調査によると、広報紙は約8割の方にお読みいただいております。市民への有力な情報伝達手段となっています。また、ホームページについては、訪問者数も増加傾向にあり、令和2年度のリニューアルに向けて、使いやすいホームページとなるよう検討を進めています。</p> <p>広聴に関しては、市民の提案や要望などを市政に反映させるため、市政懇談会(ふれあいミーティング)を3回計画いたしました。19号台風や新型コロナウイルスの影響で1回のみ開催となりました。</p>
基本方針 (目指すべき方向性)	市民ニーズを踏まえた情報発信を効果的かつ効率的に行い、市民の要望を市政に反映するために広聴機能を充実させます。

2 施策指標

指標	単位	(設定時)	目標値	H29	H30	H31	達成率	進捗状況	所管課
市のホームページへのアクセス件数	件	476,222	607,230		429,248	578,003	95.1	順調	秘書広報課
市政懇談会参加者数	人	567	790		63	31	3.9	停滞	秘書広報課

施策指標の進捗状況と分析	<p>ホームページへのアクセス件数が対前年比34.7%アップとなり、訪問者数も増加しています。また、スマホアプリ「マチイロ」(安曇野市の登録者約1600人)や、Twitter(フォロワー数約3100人)の活用も進めており、それぞれ利用者は増加傾向にあります。</p> <p>令和2年度の市政懇談会は「ふれあいミーティング」として、農業振興をテーマに高校生と意見交換を行いました。この他に、「自転車のまちづくり」をテーマにしたもの、高校生を対象としたものを計画しましたが、台風やコロナの影響で中止となりました。</p>
--------------	--

3 基本施策を構成する事務事業の評価

(単位:円)

No	コード	事務事業名	所管課	事業費					事務事業の状況					重点化	
				H29	H30	H31	R 2	R 3	合計	事業区分	新/継	終期	方向性		正規職員数
1	0102155	広報発行事業	秘書広報担当	32,015,402	34,265,402	34,189,200	36,996,000	36,996,000	174,462,004	定型業務	継続	期限なし	事業の進め方の改善が必要	2.4	
2	0102160	インターネット広報事業	秘書広報担当	6,770,736	6,770,736	6,797,238	10,198,000	6,898,000	37,434,710	定型業務	継続	期限なし	現状のまま事業を実施することが適当	1	○
3	0102165	広報ラジオ番組放送事業	秘書広報担当	9,020,160	9,020,160	9,103,680	9,188,000	9,188,000	45,520,000	定型業務	継続	期限なし	事業の進め方の改善が必要	0.2	○
合計				47,806,298	50,056,298	50,090,118	56,382,000	53,082,000	257,416,714						

事務事業量とコスト(費用対効果)の分析	<p>広報紙の全戸配布は運送会社ではなく、配布単価の安い新聞販売店に委託しています。</p> <p>また、広報紙やホームページに広告枠を設け、広告料収入を得るなど、費用対効果を意識した事業実施に努めています。</p>
重点化事務事業の考え方	<p>ICTの進展に対応し、インターネット上での情報発信を積極的に推進する必要があります。</p> <p>また、ラジオ放送は市民に安曇野の価値を伝える有効な手段として期待できます。</p>
縮減・廃止事務事業の考え方	<p>各事業の内容は随時見直しを行いますが、市政情報を的確に伝えるために必要な事業であることから、廃止する事業項目はありません。</p>
総合評価(次年度へ向けた課題の抽出含)	<p>広報紙は、市政情報を迅速にわかりやすく伝えるため、市からのお知らせのほか特集記事を掲載し、より親しみやすい紙面づくりを心がけ年21回発行しました。今後も、発行体制の検討や内容の充実に努めます。</p> <p>また、ホームページは、今後ますますニーズが高まると見込まれることから、必要な情報をタイムリーに更新するとともに、令和2年度でリニューアルに着手し、市民にとって使いやすいホームページを目指します。</p> <p>広聴については、参加しやすい環境づくりに努め、多くの市民に参加いただけるよう内容を検討します。</p>