

後期基本計画 (R5-9) 施策指標 一覧

資料4

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R5 目標値	R6 目標値	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	担当課
1	—	【戦略】自然増減数		人	▲ 594	▲ 762	▲ 582	▲ 582	▲ 582	▲ 681	▲ 681	その他
2	—	【戦略】社会増減数 (年間)		人	197	407	233	233	233	263	263	その他
3	1-1 健康づくり の推進	特定健康診査受診率		%	40.8	47.5	44.0	48.0	52.0	56.0	60.0	国保年金課
4	1-1 健康づくり の推進	特定保健指導実施率		%	61.5	65.5	56.0	58.0	60.0	60.0	60.0	健康推進課
5	1-1 健康づくり の推進	人口10万人当たりの自殺死者数 (自殺死亡率)		人	18.0	21.4	16.1	15.5	15.0	14.4	13.9	健康推進課
6	1-2 保健衛生体 制の充実	市民意識調査「医療体制が整って いる」と思う市民の割合 (%)		%	56.0	52.6	56.4	56.6	56.8	57.0	57.2	健康推進課
7	1-2 保健衛生体 制の充実	「お子さんのかかりつけの医師が いる」と回答した保護者の割合		%	85.4	83.8	85.8	86.1	86.4	86.7	87.4	健康推進課
8	1-3 地域福祉の 推進	市民意識調査「地域において、支 え合える関係が築けている」と 思う市民の割合 (%)		%	29.5	24.0	30.6	31.7	32.8	33.9	35.0	福祉課
9	1-4 高齢者福祉 の充実	元気高齢者の割合		%	90.1	90.3	90.2	90.3	90.3	90.4	90.4	高齢者介護課
10	1-4 高齢者福祉 の充実	健康寿命 (男性)		歳	81.2	81.5	81.4	81.6	81.8	82.0	82.2	健康推進課
11	1-4 高齢者福祉 の充実	健康寿命 (女性)		歳	85.1	85.2	85.3	85.5	85.7	85.9	86.1	健康推進課
12	1-4 高齢者福祉 の充実	アクティブシニアがんばろう事業等 補助金交付団体数		団体	80	85	82	84	86	88	90	高齢者介護課
13	1-5 障がい者福 祉の充実	県障がい者スポーツ大会参加者数 (人)		人	14	10	16	18	20	22	25	障がい者支援課
14	1-5 障がい者福 祉の充実	県障がい者文化芸術祭参加者数 (人)		人	6	5	9	12	15	18	20	障がい者支援課
15	1-5 障がい者福 祉の充実	一般就労移行者数		人	6	15	7	8	9	10	10	障がい者支援課
16	1-6 生活の安定 と自立への支援	市民意識調査「生活に困ったとき に相談できる体制が整っている」と 思う市民の割合 (%)		%	18.8	20.4	19.2	19.4	19.6	19.8	20.0	福祉課
17	1-6 生活の安定 と自立への支援	良好な住環境が整備されている住戸 数		戸	148	164	156	160	178	184	190	建築住宅課
18	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	「育てにくさを感じた時に何らか の解決方法を知っている」と回答 した3歳時の保護者の割合		%	89.9	90.5	90.3	90.8	91.2	91.6	92.1	健康推進課
19	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	むし歯のない3歳児の割合		%	90.1	93.7	90.3	90.6	90.8	91.0	91.3	健康推進課
20	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	新婚生活サポート件数		件	0	29	25	30	35	40	45	移住定住推進課
21	1-8 子どもを育 む環境の充実	【戦略】市民意識調査「出産・子 育てがしやすい地域である」と 思う市民の割合 (%)		%	38.5	34.6	38.8	39.1	39.4	39.7	40.0	子ども家庭支援課
22	1-8 子どもを育 む環境の充実	【戦略】6年生まで受け入れる放 課児童クラブ数		施設	2	6	2	4	6	8	9	子ども家庭支援課
