

資料No.2

平成27年度 地方創生先行型交付金事業数値目標達成状況

番号	総合戦略の 該当箇所	事業名	事業費 (千円)	27年度末KPI指標	27年度末実績値
1	基本目標3/施策2 具体施策(2)保育施策の充 実	子育て応援手当事業 (小学校就学前で保育園/幼 稚園に入園(所)していない 第2子以降児童に3,000円/月 給付)	41,954	18歳未満の児童を養育す る多子世帯:5,678世帯	18歳未満の児童を養育す る多子世帯:5,079世帯
					* 給付対象世帯はH27.4 905世帯→H28.3 1,169世 帯に増加
2	基本目標1/施策1 具体施策(1)ブランド力の強 化と都市農村交流の取り組 み	農産物加工品開発製造及び 販売促進支援事業 (そば焼酎の製造/販売支 援)	3,500	そば生産農家販売額: 10%増加	そば生産農家販売額: 26%増加
				仕入値の20%を乗じて販 売	仕入値の20%を乗じて販 売
3	基本目標1 施策1 具体施策(1) ブランド力の強化と都市農 村交流の取り組み	消費拡大対策事業 (農家民泊支援) (民宿開業手数料及び火災報 知機購入補助)	1,191	受け入れ農家:50戸	受け入れ農家:50戸
				受け入れ生徒:650人	受け入れ生徒:557人
4	基本目標1/施策1 具体施策(3)農業後継者の 確保・育成	農業後継者対策事業 (親元就農支援金/荒廃地解 消支援金)	1,600	兄弟又は夫婦で支援金を 受ける農家:10件	兄弟又は夫婦で支援金を 受けた農家:7件
				認定農業者以外の一般 農業者による荒廃農地解 消:5件	認定農業者以外の一般 農業者による荒廃農地解 消:1件
5	基本目標1/施策2 具体施策(2)工業の振興	工業振興事業 (研修会/セミナー参加費支援)	27	技術系人材育成講座(3 講座11日間) 受講者:20人	技術系人材育成講座(3 講座11日間) 受講者:11人
6	基本目標1/施策2 具体施策(1)商業の振興	商業振興事業 (創業支援セミナー/販路拡大 支援)	3,400	新規創業者数:5名	新規創業者数:18名
				販路拡大企業数:10社	販路拡大企業数:5社
7	基本目標1/施策2 具体施策(2)工業の振興	産業連携推進事業 (商談会出展支援)	800	商談会での名刺交換案件 :延べ200件	商談会での名刺交換案件 :延べ278件
				販路開拓に向けた商談中 の案件:延べ20件	販路開拓に向けた商談中 の案件:延べ20件
8	基本目標1/施策3 具体施策(2)新たな観光戦 略の実践	安曇野ブランドを活かした観 光地域づくり事業 (外国人対応講習会/早朝ツ アー催行支援)	7,081	外国人宿泊者数:7,000人 泊	統計値未発表
				早朝ツアー参加者数:500 人	早朝ツアー参加者数:262 人
9	基本目標3/施策1 具体施策(1)妊娠・出産・育 児に対する経済的支援の推 進	不妊・不育症治療費助成事 業 (助成割合を2/3,上限30万円 に引き上げ)	1,770	助成申請件数:150件	助成申請件数:135件
10	基本目標3/施策4 具体施策(1)救急医療体制 の充実	安曇野市夜間急病センター 事業 (リーフレット作成)	271	リーフレット配布数: 35,000部	リーフレット配布数: 35,000部
11	基本目標1/施策2 具体施策(3)人材育成の推 進	建設業技術者資格取得費補 助金交付事業 (資格取得費の1/2補助,上限 10万円)	0	資格取得者件数:15件	資格取得者件数:0件
12	基本目標2/施策2 具体施策(1)移住定住促進 体制の構築と情報発信 具体施策(2)移住者住宅支 援	都会からの移住・定住受入体 制整備事業 (おためし住宅の改修費/新 聞等へのPR広告)	3,574	移住相談件数(年間): 100件	移住相談件数(年間): 182件
合計額			65,168		

