

平成30年度安曇野市観光アンケート調査

【第3回 9/1～ 11/30】

配布場所:安曇野市観光情報センター、大王わさび農場、市内宿泊施設

配布数:2,154枚 回答数:547枚 回答率:25%

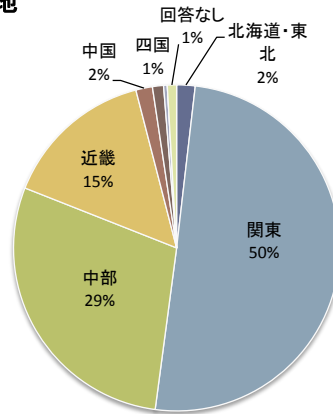
問1 住まい、性別、年代について

・関東地方からの来訪者が50%と最も多く、次いで、中部地方からの来訪者が29%となった。

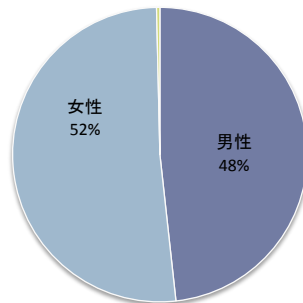
・来訪者のうち、60代以上が最も多く65%となった。

・世代別で見ると、40代以下は女性の占める割合が半数を上回った。

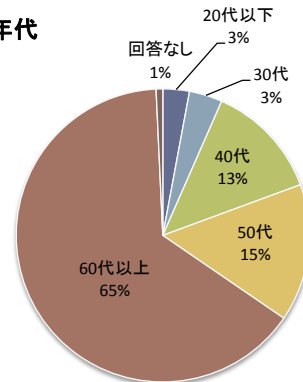
居住地



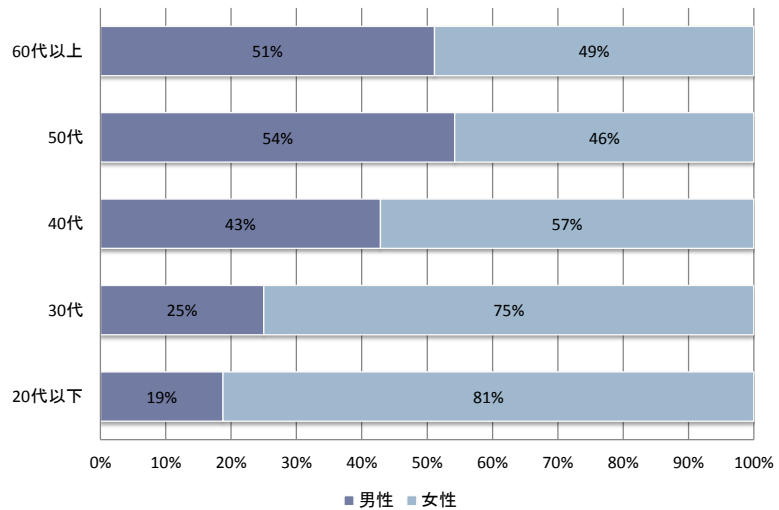
性別



年代

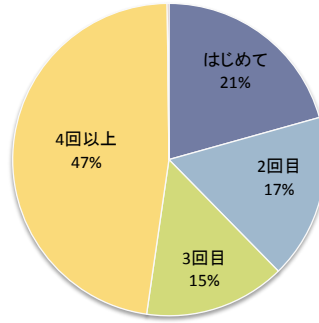


世代別／性別