23	1-8 子どもを育 む環境の充実	「この地域で子育てをしたい」と 回答した3歳までの子どもの保護 者の割合		%	97.9	98.2	98.2	98.4	98.7	98.9	99.2	健康推進課
24	1-9 質の高い保 育・幼児教育の 実現	【戦略】待機児童数		人	0	0	0	0	0	0	0	こども園幼稚園課
25	1-9 質の高い保 育・幼児教育の 実現	市民意識調査「安曇野市が自然保 育に取り組んでいることを知っ ている」市民の割合 (%)		人	26.7	34.3	31.0	34.0	37.0	41.0	45.0	子ども家庭支援課
26	2-1 担い手の確 保と農地の有効 利用	【戦略】認定農業者数		経営体	295	286	270	270	270	270	270	農政課
27	2-1 担い手の確 保と農地の有効 利用	【戦略】新規就農者数		人	11	13	10	10	10	10	10	農政課

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R5 目標値	R6 目標値	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	担当課
28	2-1 担い手の確保と農地の有効利用	多面的機能取組面積		ha	3,643	3,720	3,690	3,730	3,770	3,810	3,850	耕地林務課
29	2-2 生産振興と販売力の強化	【戦略】農業産出額		億円	107.4	110.1	107.6	107.7	107.8	107.9	108.0	農政課
30	2-2 生産振興と販売力の強化	産直センター販売額		千円	10,405	11,774	11,499	12,593	13,687	14,781	15,878	農政課
31	2-2 生産振興と販売力の強化	通販サイト出展支援件数		件	8	10	12	14	16	18	20	農政課
32	2-3 森林の保全と資源の活用促進	【戦略】さとぶろ。サポーター数		人	309	400	350	400	450	500	550	耕地林務課
33	2-3 森林の保全と資源の活用促進	【戦略】林業従事者数		人	47	54	48	49	50	51	52	耕地林務課
34	2-3 森林の保全と資源の活用促進	新規狩猟者数	R5-9 累計	人	8	15	16	24	32	40	50	耕地林務課
35	2-4 商工業の振興	【戦略】生産年齢人口に対する従業者数の割合		%	21.5	21.5	22.6	23.1	23.1	23.1	23.1	商工労政課
36	2-4 商工業の振興	【戦略】企業誘致数	R2-9 累計	社	4	13	6	7	8	9	10	商工労政課
37	2-4 商工業の振興	工業事業所数		事業所	206	206	208	209	210	211	212	商工労政課
38	2-4 商工業の振興	空き店舗などの改修補助件数	R5-9 累計	件	-	11	1	2	3	4	5	商工労政課
39	2-5 市内事業者の経営強化	製造品出荷額等		億円	4,593	4,593	4,793	4,893	4,993	5,093	5,193	商工労政課
40	2-5 市内事業者の経営強化	新技術・新製品の件数	R5-9 累計	件	2	0	3	6	9	12	15	商工労政課
41	2-5 市内事業者の経営強化	展示会出展企業数	R5-9 累計	社	4	11	6	8	10	12	14	商工労政課
42	2-5 市内事業者の経営強化	SDGs推進企業数		社	45	68	60	70	80	90	100	商工労政課
43	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】移住者就労マッチング等支援件数	R5-9 累計	件	1	18	16	20	24	28	32	商工労政課
44	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】市の事業を通じたテレワーク実施者数		人	89	61	95	100	105	110	115	商工労政課
45	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】新規起業家数	R5-9 累計	人	4	10	11	14	17	20	23	商工労政課
46	2-7 地域独自の観光資源の活用	【戦略】観光消費額		億円	72	105	100	105	110	115	120	観光課
47	2-7 地域独自の観光資源の活用	来訪者満足度		%	82	81	82	82	85	85	85	観光課
48	2-8 戦略的な観光プロモーション	【戦略】外国人延宿泊者数		人	1,050	今後公表	4,000	7,000	10,000	15,000	20,000	観光課
