



4

特集

「第2次総合計画後期基本計画・令和5年度予算」

特集2

「ひがし山トレッキングのススメ」



第2次総合計画 後期基本計画を策定

新将来ビジョン

自然、文化、産業が織りなす 共生の街 安曇野

問政策経営課 TEL 71・2401



まちづくりの指針となる総合計画。市では、平成30年度から令和4年度までを計画期間とする「第2次安曇野市総合計画 前期基本計画」により、市政運営を行ってきました。この間、新型コロナウイルス感染症の感染拡大は、デジタル技術の進展など社会経済活動や人々の価値観に大きな変化をもたらしました。

これらの環境変化や地域課題に対応し、今後の方向性を市民の皆さんと共に共有しながら取り組んでいくため、このたび令和5年度から令和9年度までを計画期間とする「第2次安曇野市総合計画 後期基本計画」を策定しました。

計画では、目指していきたい市の将来ビジョンを「自然、文化、産業が織りな

す 共生の街 安曇野」とし、この実現に向けて下記6つのまちづくりの「目標」と45の施策を掲げています。また、今回の計画では、今後5年間で特に力を入れて取り組む「価値創出プロジェクト」（次ページ参照）を設定しました。

このプロジェクトでは、新たな魅力や価値を創出するとともに、すでに安曇野にある数多くの魅力を高め、市内外の人々に価値として認識してもらうことを目標にしています。

今月号では総合計画の内容と価値創出プロジェクトを中心に、令和5年度一般会計予算を特集します。

価値創出プロジェクト

プロジェクトは、「共生社会」「人口減少対策」「ブランド発信」「文化・芸術」「アウトドア」の5つを柱に構成しています。



誰もが活躍し、幸せに暮らせる安曇野を目指して

このたびの「第2次安曇野市総合計画 後期基本計画」は、安曇野市が目指す方向性を示した市政運営における最上位計画となっております。

本計画では、将来ビジョン「自然、文化、産業が織りなす 共生の街 安曇野」の実現に向け、安曇野が持つ多様なポテンシャルを引き出すとともに、誰もが活躍できる社会を目指すことを掲げています。

この計画をスタートに市民の皆さまが安曇野に愛着や誇りを持ち、幸せに暮らすことのできるまちづくりに取り組んでまいります。



安曇野市長
太田 寛



まちづくりの目標 1 いきいきと健康に暮らせるまち

施策：健康づくり 医療 福祉 子育てなど

まちづくりの目標 2 魅力ある産業を維持・創造するまち

施策：農林水産業、商工業、観光など

まちづくりの目標 3 安全で安心に暮らせるまち

施策：防災・減災、防犯・交通安全など

まちづくりの目標 4 自然と暮らしやすさが調和するまち

施策：環境、土地利用、インフラ、暮らしなど

まちづくりの目標 5 学び合い人と文化を育むまち

施策：学校教育、生涯学習、文化・芸術など

まちづくりの目標 6 みんなでともにつくるまち

施策：協働、共生社会、デジタル活用、行財政など

プロジェクト5 アウトドア・スポーツの聖地～豊かな自然を生かしたアウトドア環境を発信～



豊科南部総合公園スケートボード場を整備

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 アウトドア振興の中核となる
「安曇野市東部アウトドア拠点基本構想」を策定
- 👉 信州安曇野ハーフマラソンで前日祭を開催
イベント関連宿泊者数500人を目指す
- 👉 MTBコース管理に指定管理者制度を導入
前年比2倍の年間利用者数3,000人を目指す



かじかの里公園を快適に整備

- 安曇野市東部アウトドア拠点基本構想の策定 1,500万円 [新]
水辺や里山のアウトドア資源を活用した明科地域の活性化(過疎対策事業)
- ハーフマラソン大会を通じた交流人口の拡大 4,220万円 [拡]
- 豊科南部総合公園 スケートボード場の整備 4,686万円 [拡]
- かじかの里公園 かじか橋やトイレなどの改修 1億3,029万円 [新]

そのほかの主な取り組み

予算書は市HP、財政課でご覧いただけます。



フレイル関連事業～いつまでも元気に生活するために～



- 65歳以上を対象としたフレイル予防 4,335万円
介護予防教室(16ページ参照)や保健師などによる個別支援
- 生活習慣病の予防など 健康管理 5,291万円
後期高齢者健診や健康体操などで健康づくりを支援
- 運動や趣味活動、地域活動、ボランティアへの参加 1億4,084万円
地域活動や公民館事業などを充実させ地域活動への参加機会を増やす
- 高齢者の運動や活動を促進する施設の管理・整備 1億749万円
マレットゴルフ場や老人福祉センター運営の充実

