

プロジェクト5 アウトドア・スポーツの聖地 ～豊かな自然を生かしたアウトドア環境を発信～



豊科南部総合公園スケートボード場を整備



かじかの里公園を快適に整備

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 アウトドア振興の中核となる「安曇野市東部アウトドア拠点基本構想」を策定
- 👉 信州安曇野ハーフマラソンで前日祭を開催 イベント関連宿泊者数500人を目指す
- 👉 MTBコース管理に指定管理者制度を導入 前年比2倍の年間利用者数3,000人を目指す

- 安曇野市東部アウトドア拠点基本構想の策定 1,500万円 **[新]**
水辺や里山のアウトドア資源を活用した明科地域の活性化(過疎対策事業)
- ハーフマラソン大会を通じた交流人口の拡大 4,220万円 **[拡]**
- 豊科南部総合公園 スケートボード場の整備 4,686万円 **[拡]**
- かじかの里公園 かじか橋やトイレなどの改修 1億3,029万円 **[新]**

そのほかの主な取り組み

予算書は市 HP、財政課でご覧いただけます。



フレイル関連事業 ～いつまでも元気に生活するために～



- 65歳以上を対象としたフレイル予防 4,335万円
介護予防教室(16ページ参照)や保健師などによる個別支援
- 生活習慣病の予防など 健康管理 5,291万円
後期高齢者健診や健康体操などで健康づくりを支援
- 運動や趣味活動、地域活動、ボランティアへの参加 1億4,084万円
地域活動や公民館事業などを充実させ地域活動への参加機会を増やす
- 高齢者の運動や活動を促進する施設の管理・整備 1億749万円
マレットゴルフ場や老人福祉センター運営の充実

国際友好交流事業

旧豊科町とオーストリア共和国クラムザッハが姉妹都市連携を結んでから30周年の節目となることから、相互訪問による交流の実施など 1,774 万円

DX 推進事業

行政手続きオンライン化、キャッシュレスの推進、子育てDX 小児予防接種サービス導入など 3,484 万円

プロジェクト3 AZUMINOブランドの発信 ～安曇野の価値を戦略的に国内外へ売り込む～



全国への観光プロモーションを強化



和食・フレンチに続き中華フルコースを考案

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 友好都市や松本空港就航先、関西方面での観光誘客活動を新たに5カ所で開催
- 👉 メタバースによる観光情報発信のためプラットフォームを構築
- 👉 シンガポールで市場調査を実施。市農産物の海外販促プランの構築を開始

- メタバースを活用した観光プロモーション 900万円 **[新]**
- 商工事業者の販路拡大のための展示会出展を支援 290万円 **[拡]**
- リゾートテレワークの推進を支援 392万円 **[新]**
- 農産物のシンガポールへの販売促進(市場調査) 550万円 **[新]**
- 農産物の海外プロモーション動画の作成 300万円
- 安曇野フルコース(中華など)の考案 457万円

プロジェクト4 文化・芸術中核都市の実現 ～文化的素地を生かし、文化・芸術の「拠点」へ～



アーティスト・イン・レジデンスで芸術家と交流



薪能の野外公演を復活

令和5年度のチャレンジ目標

- 👉 アーティスト・イン・レジデンスの拡充 芸術家との交流機会を前年比2倍の計10回に
- 👉 市内で実施する公演会・展示会を増加 前年比1.5倍の計15回開催

- 大学と連携したアーティスト・イン・レジデンス※ 500万円
- 穂高鐘の鳴る丘集会所施設整備 911万円 **[新]**
- 信州安曇野薪能の野外公演を復活 800万円
- 小説『安曇野』大河ドラマ化機運醸成のためのパンフレット・HP作成 293万円 **[新]**

※アーティスト・イン・レジデンス
芸術家などが一定期間滞在し作品制作などを行う機会を提供する事業