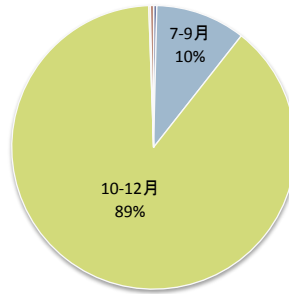


問2 安曇野市への来訪回数について

・「4回以上」安曇野を来訪した人が47%で最も多い。

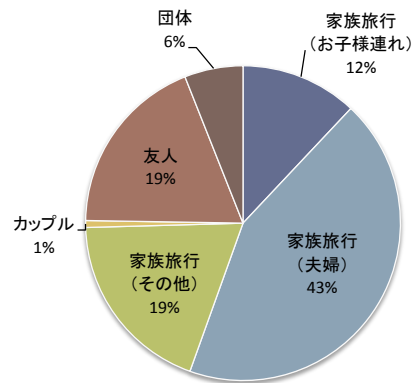


問3 今回の旅行の時期について



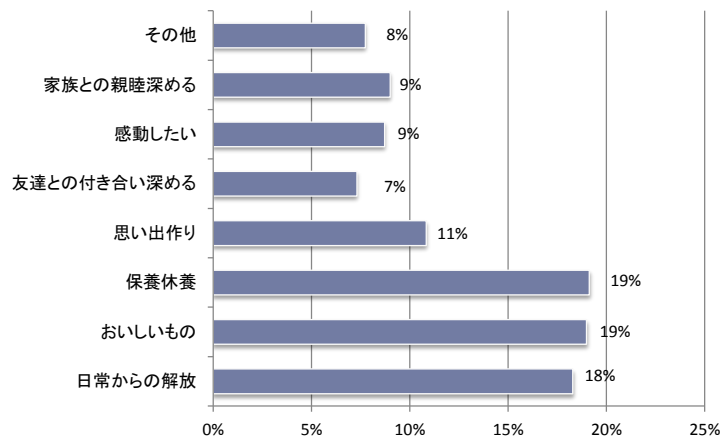
問4 今回の旅行の同行者について

・「家族旅行(夫婦)」が最も多く43%であった。「家族旅行」全体の合計は74%となった。



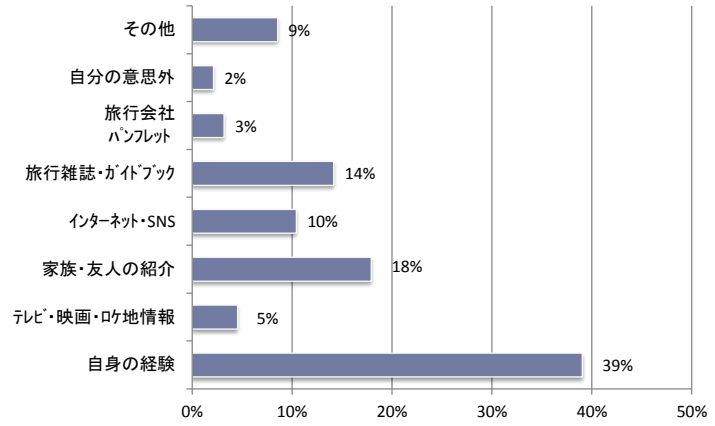
問5 今回の旅行の動機について(複数可)

・「保養休養」と「おいしいもの」が19%と最も多く、「日常からの解放」が18%となった。



問6 安曇野市を選んだ際の情報源について

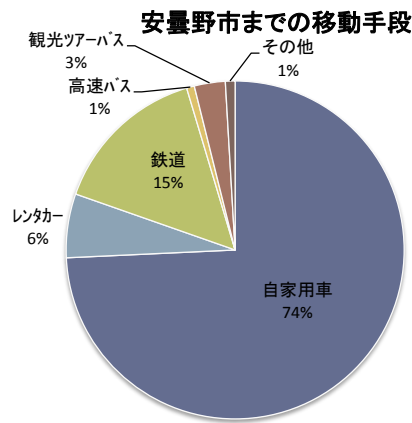
・「自身の経験」が39%と最も多く、次いで、「家族・友人の紹介」が18%であった。



