

# 安曇野オリジナル商品 開発プロジェクト

～高校生のアイデアで安曇野のヒット商品を生み出そう～

この取り組みは、南農高校生のみなさんが卒業研究や課外活動として行った商品開発研究の成果を市内事業者が活用することで実際の商品化に結びつけ農業を始めとした市の産業振興を目指すためのプロジェクトです。



## ○プロジェクトのスケジュール

■3~4月 **参加直売所募集** 加工施設・製造免許を有する事業者の募集・案内を行う。

■5月29日 **オリエンテーション**  
南農高校の生徒への企画説明会。参加事業者も出席し、要望・課題・商品イメージについて説明。

- ・日時 令和2年5月29日(金)13時15分～
- ・場所 長野県南安曇農業高等学校 農場実習棟2階 食品資源実習室 (安曇野市豊科4537)
- ・内容 (1)挨拶 (2)プロジェクト概要説明 (3)参加事業者より (4)担当教諭より (5)質疑応答
- ・参加者 生徒:グリーンサイエンス科フードコース3年生 15名  
事業者:株式会社三郷サラダ市、企業組合Vif(ビフ)穂高

■6月中旬 **研究テーマ決定** オリエンテーションを踏まえ、生徒が卒業研究のテーマを決定。

■6月下旬～ **原材料の購入・提供** 学校が必要な原材料と提供時期を取りまとめ、市に申請。市が購入し、適宜学校へ提供。

■～12月 **研究終了・論文作成** 研究発表の内容確定。  
学校から参加直売所等へ招待状を送付。

■1月30日 **卒論発表会** 参加事業者は発表会に出席。プロジェクトに取り組んだ生徒の研究発表を聞く。

■2月 **有望研究の採用** 見込みがある研究成果があれば、直売所が採用。市を通じて学校に連絡し、研究生徒と連携する。

■その後 **商品化・販売** 研究をもとに商品開発を行い、うまく商品化できれば販売。  
※発売の際、市はプレスリリースを行うほか、販促の支援を検討する。



安曇野ならではの  
お土産を作る  
ことの必要性を感じ  
ています。  
ぜひ、皆さんから  
もご提案をいただ  
ければと思います。

2019年11月12日「ふれあいミーティングin南安曇農業高校」発言より