

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 安曇野市 (都道府県: 長野県)
本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

Main project details table including menu items, budget (867,700), and implementation period (April 2024 to March 2025). Includes a detailed description of the marriage support center and matching system.

Table with 5 columns: 番号, 項目, 内容, ステップアップ, KPI設定. Details specific activities like 'matching system operation' and 'member increase PR'.

Table with 4 columns: KPI項目, 単位, 目標値, 現状値. Shows 'Natural increase/decrease' with target and current values.

Table with 4 columns: 項目, 単位, 直近の実績. Lists 'Total special birth rate', 'Marriage cases', and 'Marriage rate'.

Table with 4 columns: 事業内容番号, 項目, 単位, 目標値, 現状値. Details 'Matching system new registrants' and 'Matching system membership registrants'.

他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7
結婚支援は、広域的な取り組みにより効果を高めるため、県内において結婚支援を行う市町村、団体で構成する「ながの結婚支援ネットワーク」の連携により、事業の情報発信、参加団体間の情報交換など、全県的な取り組みの強化を図る。

民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8
実施にあたっては、結婚相談の実績がある民間事業者へ委託して実施する。市は状況に応じて、相談会場の提供や実績結果に伴う施策の検証などを行う。また、市内の商業施設においてもチラシ配架を依頼する。

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 安曇野市 (都道府県: 長野県)
本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

Table with multiple sections: 事業メニュー (地域結婚支援重点推進事業), 区分 (一般メニュー), 関連事業メニュー (1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー), 個別事業名 (安曇野市婚活イベント事業), 実施期間 (令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日), 対象経費支出予定額 (80,300円), 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け (※注2), 個別事業の内容 (※注3), KPI項目 (自然増減数, 合計特殊出生率, etc.), 個別事業の重要業績評価指標 (KPI) 及び定量的成果目標 (※注6), 他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 (※注7), 民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 (※注8).

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 安曇野市 (都道府県: 長野県)
本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

Table with multiple sections: 事業メニュー (結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業), 区分 (一般メニュー), 関連事業メニュー (3.1.7 その他), 個別事業名 (安曇野市結婚新生活支援事業の広報), 実施期間 (令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日), 対象経費支出予定額 (49,500円), 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け, 個別事業の内容 (チラシ作成・印刷), KPI項目 (自然増減数, 参考指標, 個別事業の重要業績評価指標), 他自治体との連携, 民間事業者との連携.

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 安曇野市 (都道府県: 長野県)
本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

事業メニュー: 結婚新生活支援事業
区分: 結婚新生活支援
関連事業メニュー: 4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型市町村連携コース)
個別事業名: 安曇野市結婚新生活支援事業
実施期間: 令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日
対象経費支出予定額: 28,800,000 円

1. 概要
【補助対象要件】
・所得要件: 夫婦の合計所得が500万円未満
・年齢要件: 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
【補助上限額】
29歳以下の場合: 各費用に係る合計が60万円
39歳以下の場合: 各費用に係る合計が30万円
【対象費目】
家賃, 住宅購入費用, リフォーム費用, 引越費用
【継続補助】
継続補助規定の有無: 有
【その他独自要件】
市税を滞納していないこと
暴力団員等でないこと
2. 申請見込
①新規世帯見込: 54 世帯
②継続世帯見込: 20 世帯
【世帯数積算根拠】
申請見込については、令和5年度の当事業における支給実績を引用。
【金額積算根拠】
<上限額>
(29歳以下) 28 世帯 x 600,000 円 = 16,800,000 円
(その他) 26 世帯 x 300,000 円 = 7,800,000 円
(継続補助) 4,200,000 円
合計 28,800,000 円
<積算>
下記のとおり積算
左記上限額に加え、継続補助予定支出額1件あたり210,000円 x 20件 = 4,200,000円
3. 広報の実施予定
市の広報紙、ホームページ、SNSへの掲載。
婚姻届取り扱い窓口、各支所でのチラシ配布。
近隣結婚式場へのチラシ配架依頼。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
KPI項目: 新婚生活サポート件数
単位: 件
目標値: 45 (R9)
現状値: 10 (R5.4~12)

参考指標
項目: 合計特殊出生率, 婚姻件数, 婚姻率
単位: 件
直近の実績: 1.52 (H25~H29), 336 (R2), 3.57 (R2)

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
KPI項目: 支給世帯実績/支給見込世帯数の割合
単位: %
目標値: 80
現状値: 20 (R5.4~12)
KPI項目: 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」
単位: %
目標値: 65
現状値: 60 (R5.4~12)
KPI項目: 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」
単位: %
目標値: 85
現状値: 80 (R5.4~12)

他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法
移住に関連する県の拠点施設での案内チラシの配架及び配布

民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法
安曇野市結婚相談事業の業務委託先・市内商業施設・結婚式場等にチラシを配架し、結婚相談の際に案内することで効果的に事業を行う。