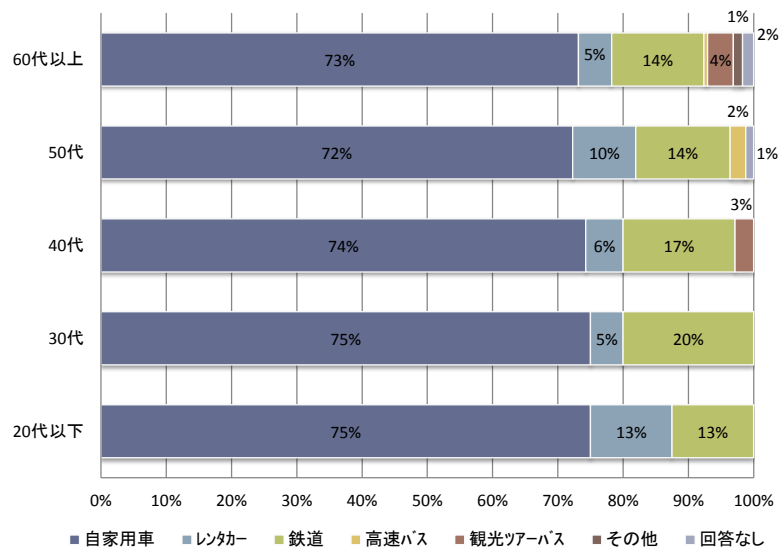
問7 安曇野市まで・安曇野市内での移動手段について

・安曇野市までの移動手段は、「自家用車」が74%と最も多く、次いで、「鉄道」が15%であった。

世代別でみると「鉄道」利用の割合は30代が20%と最も多く、次いで、40代が17%となった。



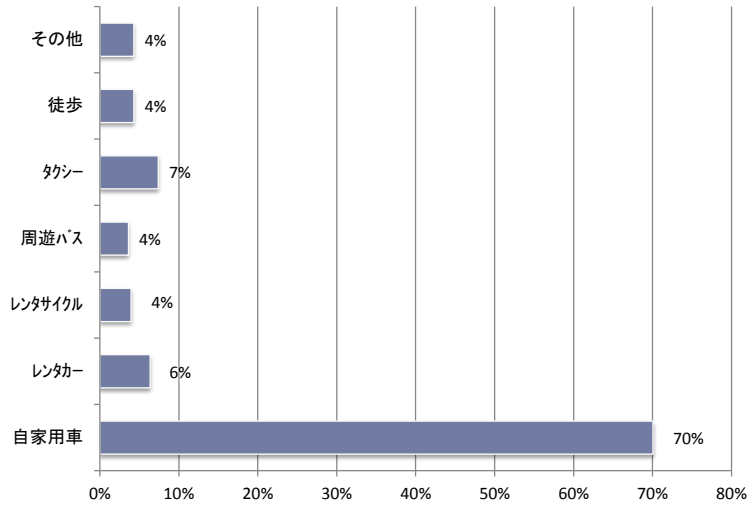
安曇野市までの移動手段／世代別



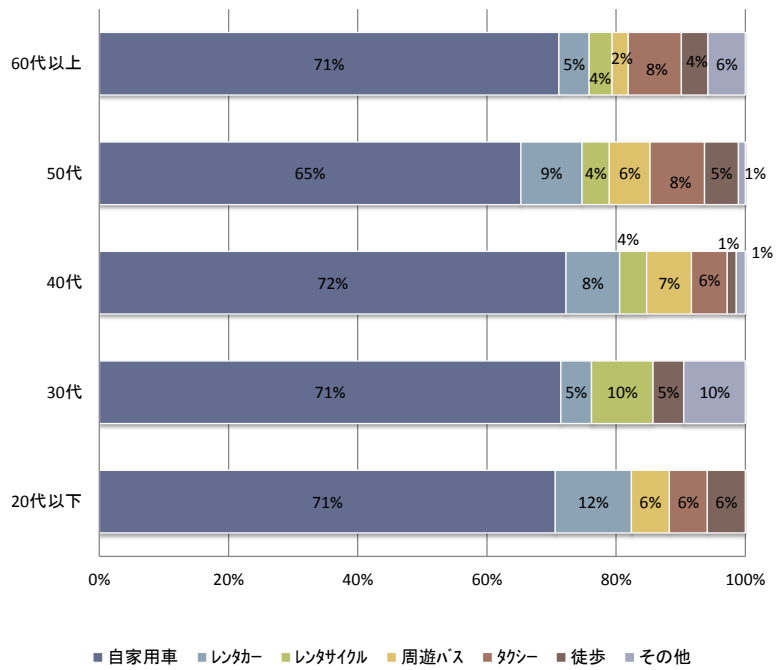
・安曇野市内での移動手段は、70%が「自家用車」を利用している。

世代別でみると「レンタカー」で移動している割合は、20代以下が最も多く12%であった。50代は「自家用車」移動が他の世代より低く、65%であった。

安曇野市内での移動手段(複数可)