国際友好交流事業

旧豊科町とオーストリア共和国クラムザッハが姉妹都市連携を結んでから
30周年の節目となることから、相互訪問による交流の実施など 1,774万円

DX推進事業

行政手続きオンライン化、キャッシュレスの推進、子育てDX 小児予防接種サービス導入など 3,484万円

プロジェクト3 AZUMINOブランドの発信～安曇野の価値を戦略的に国内外へ売り込む～



全国への観光プロモーションを強化

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 友好都市や松本空港就航先、関西方面での観光誘客活動を新たに5カ所で開催
- 👉 メタバースによる観光情報発信のためプラットフォームを構築
- 👉 シンガポールで市場調査を実施。市農産物の海外販促プランの構築を開始



和食・フレンチに続き中華フルコースを考案

- メタバースを活用した観光プロモーション 900万円 [新]
- 商工事業者の販路拡大のための展示会出展を支援 290万円 [拡]
- リゾートテレワークの推進を支援 392万円 [新]
- 農産物のシンガポールへの販売促進(市場調査) 550万円 [新]
- 農産物の海外プロモーション動画の作成 300万円
- 安曇野フルコース(中華など)の考案 457万円

プロジェクト4 文化・芸術中核都市の実現～文化的素地を生かし、文化・芸術の「拠点」へ～



アーティスト・イン・レジデンスで芸術家と交流

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 アーティスト・イン・レジデンスの拡充 芸術家との交流機会を前年比2倍の計10回に
- 👉 市内で実施する公演会・展示会を増加 前年比1.5倍の計15回開催



薪能の野外公演を復活

- 大学と連携したアーティスト・イン・レジデンス※ 500万円
- 穂高鐘の鳴る丘集会所施設整備 911万円 [新]
- 信州安曇野薪能の野外公演を復活 800万円
- 小説『安曇野』大河ドラマ化機運醸成のためのパンフレット・HP作成 293万円 [新]

※アーティスト・イン・レジデンス
芸術家などが一定期間滞在し作品制作などを行う機会を提供する事業

あなたの家は 地震に自信がありますか？ 住宅の耐震化費用を補助

地震による住宅の倒壊を防ぐため、住宅の耐震化費用などを補助します。

問建築住宅課 TEL 71-2245

■補助内容

- 耐震診断
 - △木造在来工法の住宅 無料(診断士を派遣します)
 - △木造在来工法以外の住宅 3分の2(上限8万9,000円)

- 耐震設計
 - △木造在来工法以外の住宅 3分の2(上限20万円)

- 耐震改修工事
 - 5分の4(上限100万円)

- 建替え工事
 - 次の①②を合わせ、最大283万8,000円補助
 - ※①のみの申請も出来ます。
 - ①除去工事 2分の1(上限83万8,000円)
 - ②新築工事 ※県補助金：信州健康ゼロエネ住宅助成金
補助金額50～200万円



建築住宅課
三沢美沙絵

補助率
UP!

■対象住宅

昭和56年5月31日以前に着工された一戸建てで、現在住んでいる住宅(住む予定の住宅を含む)
※その他の要件は、市HP等で確認ください。

■申請手順



注意

- 交付決定通知が届く前に契約・着工したものは、**補助対象外**となります。
- 耐震改修工事 及び 除去工事に係る補助金を受けるには
左記の耐震診断を事前に受診する必要があります。

手順1 申請 (建築住宅課へ申請書提出)

※「信州健康ゼロエネ住宅助成金」については、
松本建設事務所 建築課(T40-1935)へ申請

手順2 交付決定通知書が届く

手順3 契約・着工

手順4 実績報告 (建築住宅課へ報告書提出)

手順5 補助金交付



講座数：
85 講座

おすすめ講座③
『災害への備え(避難行動編)』

自然災害から命を守るために、災害の種類に応じた避難が重要です。いざという時に適切な避難行動がとれるよう、災害別のお話についてお話しします。

おすすめ講座①
『いきいき長寿!介護予防・フレイル予防の話』
日頃からできるフレイル予防等の方法についてお話しします。

おすすめ講座②
『多様性を尊重し合う共生社会づくりをすすめるために』
年齢、性別、国籍、障がいの有無にかかわらず、多様性を認め合い、自分らしく暮らせる地域社会づくりについて一緒に考えます。

地域づくり課

TEL
71-
2494



地域づくり課
土橋あずみ

出前講座メニュー

「災害への備え」「認知症予防」「地球温暖化防止対策」「安曇野の歴史」など、さまざまな講座を用意しています。
詳しくは、市HPを確認ください。

今こそおうちの 防災力を高めよう！ 防災用品の購入を補助

いざという時に在宅避難が安心してできるように、防災用品購入に対する補助金を交付します。予算が終わり次第終了となりますので、お早めにご利用ください。

問危機管理課 TEL 71-2119

上限額
UP!