49	2-8 戦略的な観光プロモーション	【戦略】50歳未満の再来訪率		%	73	66	73	74	75	76	77	観光課
50	2-8 戦略的な観光プロモーション	観光地延利用者数		百人	31,209	40,595	48,000	48,500	49,000	49,500	50,000	観光課
51	2-8 戦略的な観光プロモーション	延べ宿泊客数		百人	6,288	10,924	10,500	10,750	11,000	11,250	11,500	観光課
52	2-8 戦略的な観光プロモーション	平均宿泊日数		泊	1.26	1.28	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	観光課
53	2-9 アウトドア・スポーツを核としたまちづくり	【戦略】アウトドア・スポーツの拠点整備箇所数	R5-9 累計	箇所	0	0	0	0	0	0	1	スポーツ推進課
54	2-9 アウトドア・スポーツを核としたまちづくり	アウトドア・スポーツ関連のイベント参加者数		人	30	81	60	60	90	90	120	スポーツ推進課
55	3-1 防災・減災対策の推進	土砂災害危険箇所存在区における避難体制づくり取組率		%	30.3	36.4	33.3	36.3	39.3	42.3	45.5	建設整備課

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R5 目標値	R6 目標値	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	担当課
56	3-1 防災・減災 対策の推進	避難所として活用する民間施設		施設	6	6	7	8	9	10	11	危機管理課
57	3-1 防災・減災 対策の推進	耐震診断戸数		戸	1,068	1,212	1,088	1,108	1,128	1,148	1,168	建築住宅課
58	3-1 防災・減災 対策の推進	耐震改修戸数		戸	187	213	197	207	217	227	237	建築住宅課
59	3-2 地域消防力 の強化	【戦略】地区防災訓練の実施率		%	38	67	60	65	70	75	75	危機管理課
60	3-2 地域消防力 の強化	火災発生件数		件	46	37	44	42	40	38	35	危機管理課
61	3-2 地域消防力 の強化	地域防災計画の策定率		%	96.7	97.8	97.0	98.0	99.0	99.5	100.0	危機管理課
62	3-2 地域消防力 の強化	避難行動要支援者名簿提供同意率		%	65	69	66	67	68	69	70	福祉課
63	3-3 砂防・治水 事業の推進	保安林指定面積		ha	4,758	4,779	4,762	4,766	4,770	4,775	4,780	耕地林務課
64	3-4 防犯・交通 安全の推進	刑法犯認知件数	暦年	件	187	294	177	168	159	151	143	地域づくり課
65	3-4 防犯・交通 安全の推進	人身交通事故発生件数	暦年	件	302	292	293	284	275	266	256	地域づくり課
66	3-4 防犯・交通 安全の推進	通学路合同点検箇所の対策実施率		%	63	60	64	65	66	67	68	学校教育課
67	3-5 消費者保護 の推進	消費生活講座参加数		人	4	205	100	200	300	400	500	地域づくり課
68	3-5 消費者保護 の推進	消費者契約に対する苦情解決割合		%	97.4	98.2	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	地域づくり課
69	4-1 自然環境の 保全	特定外来生物駆除活動の参加者数		人	4,537	5,987	7,000	7,200	7,400	7,600	7,800	環境課
70	4-1 自然環境の 保全	人為的な地下水涵養量		万㎡	180	236.9	200	230	260	300	300	環境課
71	4-2 循環型社会 の実現	リサイクルセンターの利用者数		人	53,102	55,656	53,602	54,102	54,602	55,102	55,602	環境課
72	4-2 循環型社会 の実現	1人1日当たりの生活系ごみ排出量		グラム	476	408	474	472	469	467	465	環境課
73	4-2 循環型社会 の実現	1人1日当たりの事業系ごみ排出量		グラム	325	300	324	322	321	319	317	環境課
