

Interview

水資源の大切さを伝えていきたい。



農家・レストラン経営
細井正博さん（豊科南穂高）

冬に田んぼに水を張り、地下水を涵養する「冬水田んぼ」に取り組んでいます。水環境が良くなれば、自然環境だけでなく、農産物や観光、安曇野のイメージにも良い影響を与えます。私自身も「あづみの水結」に登録し、農業や飲食を通じて、安曇野の豊かな水資源と水の大切さを伝えていきたいです。

環境省名水百選に選ばれ、名水の地として知られる安曇野市。しかし近年、地下水の量が年々減少していることが分かりました。地域の宝である安曇野の水資源を次世代に引き継ぐためには、組織や地域を超えた取り組みが欠かせません。市では、その第一歩として水を守り、水を活かす活動に取り組んで

いる皆さんを「あづみの水結（みずゆい）」の愛称で登録し、交流を図るなどネットワークづくりを行います。どんな人が登録できるの？

水を守る活動や水を生かす活動ができる人で、他の「水結」の皆さんとの交流活動に参加できる人なら個人

「あづみの水結」登録スタート

安曇野には、地域の水環境や文化を守り、その魅力をPRしている皆さんが多くいます。そのような皆さんを「あづみの水結（みずゆい）」の愛称で登録し、水環境の保全と交流の輪を広げる取り組みがスタートします。

安曇野の水と人をつなげるネットワーク

登録方法は？

市HP、または環境課窓口で「あづみの水結登録申込書」を入手し、ご提出ください。登録料はかかりません。

環境課環境政策担当
☎ 71・2492 ID 90494

加入のメリットは？

他の「水結」登録者の情報交換や水保全の取り組みなどを「あづみの水結」の取り組みとしてHPなどで発信できます。また、あづみの水結の呼称を使うことでお店や団体のPRができます。

- 湧水地の清掃などの環境美化に取り組んでいる個人・団体
- 名水を生かした料理を提供し、安曇野の水をPRしているお店
- 地下水保全の取り組みをしている会社

人・団体を問わずご登録いただけます。また、これから活動を予定している皆さんも大歓迎です。例えば：

HPV感染症・新型コロナウイルス感染症 2つの予防接種のご案内

対象となる皆さんへのHPV（ヒトパピローマウイルス）の積極的な接種勧奨が再開されました。また、新型コロナウイルスの4回目接種の国の方針が示されました。

HPV感染症予防接種

HPV（ヒトパピローマウイルス）は性的接触のある女性であれば生涯で一度は感染するとされているウイルスです。このウイルスは、子宮頸がんをはじめ、肛門がん、膣がんなどのがんや尖圭コンジローマ等多くの病気の発生に関わっています。感染してもほとんどの人はウイルスが自然と消滅しますが、一部の人はがんになってしまうことがあります。予防接種が感染対策として有効とされますが、ワクチンで防げないHPVもあるため、子宮頸がんの予防には予防接種と子宮がん検診（20歳以上は2年に1回）を受けることが基本となります。

機会を逃した対象者も接種可能

国では、積極的な接種勧奨を控えていましたが、HPVワクチンの安全性について特段の懸念が認められないこと、接種による有効性が副反応のリスクを上回るとされたことにより、令和4年度から積極的な接種勧奨が再開されることになりました。

また、接種機会を逃した対象者には、定期接種の対象年齢を超えても接種が可能な「キャッチアップ接種」ができます。

定期接種の対象者

令和4年度に小学校6年生から高校1年生相当の女性（標準的な接種期間は中学1年生）

接種券発送の時期

高校1年生（発送済）

新型コロナウイルス感染症4回目接種

時間の経過とともに新型コロナウイルスの有効性が低下することが専門機関から報告されています。このことから国では、新たに4回目接種の方針を示しました。市ではこの方針を踏まえ、接種の準備を進めています。

接種対象者

- ・3回目接種を終了した60歳以上の（年齢は4回目の接種日時点）
- ・3回目接種を終了した18歳から59歳の人のうち基礎疾患（※）のある人や新型コロナウイルス感染症にかかった場合に重症化リスクが高いと医師が認めた人

※基礎疾患については基礎疾患の詳しい内容や届け出方法、接種券発送については、市ホームページに掲載しています。また、18〜59歳で初回接種時に市に基礎疾患の申し出があった人には案内をお送りします。

接種間隔と費用

- ・3回目終了から5カ月後
- ・接種費用は無料です。

接種券の発送時期

対象者のうち60歳以上の人には3回目接種後から5カ月を経過する前にお送りする予定です。

市新型コロナウイルス接種コールセンター（☎31・0606） ID 91655

旭化成×安曇野市

みんなで応援！安曇野の水資源

旭化成ホームプロダクツ(株)（東京都千代田区）は、名水百選の地である安曇野市と神奈川県秦野市と連携し、豊かな水資源を未来に残していくことを呼びかけるキャンペーンを行っています。キャンペーンは、環境省の「ウォータープロジェクト」の一環で、安曇野の水の魅力や環境に配慮した商品が全国に紹介されます。

かじかの里公園のキャンプ場利用者に水環境の保全をPR！

同社の食器用洗剤「フロッシュ®」は、使用後にはほぼ100%自然に還る環境に配慮した商品です。市と旭化成では、この洗剤をかじかの里公園のキャンプ場利用者にプレゼントし、安曇野の水環境の保全を呼び掛けます。



●期間 6月1日（水）～8月31日（水） ●プレゼント数 先着200組