危機管理課
矢口友美

■補助率

対象認目に係る購入金額の1/3(上限2万円)
ただし、避難行動要支援者は市防災ラジオのみ補助率2/3。(購入例)

- | | |
|--------------------|---------|
| 例①…6万円(税込)の商品購入の場合 | → 2万円補助 |
| 例②…3万円(税込)の商品購入の場合 | → 1万円補助 |

■申請手順

注意 ※申請方法が変わります！

□交付決定通知が届く前に購入したものは、**補助対象外**となります。購入前に申請を！

手順1 申請 (危機管理課または支所へ申請書提出)

手順2 交付決定通知書が届く

手順3 商品購入

手順4 購入実績報告 (危機管理課または支所へ報告書提出)

手順5 補助金交付



**出前講座を
使ってみませんか？**

市が取り組んでいる施策や制度、知っている
と役立つ知識を、市職員が分かりやすく説明し
ます。区や公民館の集まり、「近所のサロン」、学校の授業、
子ども会育成会、PTAの行事、企業や事業所の勉
強会など、さまざまな場面でご活用ください。

出前講座とは

協働のまちづくり

ひがし山 PHOTO スナップ



INFORMATION

完成！安曇野ひがし山マップ



元長野県警山岳遭難救助隊長の中島豊さんの描き下ろしイラストでひがし山の季節ごとの楽しみや、おすすめコース、動植物、山城の歴史などを紹介しています。また、登山前後に楽しめる観光情報も掲載されているので、これ1つでひがし山を満喫できます。

マップは、市観光情報センター、市内宿泊施設、市内山小屋で入手できます。また、市HPでもご覧いただけます。



▲市HP

4月・GWは混雑が予想されます

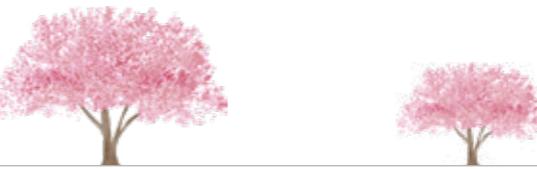
4月からGW頃の光城山・長峰山には多くの登山者が訪れます。4月23日(日)(19日から21日を除く)まで光城山登山者駐車場では誘導員の指示に従い駐車をお願いします。JR篠ノ井線田沢駅、明科駅の利用も便利です。

林道の情報 (自動車で行く場合 4月11日現在)

- 長峰山山頂 通行可能
- 光城山山頂 通行止め
(林道城山線復旧工事中)
- *長峰山山頂から光城山山頂方面へ通り抜けもできません。



▲市HP
林道等の状況



3000メートル級の北アルプスが西側にそびえる安曇野。その北アルプスと対峙するように連なる通称「ひがし山」は、光城山（標高912メートル）と長峰山（標高933メートル）を中心とした里山です。春の光城山には、約1500本の桜が咲き上がる「昇り龍」が、晚秋の長峰山は、安曇野を包む雲海と冠雪した北アルプスが眺められるなど、1時間ほどで登れて絶景が味わえる人気のトレッキングスポットとなっています。光城山・長峰山とともに山頂の桜が満開となった4月8日(土)・9日(日)には多くの登山者でぎわいました。

市では、SAKURA1000人プロジェクトや枯れたマツの伐採、登山道整備など、市民の皆さんと協力しながら、ひがし山の環境保全と魅力の発信に取り組んでいます。昨年12月から2月には、光城山周辺の10ヵ所の道標を整備したほか、4月には市が事務局を務める山岳観光推進実行委員会と海外プロモーション協議会で作った「ひがし山」マップの配布を開始しました。(次ページ参照)本年度は、長峰山周辺の道標の整備や長峰山ハンガライダー発射台の修理など、アウトドア・スポーツの拠点の一つとしての魅力づくりを進めています。

春 SPRING 安曇野ひがし山トレッキングのススメ

安曇野と北アルプスの絶景を気軽に楽しめる「ひがし山」。春のトレッキングを満喫する皆さんのインタビューと写真でひがし山の魅力を紹介します。

TEL 71・2055
問観光課



出会った人の
交流で開放的に

大城 千佳さん・悠理くん
(豊科)