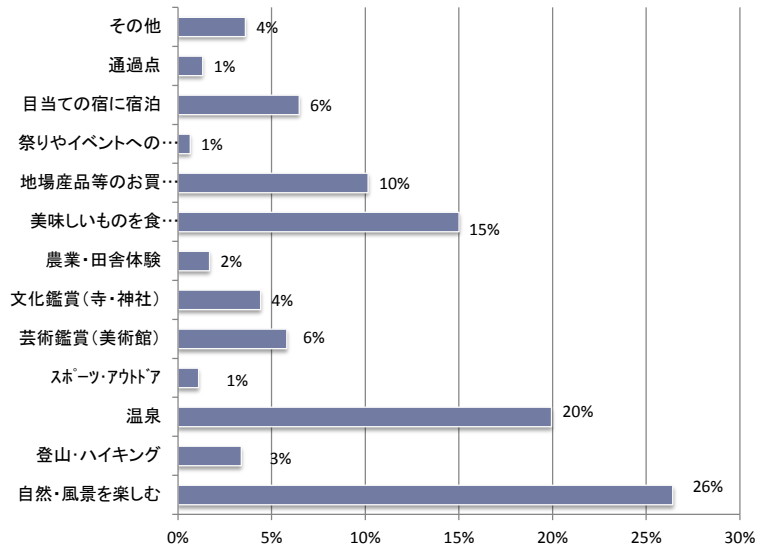
安曇野市内での移動手段/世代別



■ 自家用車 ■ レンタカー ■ レンタサイクル ■ 周遊バス ■ タクシー ■ 徒歩 ■ その他

問8 安曇野市内での来訪目的について(複数可)

・「自然・風景を楽しむ」が26%と最も多く、次いで「温泉」が20%であった。



問9 今回の旅行全体の日程

旅行全体の日程について

・「宿泊」が最も多く49%であった。

宿泊数の内訳(旅行全体)について

・「1泊」が最も多く62%であった。

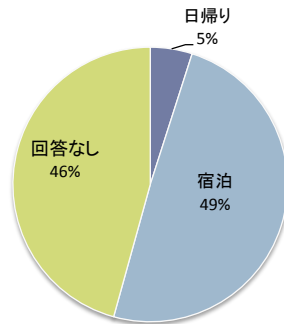
安曇野市内の滞在について

・「回答なし」を除くと「宿泊」が最も多く41%であった。

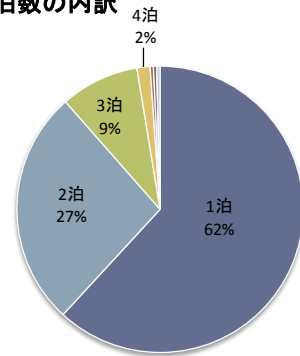
宿泊数の内訳(安曇野市内)について

・「1泊」が最も多く78%であった。

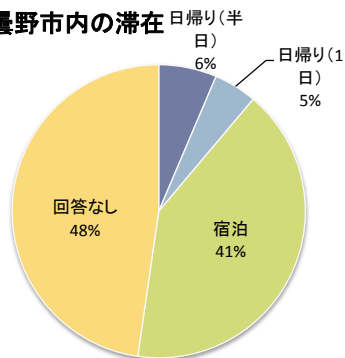
旅行全体の日程



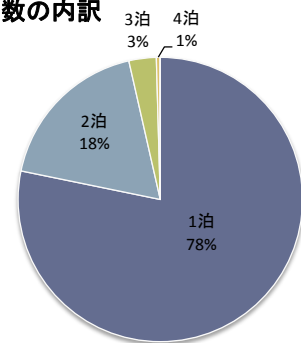
宿泊数の内訳



安曇野市内の滞在



宿泊数の内訳



問11 今回の安曇野市での滞在費(1人あたり)

<全体>

項目	平均値
交通費	¥8,173
宿泊費 (宿泊施設での飲食費含)	¥21,271
飲食費	¥4,345
土産代	¥6,141
入場料・体験料	¥2,388

安曇野市内宿泊客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥11,900	¥14,833	¥6,250	¥2,571	¥800
30代	¥6,300	¥25,556	¥7,357	¥5,786	¥2,860
40代	¥8,813	¥27,108	¥5,665	¥4,925	¥2,253
50代	¥7,797	¥19,291	¥4,514	¥6,789	¥2,005
60代以上	¥8,238	¥20,943	¥4,435	¥7,134	¥1,927

安曇野市日帰り客 <平均>

	交通費	宿泊代	飲食代	土産代	入場料・体験料
20代以下	¥2,500	¥0	¥4,000	¥2,500	¥7,500
30代	¥10,000	¥0	¥1,000	¥3,000	¥0
40代	¥9,000	¥0	¥4,500	¥4,500	¥13,500
50代	¥1,933	¥0	¥2,217	¥2,438	¥0
60代以上	¥8,255	¥0	¥2,851	¥5,058	¥1,383

問11 今回の安曇野市での滞在の総合満足度

・「大変満足」、「満足」が
81%を占めた。

