

令和 2年度 基本施策評価シート (部別)

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 基本目標  | 計画の実現に向けて         |
| 基本方針  | 基本計画推進に当たっての経営方針  |
| 基本施策名 | 方針1 協働によるまちづくりの推進 |

|     |       |    |       |
|-----|-------|----|-------|
|     | 所属    | 職名 | 氏名    |
| 作成者 | 秘書広報課 | 課長 | 渡辺 守  |
| 評価者 | 政策部   | 部長 | 高嶋 雅俊 |

1 基本施策に対する基本姿勢

|                    |  |
|--------------------|--|
| 現状                 | 令和2年10月に市制施行15周年を迎えました。                              |
| 基本方針<br>(目指すべき方向性) | 協働によるまちづくりの推進と啓発に努め、地域コミュニティの再構築を進めるとともに、その活性化を図ります。 |

2 施策指標

| 指標                       | 単位 | (設定時)  | 目標値    | H30    | H31    | R 2    | 達成率  | 進捗状況 | 所管課    |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|
| 市民活動サポートセンターにおける活動団体取材件数 | 件  | 14     | 100    | 8      | 11     | 35     | 35   | 停滞   | 地域づくり課 |
| 区への加入世帯数                 | 世帯 | 28,973 | 29,300 | 29,009 | 29,127 | 28,761 | 98.2 | 順調   | 地域づくり課 |

|              |       |
|--------------|-------|
| 施策指標の進捗状況と分析 | 指標なし。 |
|--------------|-------|

3 基本施策を構成する事務事業の評価

| No | コード     | 事務事業名            | 所管課    | 事業費 |     |           |     |     | 事務事業の状況   |       |     |      |      | 重点化 |       |
|----|---------|------------------|--------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----------|-------|-----|------|------|-----|-------|
|    |         |                  |        | H30 | H31 | R 2       | R 3 | R 4 | 合計        | 事業区分  | 新/継 | 総合評価 | 方向性  |     | 正規職員数 |
| 1  | 0102052 | 市制施行15周年記念式典実施事業 | 秘書広報担当 |     |     | 1,383,166 |     |     | 1,383,166 | 政策的業務 | 新規  | A    | 事業完了 | 0.7 |       |
| 合計 |         |                  |        |     |     | 1,383,166 |     |     | 1,383,166 |       |     |      |      |     |       |

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| 事務事業量とコスト<br>(費用対効果)の分析 | 新たな人員配置は行わず、現職員体制で効率的な開催が出来た。 |
| 重点化事務事業の考え方             | なし。                           |
| 縮減・廃止事務事業の考え方           | 令和2年度限りの事業。                   |
| 総合評価<br>(次年度へ向けた課題の抽出含) | なし。                           |

令和 2年度 基本施策評価シート (部別)

|       |                  |
|-------|------------------|
| 基本目標  | 計画の実現に向けて        |
| 基本方針  | 基本計画推進に当たっての経営方針 |
| 基本施策名 | 方針2 広報・広聴の充実     |

|     |       |    |       |
|-----|-------|----|-------|
|     | 所属    | 職名 | 氏名    |
| 作成者 | 秘書広報課 | 課長 | 渡辺 守  |
| 評価者 | 政策部   | 部長 | 高嶋 雅俊 |

1 基本施策に対する基本姿勢

|                    |  |
|--------------------|--|
| 現状                 | 「広報あづみの」の発行、ホームページ、Twitterの運用、コミュニティFMによる広報ラジオ番組の放送など、市政情報の発信に努めました。<br>広聴事業では、「市長への提案」の受付や、ホームページを経由したお問い合わせ・要望・苦情等の対応等を行いました。市政懇談会は、市長とのふれあいミーティングを「自転車活用のまちづくり」をテーマに開催予定でしたが、コロナのため中止とさせていただきます。この他、市長と農業後継者や市内高校生とのふれあいミーティングを開催し意見交換を行いました。 |
| 基本方針<br>(目指すべき方向性) | 市民ニーズを踏まえた情報発信を効果的かつ効率的に行い、市民の要望を市政に反映するために広聴機能を充実させます。  |

