

附属機関等の名称 会議概要

1	審議会名 第8回 安曇野市緑の基本計画推進協議会...
2	日 時 令和6年10月23日 午前10時00分から午前11時30分まで...
3	会 場 安曇野市役所本庁舎3階 理事者側控室...
4	出席者 佐々木邦博委員、百瀬陽子委員、高木一寿委員、太田正子委員、中田信一郎委員 (欠席：等々力章委員、加部麻子委員、磯野康子委員)...
5	市側出席者 山田課長(都市計画課)、 城取係長、白坂係長、和田主査(都市計画課公園緑地担当)...
6	公開・非公開の別 公開...
7	傍聴人 0 人 記者 0 人...
8	会議概要作成年月日 令和6年11月7日...

協 議 事 項 等

1. 開会

2. あいさつ

- ・涼しくなってきた公園利用者が増えてきた。
- ・過去に公園利用者の調査を行った。1時間ごとに利用状況の確認をしたが、晴れた日は日陰を求めて人が移動していた。いろいろなことに気づかされる。

3. 議事

(1) 専門会議で出た意見の取組状況について

- ・先日歩道を自転車で走行した際に、雑草で隠れた段差に転んでけがをした。その後、除草剤が撒かれて草は枯れていたが、刈り取りをしていなかった。維持管理費に係わらず、きれいに管理していくことが今後の課題。
- ・タコ遊具を塗り直してから、公園利用の子どもが増えた。豊科公園には自転車置き場がないため、利用者の増加と共に園内への自転車の進入も増加し危険。自転車置き場を設置した方が良い。
- ・前回の協議会で、安曇野建設事務所から、県道の維持管理費が年1回分しかないとのことであったため、県アダプトシステムに申し出て来年から作業を手伝う。市道の歩道は比較的きれい。
市でも歩道に関してアダプトシステムと同様の制度があればよい。
- ・徒歩や自転車は危険。子どもは大人よりも街路樹や植栽樹の草を避けて自転車で走行するため、車道側に寄らざるを得ない。景観云々ではなく安全面に問題がある。特に小さい子どもや自転車が被害を被っている。予算がなくできないのではなく、予算がないのであればアダプトシステムのような制度を作っていかなければならない。
- ・観光客は道路をポイントではなく線で見ると、1カ所きれいでもほかが汚いと汚いイメージが付いてしまい観光意欲が削がれてしまう。広域的に気を使っていかなければ問題解決しない。

(2) 今後のスケジュールについて

- ・マップ作製に時間をかければ良いものができるとは限らないので、作成して今後修正していく方が確実。

(3) 専門部会について（公園 MAP）

①対象公園

- ・ 65 公園の詳細を調べて MAP に掲載。
- ・ 児童遊園等は細かく紹介しないが、MAP に印をつける。MAP が見にくくなってしまう場合は掲載の有無を検討。

②紹介する公園の掲載情報等

- ・ 遊具などない緑地以外の公園はすべて MAP に載せる中で、65 公園を解説付きで掲載。
- ・ サイクルロゲイニング MAP 同様に、表に公園の位置を落とし込んだ MAP を載せ、裏に各公園の詳細を載せたい。
- ・ 1 ページ分使って、市内全体の公園の知ってほしい情報を載せる。
- ・ 市 HP につながる QR コードを載せて誘導。
- ・ 公園の特徴を捉えた写真、住所、公園の特徴を 50-70 字くらい掲載。駐車場やトイレ、ベビーベットの、噴水などのその他の情報はアイコンで標記。
- ・ 特徴のある公園の特色を、公園の機能別に色分けして記載。
- ・ 公園遊具を利用するのはほとんどが子どもなので、遊具の種類など子ども目線が必要。
- ・ 高齢者目線だと、日陰のあるベンチの情報が欲しい。
- ・ 65 公園にはトイレの無い公園が含まれているので、トイレの無い公園は外してもよい。
- ・ 季節によって遊べる特徴のある公園をピックアップし上段へ記載するなどの工夫が必要。
- ・ 安曇野市は公園の数が多く、多様な特徴の公園があるという特色を一番に謳って市外へアピール。
- ・ 特色をワンフレーズの説明でトップに載せるなどすれば公園に行きたいと思う。
- ・ 公園を紹介する情報収集が大事。何の情報を収集するかで、キャッチコピーが変わる。
- ・ 他よりも公園の数が多いのであれば市の売りになる。
- ・ 雑草について、舗装がよいと考え続けてきたことは考え直すことも必要。
- ・ トイレがなくても魅力的な公園があるので、利用者が多いのであれば魅力を掲載したほうがよい。
- ・ 駐車場がある公園等を詳しく説明し、駐車場がない公園は簡単に説明すると実用的。
- ・ 遠くから来てくれる人が大事だと思うと同時に、近くに住んでいる住人が地元の公園を大事に思っ活活し管理していくかが大切。活用や宣伝の仕方が大切。
- ・ 協議会名で SNS アカウントをとり、情報発信してはどうか。
- ・ 車で行ける公園や小さい公園を発信する意味はある。公園や安曇野市の特色をどう集めるかに尽きる。
- ・ 委員ごと担当の公園の情報収集を行う。
- ・ 集まった素材を 1 月にまとめ、その後も情報収集を行い、次年度に発注する。

4. その他

5. 閉会