74	4-3 脱炭素社会 の実現	市内の温室効果ガス排出量		千トン-CO2	658.3	659.3	608.6	583.7	558.9	534.0	509.2	環境課
75	4-4 自然と発展 とバランスの取 れたまちづくり	【戦略】居住誘導区域内の新築件数 割合		%	39	41	40	40	40	40	40	都市計画課
76	4-5 暮らしと調 和する景観の保 全	市民意識調査「安曇野らしい景観が 保全されている」と思う市民の割合		%	59.1	58.1	62.0	64.0	66.0	68.0	70.0	建築住宅課
77	4-6 道路整備の 推進	市道延長に対する舗装延長の割合		%	76.7	76.8	77.3	77.5	77.8	78.0	78.3	建設整備課
78	4-6 道路整備の 推進	改良済み市道延長に対する歩道整備 延長の割合		%	55.7	55.4	56.3	56.7	57.0	57.4	57.4	建設整備課
79	4-7 上下水道の 安定経営	主要管路耐震化率		%	36.8	50.4	48.5	54.3	60.1	65.9	71.8	上水道課
80	4-7 上下水道の 安定経営	水洗化率		%	87.0	88	87.6	88.1	88.5	88.9	89.4	下水道課
81	4-7 上下水道の 安定経営	水道事業会計 経常収支比率		%	122.0	120.1	122.1	122.1	122.1	122.1	122.1	経営管理課
82	4-7 上下水道の 安定経営	下水道事業会計 経常収支比率		%	118.2	117.1	117.6	117.6	117.6	117.6	117.6	経営管理課
83	4-8 持続可能な 公共交通の形成	デマンド交通「あづみん」の利用者 数		人	78,975	86,296	80,000	82,000	84,000	86,000	87,000	政策経営課

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R5 目標値	R6 目標値	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	担当課
84	4-8 持続可能な公共交通の形成	市民意識調査「公共交通網が整備されている」と思う市民の割合		%	18.3	17.5	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	政策経営課
85	4-9 良質な住環境の整備	市民意識調査「きれいな水、澄んだ空気など、良好な生活環境が保たれている」と思う市民の割合		%	75.7	75.7	75.7	75.7	75.7	75.7	75.7	環境課
86	4-9 良質な住環境の整備	市民意識調査「公園、緑地の整備・維持管理がされている」と思う市民の割合		%	49.2	46.9	51.0	52.5	54.0	55.5	57.0	都市計画課
87	4-10 移住・定住の推進	【戦略】市民意識調査「安曇野市に住みたいと思う市民の割合」		%	78.6	79	76.0	76.0	76.0	76.0	76.0	移住定住推進課
88	4-10 移住・定住の推進	【戦略】移住支援による移住者数	R5-9 累計	人	42	91	100	175	270	370	475	移住定住推進課
89	4-10 移住・定住の推進	移住セミナー参加者数	R5-9 累計	人	52	318	120	240	360	480	600	移住定住推進課
90	4-11 空き家対策の推進	空家数		戸	1,086	979	1,046	1,000	960	910	868	移住定住推進課
91	4-11 空き家対策の推進	空家対策補助金申請件数	R5-9 累計	件	71	70	106	141	176	211	221	移住定住推進課
92	5-1 学校教育の充実	主体的・対話的で深い学びができていと回答した児童生徒の達成度		%	78.6	84.7	80.0	82.5	85.0	87.5	90.0	学校教育課
93	5-1 学校教育の充実	新規不登校児童生徒の割合		%	1.8	1.2	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	学校教育課
94	5-1 学校教育の充実	学校給食での地場産物(安曇野産)の使用割合		%	25.0	28.1	26.0	27.0	28.0	29.0	29.0	学校給食課
95	5-2 家庭・地域との連携の推進	【戦略】市民意識調査「小中学校と地域・家庭の連携が図れている」と思う市民の割合		%	28.5	28.4	30.2	31.7	33.2	34.7	36.2	学校教育課