2 施策指標

| 指標               | 単位 | (設定時)   | 目標値     | H30     | H31     | R 2     | 達成率  | 進捗状況 | 所管課   |
|------------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|------|------|-------|
| 市のホームページへのアクセス件数 | 件  | 476,222 | 607,230 | 429,248 | 578,003 | 604,344 | 99.5 | 順調   | 秘書広報課 |
| 市政懇談会参加者数        | 人  | 567     | 790     | 63      | 31      |         |      |      | 秘書広報課 |

|              |  |
|--------------|--|
| 施策指標の進捗状況と分析 | ホームページへのアクセス件数は増加傾向にあり目標値を上回りました。また、スマホアプリ「マチイロ」(約1900人利用)や、Twitter(フォロワー約4000人)の利用も進んでおり、ICTを活用した情報発信に積極的に取り組みました。市政懇談会参加者数は、コロナ等の影響で予定どおりの開催が出来ませんでした。 |
|--------------|--|

3 基本施策を構成する事務事業の評価

(単位:円)

| No | コード     | 事務事業名       | 所管課    | 事業費        |            |            |            |            |             | 事務事業の状況 |     |      |                   |       | 重点化 |
|----|---------|-------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|---------|-----|------|-------------------|-------|-----|
|    |         |             |        | H30        | H31        | R 2        | R 3        | R 4        | 合計          | 事業区分    | 新/継 | 総合評価 | 方向性               | 正規職員数 |     |
| 1  | 0102155 | 広報発行事業      | 秘書広報担当 | 34,265,402 | 34,189,200 | 41,462,042 | 33,164,000 | 33,164,000 | 176,244,644 | 定型業務    | 継続  | B    | 事業の進め方の改善が必要      | 2.4   |     |
| 2  | 0102160 | インターネット広報事業 | 秘書広報担当 | 6,770,736  | 6,797,238  | 6,795,470  | 6,733,000  | 6,733,000  | 33,829,444  | 定型業務    | 継続  | A    | 現状のまま事業を実施することが適当 | 1.5   | ○   |
| 3  | 0102165 | 広報ラジオ番組放送事業 | 秘書広報担当 | 9,020,160  | 9,103,680  | 7,920,000  | 7,920,000  | 7,920,000  | 41,883,840  | 定型業務    | 継続  | B    | 事業の進め方の改善が必要      | 0.2   |     |
| 合計 |         |             |        | 50,056,298 | 50,090,118 | 56,177,512 | 47,817,000 | 47,817,000 | 251,957,928 |         |     |      |                   |       |     |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 事務事業量とコスト<br>(費用対効果)の分析 | 広報紙の配布は専門業者ではなく、配布単価の安い新聞販売店に委託しています。また、広報紙、ホームページに広告枠を設け、広告料収入を得るなど、費用対効果を意識した事業実施に努めています。  |
| 重点化事務事業の考え方             | ICTの進展に対応し、インターネット上での情報発信を積極的に推進していきます。  |
| 縮減・廃止事務事業の考え方           | 広報事業は市政情報を的確に市民に伝えるために欠かすことのできない事業であり、廃止を検討している項目はありませんが、令和2年度からラジオ番組放送委託料の縮減、令和3年度から広報紙を月1回発行に変更するなど、これまで随時、事業内容の見直しを行っています。  |
| 総合評価<br>(次年度へ向けた課題の抽出含) | 広報紙は令和3年度から原則月2回の発行から月1回の発行に変更しました。このため、伝える情報量を落とすことなく、より分かりやすく親しみやすい紙面づくりに取り組みます。<br>また、ホームページは令和3年3月にリニューアルし、併せてシティープロモーションのページを新設しました。今後とも内容の充実を図るとともに、ページごとのアンケート機能により得られた意見を参考に、各ページのブラッシュアップに取り組みます。 |