

総合計画（後期基本計画） 将来ビジョンと価値創出プロジェクト

将来ビジョン

（例）住んでみたい 暮らし続けたい 豊かなまち 安曇野

価値創出プロジェクト（将来ビジョン達成のため、特に注力する施策）

① 誰もが活躍するまちの推進

- 年齢、性別、性自認・性的嗜好、国籍、障がいの有無等に関わらず、多様な生き方を選択
- 互いの違いを認め合い、様々な人が活躍することで、まちにさらなる活力を生み出す
- 誰一人取り残さず「守る」という視点

※ ↓はあくまで例、内容はPJチームなどで検討

- ユニバーサルデザイン（心、しくみ、モノ）
- 高齢者の社会活躍
- 障がい者の社会参加（就労、文化活動）
- 女性活躍、国際交流、外国籍住民（社会参画、定住、生徒）

② 選ばれるまち安曇野の持続

- 総合計画と総合戦略の統合や人生100年時代を加味し、人口減少対策を据える
- 市の強味である人口の社会増や自然保育、長野県の強味である健康長寿を押し出す
- 安曇野市を「守る」（維持する）という視点

- 移住定住、空き家活用、関係人口創出
- UIターン、就労、ワーケーション
- 子育て支援、自然保育、健康長寿
- 自然と調和した生活環境

③ AZUMINOブランドの世界発信

- 各部門が有する安曇野の価値を「戦略をもって」国内外へ売り込む
- 「安曇野での体験」に付加価値を生み出す
- 安曇野ならではの価値を「興す」という視点

- 天蚕振興、祭り体験
- 農産物フルコース、農家民宿
- ネイチャー、アドベンチャーツーリズム

④ 文化・芸術中核都市の実現

- 安曇野が誇る文化・芸術環境や歴史を生かし、文化・芸術（芸能）の「拠点」を目指す
- 文化・芸術という面を契機に、安曇野ファンの獲得を図る
- 文化・芸術環境を「創る」という視点

- 美術館、博物館の活用、アートツーリズム
- アーティスト・イン・レジデンス
- フィルムコミッション（ロケ誘致、支援）
- eスポーツ

⑤ アウトドア・シティの形成

- 市が有するアクティビティは、安曇野を売り込む武器になりうると認識
- 多様なジャンルと組み合わせで発信することで、様々な層に安曇野の魅力を伝える
- アウトドア・スポーツ環境を「創る」という視点

- 市民が楽しめるスポーツ環境の整備
- サイクルツーリズム
- 移住体験×多様なアウトドア（自転車、登山、キャンプ、グランピング、カヌー、マラソン）
- アウトドア産業との連携、企業誘致