96	5-2 家庭・地域との連携の推進	放課後子ども教室登録率		%	24.0	34.4	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	子ども家庭支援課
97	5-3 生涯を通じた学びの創出	生涯学習講座参加者数		人	11,668	10,962	15,000	17,000	19,000	21,000	23,000	生涯学習教育課
98	5-3 生涯を通じた学びの創出	地域文化祭出演団体数		団体	96	180	100	104	108	112	117	生涯学習課
99	5-3 生涯を通じた学びの創出	図書館の市民1人当たりの貸出冊数		冊	8.1	7.3	8.2	8.4	8.6	8.8	9.0	文化課
100	5-4 スポーツを楽しむ環境の充実	【戦略】市民意識調査「スポーツを楽しめる環境が整っている」と思う市民の割合		%	36.2	39.2	37.0	37.5	38.0	38.5	40.0	スポーツ推進課
101	5-4 スポーツを楽しむ環境の充実	総合型地域スポーツクラブ参加者数		人	480	595	600	700	800	900	1,000	スポーツ推進課
102	5-4 スポーツを楽しむ環境の充実	体育施設利用者アンケートによる満足度		%	63.8	未実施	65.0	66.0	68.0	69.0	70.0	スポーツ推進課
103	5-5 文化・芸術活動の推進	交流した市外学生の人数		人	20	55	20	30	30	40	70	文化課
104	5-5 文化・芸術活動の推進	新進音楽家の登録者数		人	52	67	55	60	65	70	75	文化課
105	5-5 文化・芸術活動の推進	公立美術館の入場者数		人	31,263	33,902	38,000	44,000	50,000	56,000	62,000	文化課
106	5-6 歴史・文化遺産の継承	公立博物館の入場者数		人	18,668	19,136	19,000	19,500	20,000	20,500	21,000	文化課
107	5-6 歴史・文化遺産の継承	公立博物館の講座などの参加者数		人	4,100	3,188	4,200	4,300	4,400	4,500	4,600	文化課
108	6-1 協働によるまちづくり	【戦略】区への加入世帯数		世帯	28,635	28,416	28,685	28,725	28,755	28,775	28,785	地域づくり課
109	6-1 協働によるまちづくり	【戦略】市民活動サポートセンター登録団体数		団体	184	190	200	205	210	215	220	地域づくり課
110	6-1 協働によるまちづくり	市ホームページ・SNSの満足度		%	23.8	23.5	24.8	25.8	26.8	27.8	28.8	秘書広報課
111	6-2 共生社会の実現	市民意識調査「性別に関わらず、能力が発揮できる地域である」と思う市民の割合		%	14.6	14.6	17.0	19.0	21.0	23.0	25.0	人権共生課

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R5 目標値	R6 目標値	R7 目標値	R8 目標値	R9 目標値	担当課
112	6-2 共生社会の 実現	市民意識調査「互いの個性や立場を 尊重している地域である」と思う市 民の割合		%	17.6	18.9	18.1	18.6	19.1	19.6	20.0	人権共生課
113	6-2 共生社会の 実現	地区公民館の人権学習会の参加者数		人	586	1,270	668	750	832	914	1,000	生涯学習課
114	6-3 交流活動の 推進	<b>【戦略】 農家民宿受入人数</b>		人	0	<b>16</b>	300	500	800	1,100	1,300	農政課
115	6-3 交流活動の 推進	市民団体が主催する国内友好交流都 市などとの交流事業数		事業	0	4	3	4	5	5	5	政策経営課
116	6-4 デジタル技 術を活用した行 政変革	行政手続きのスマート化		件	0	25	10	20	30	40	50	行政デジタル推進課
117	6-5 市民の視点 に立った行財政 運営	実質公債費比率		%	10.0	8.1	9.9	10.1	9.1	9.0	8.6	財政課
118	6-5 市民の視点 に立った行財政 運営	<b>市税現年収納率</b>		%	<b>99.59</b>	<b>99.28</b>	99.60	99.60	99.60	99.60	99.60	収納課