INTERVIEW ひがし山を訪れていた皆さんに魅力を聞きました。



気軽な里山には
楽しみがたくさん

佐原 照一さん・里江さん
(静岡県湖西市)



春には必ず光城山に登っています。トレッキングは気持ちが開放的になり、初めて会った人とも仲良くなれます。今日も写真を撮ってもらった人と連絡先を交換して写真を送ってもらう約束をしました。こういった交流が山のいいところだと思います。



私は、橋の補修工事の現場代理人。主な仕事は、橋の補修工事の現場で感じる仕事のやりがい

「暮らしを快適に」と、誇りを持つ建設業は、やりがいのある仕事

目標は施工管理技士
入社3年目の女性現場代理人

大倉 美保さん（穂高）

重機への興味から土木の道へ

昔からショベルカーなどの重機に興味があり、触ってみたい、乗ってみたいと思っていました。そんな話を前の職場の同僚に話したところ、たまたま同僚のお父さんが堀内組の従業員で、そのご縁から社長につないでもらいました。直接で「土木や重機の知識はありませんが、いろんな人が関わり、いろんなものを作っている建設業にとても興味があります」と伝えると、社長はパソコン操作ができるかどうかだけ聞きました、「良かつたらうう」と、迎え入れてくれました。

橋の補修工事を行っている現場で、手際よく職人に指示を出していく（株）堀内組（明科）の大倉さん。7年間務めた介護の仕事から土木女子に転身しました。未知の業界に飛び込んだ大倉さんに、仕事のやりがいや目標を伺いました。

私は任された仕事は、橋の補修工事の現場で感じれる仕事のやりがい

新しい構造物ができます。そして建設業は、現場が終わるとそこにあります。そして



工事現場のショベルカーなどの重機を見て、現場で働く人やその仕事に興味を持った。子どもも手がからなくなったりともあり、自分の好きなことに挑戦したいと建設業に飛び込んだ。

MEMO

○施工管理技士

施工技術の指導的技術者として、工事の品質管理などを行う国家資格。

○橋の長寿命化を進める

多くの人が、自分たちの手掛けたものを使います。だからこそ、仕事をして得られる達成感や満足感は、他の業種と比べて大きいと感じます。女性が少ない業種ではありますが、今は、楽しみながら誇りをもつて働いています。

市が管理する761ものの橋のうち、割合が7割を超える。市では、損傷が大きくなる前に補修などを行い、橋の長寿命化を進めている。

今後20年で建設後50年を超える橋の長寿命化を進めている。

会社の仲間の存在が励みになります。だからこそ、早く一人前の技術者として現場で活躍できるよう、まずは施工管理技士の資格を取り、いずれは1人で現場を切り盛りできるようになりたいです。

中 学生と地元クリエイターが発信

3月25日 ローカルマガジン「AZUMO」第2号 発表会



市内の10人の中学生と地元クリエイターで組織するコロマガ安曇野（発起人・楳畠彩香）が、地域情報誌「AZUMO」第2号の完成発表会を堀金公民館で行いました。今回のテーマは「安曇野のローカルフード」。昨年8月から企画・取材を行い7ヶ月かけて完成させました。発表会の前には、中学生たちが旬の味ほりがね物産センターで完成した情報誌を来場者に配布しました。カメラマンとイラストレーターを担当した徳竹芽依さん（穂高東中3年）は「地元の方には、親しんだ地元の食べ物の新たな楽しみ方や情報を、市外の方には、安曇野ならではの食べ物や自然豊かな安曇野の様子を感じてもらえた」と期待を込めました。

「AZUMO」は5,000部発行し、市役所や図書館などに順次配布予定です。

南 農生考案の10品が商品化！

3月15日 開発プロジェクト商品案採用報告会



市と南安曇農業高校が連携して、市の特産品などを使ったオリジナル商品開発に取り組む「安曇野オリジナル商品開発プロジェクト」の商品案採用報告会が市役所で開かれました。この事業は、農業・農村振興などを目的に市と同校が結んだ連携協定に基づくもので、3年目となりました。今回は、3年生14人が考案した商品のうち、セロリを使用したパウンドケーキ、安曇野産トマトと果物のジュレ、信州サーモンのメンチカツなど、過去最多となる10点が採用され、株式会社辰巳（明科中川手）やまちの駅安曇野BASE（豊科南穂高）で商品化されます。

