

令和7年度 小説『安曇野』若者向け紹介動画作成業務委託

委託事業者選定に係る公募型プロポーザルに関する質問に対する回答

No.	資料	項番	質問事項	回答
1	—	—	完成イメージとして参考にしたい事例など ございますか？	具体的な事例はありませんが、視聴対象の年代の子どもたちを惹きつけ、興味が湧く内容を求めています。
2	仕様書	5-(2)	視聴対象の小学生は小説『安曇野』を未読である前提で制作すべきでしょうか。その場合、ストーリー説明をどの程度まで入れることが必要でしょうか。	未読を前提としています。大まかなストーリーを紹介した後、子どもたちが興味を抱きやすいエピソードとして、カリー・ボルシチの開発に至るまでの経緯を紹介することを想定しています。
3	仕様書	5-(2)	動画対象は1～3部とありますが、4・5部について触れることは避けるべきでしょうか。	内容の中心は1～3部と指定していますが、4・5部の内容を避ける必要はありません。
4	仕様書	5-(2)	学校給食との連動において、実際の中村屋のメニュー（カレー等）を提供することを意図されているのでしょうか。	安曇野市内の公立小学校では、中村屋のカリーを参考にした給食を提供しているため、給食の日と近い日程での動画放映を検討しています。
5	—	—	撮影や進行スタッフを一部外部契約先企業に、またナレーションは必ず外部に委託となりますが、可能でしょうか。（必要に応じて再委託申請等に対応いたします）	可能です。それも含め、提案上限金額内におさめていただく必要があります。
6	実施要領	13-(2)	説明冒頭5分程度の類似業務の映像等・動画紹介とは一般的な動画を含む実績の紹介でよろしいでしょうか。	そのとおりです。
7	仕様書	5-(2)	「中村屋の純印度式カリー」・「ボルシチ」の紹介は、例えば食べ方、当時の評判、作り方等、ある程度詳しい説明が必要でしょうか。	主眼は小説『安曇野』に興味や関心をもってもらうことであり、カリーやボルシチはあくまでその切り口と捉えてください。
8	仕様書	5-(2)	今回視聴対象を小学校高学年から中学生の若年層をターゲットにした理由をご教示いただけますでしょうか。	小説『安曇野』の復刊、普及に取り組む背景に、若い世代の郷土愛醸成やふるさとの魅力の理解を深め、地元への定着や回帰を促したいという目的があります。しかしながら、市民意識調査の結果、若者の認知度が低いことが判明したため、今回の動画を通じて広く関心をもってもらいたいと考えたからです。