リンゴのチーズケーキを開発した村山愛美さんは「リンゴの香りを出すための試行錯誤が大変だったけど、うまく表現できて良かった」と笑顔で話してくれました。

全国で活躍 安曇野の子どもたち

3月20日 市長表敬訪問

全国大会で活躍された皆さんに太田市長に結果を報告しました。（順不同・敬称略。3月31日時点）



■ 第31回全国小学生バドミントン選手権大会
都道府県対抗団体戦男子の部 準優勝
渡辺幸叶（豊科南小）

■ 第14回全日本ジュニアピアノコンクール

廣川和（穂高北小）E課程入賞・連弾初級親子デュオ銅賞、廣川岳遼（穂高北小）E課程銅賞、高橋佳誠（穂高北小）連弾初級子供デュオ銅賞、清澤拓真（穂高北小）連弾初級子供デュオ銅賞、高橋知暉（穂高北小）B課程銅賞・連弾初級子供デュオ銅賞、清澤楓希（穂高北小）連弾初級子供デュオ銀賞・銅賞、廣川航輝（穂高北小）連弾初級子供デュオ銀賞、下里龍聖（穂高南小）D課程入選

あづみの

次回発行

No.356は5月24日発行です。

編集後記

◆ここ最近一番の発見。それは、「shiftを押しながら線を引くとまっすぐ引ける」ということ。苦戦してきた「まっすぐ線を引く」ことが簡単にできるようになり、レベルアップした気分です。コツコツ経験値を積んで立派な勇者になります。

[AI]

◆「ほりにし」のレシピ写真のため、かじかの里で実際にメニューを試作。炒めたパスタにかけるだけのメニューが意外にもおいしいのでぜひお試しを！定番のステーキを焼きつつ、味付けも日焼けもバッチリでした。

[H]

◆毎回内容に悩む編集後記。紙面の記事は原稿がありますが、編集後記は違います。この少ない枠の中で分かりやすく伝え、オチが求められます。本年度もちょっとしたクスッと笑いをお届けできるよう精進します。え？オチは求めてない？はい、今回の後記はイマイチでした。

[Y]

◆先日、取材のため長峰山に行ってきました。見頃を迎えた桜は北アルプスと安曇野の雄大な景色と相性抜群！訪れた多くの方の笑顔で山頂は笑みの花も満開でした。季節を変えてもまた違った絶景が広がる東山。また行こっ！

[W]

2023年4月1日現在の人口と世帯数

住民基本台帳に基づく（）内は対前月比

人口96,455人(-11)

男46,843人(-8) 女49,612人(-3)

41,378世帯(+130)

本庁舎夜間時間延長窓口 5月9日(火)

17:15 ➡ 20:00

休日開庁日 4月23日(日)・5月27日(日)

8:30 ➡ 12:00

広報あづみの
2023年4月19日発行

編集・発行

安曇野市役所政策部秘書広報課秘書広報担当
〒399-8281 長野県安曇野市豊科6000
TEL 0263-71-2000 FAX 0263-71-5000
E-mail info@city.azumino.nagano.jp
WEBサイト
<https://www.city.azumino.nagano.jp/>
印刷製本（有）安曇印刷

数量限定 4月から販売中

アウトドアスパイス「ほりにし」 安曇野市オリジナルラベルで販売

安曇野をアウトドア・スポーツの聖地に。そのプロジェクトの1つとして、安曇野市オリジナルラベルのアウトドアで人気の調味料「ご当地ほりにし」を販売しています。アウトドアだけでなく家庭での料理にもぜひご利用ください。 開政策経営課 TEL 71-2401



オリジナルラベルは
県内で唯一安曇野市ののみ！



価 格 842円（税込）

ラベルの写真「水鏡」

販売場所 ①旬の味 ほりがね物産センター

残雪の北アルプスが田ん
ぼに映る水鏡。田植えの
季節のみ楽しめる安曇
野の代表的な風景です。

②Vif 穂高

③まちの駅 安曇野ベース

かんたん！安曇野 × ほりにし レシピ

肉料理との相性は抜群。アイデア次第でさまざまな料理に活用できます。アウトドアや過程で楽しめるレシピを紹介しますのでお試しください。

信州サーモンのカルパッチョ



材 料（2人分）

- ・信州サーモン（刺身用）100g
- ・ほりにし 適量
- ・オリーブオイル 大さじ1

POINT

味付けは「ほりにし」のみ。手軽に本格的な味が楽しめます。

やみつき ほりにしおにぎり



材 料（2個）

- ・安曇野産コシヒカリ 300g
- ・ほりにし 適量

POINT

一口食べた瞬間、口の中にスパイスの香りが広がります。