

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R6 実績値	R6 目標値	R9 目標値
1	—	【戦略】自然増減数		人	▲ 594	▲ 762	▲ 845	▲ 582	▲ 681
2	—	【戦略】社会増減数（年間）		人	197	407	467	233	263
3	1-1 健康づくり の推進	特定健康診査受診率		%	40.8	47.5	47.7	48.0	60.0
4	1-1 健康づくり の推進	特定保健指導実施率		%	61.5	65.5	43.9	58.0	60.0
5	1-1 健康づくり の推進	人口10万人当たりの自殺死亡者数 （自殺死亡率）		人	18.0	21.4	17.2	15.5	13.9
6	1-2 保健衛生体 制の充実	市民意識調査「医療体制が整ってい る」と思う市民の割合（%）		%	56.0	52.6	52.6	56.6	57.2
7	1-2 保健衛生体 制の充実	「お子さんのかかりつけの医師がい る」と回答した保護者の割合		%	85.4	83.8	88.7	86.1	87.4
8	1-3 地域福祉の 推進	市民意識調査「地域において、支え 合える関係が築けている」と思う市 民の割合（%）		%	29.5	24.0	26.3	31.7	35.0
9	1-4 高齢者福祉 の充実	元気高齢者の割合		%	90.1	90.3	90.4	90.3	90.4
10	1-4 高齢者福祉 の充実	健康寿命（男性）		歳	81.2	81.5	81.5	81.6	82.2
11	1-4 高齢者福祉 の充実	健康寿命（女性）		歳	85.1	85.2	84.9	85.5	86.1
12	1-4 高齢者福祉 の充実	アクティブシニアがんばろう事業等 補助金交付団体数		団体	80	85	94	84	90
13	1-5 障がい者福 祉の充実	県障がい者スポーツ大会参加者数 （人）		人	14	10	15	18	25
14	1-5 障がい者福 祉の充実	県障がい者文化芸術祭参加者数 （人）		人	6	5	5	12	20
15	1-5 障がい者福 祉の充実	一般就労移行者数		人	6	15	15	8	10
16	1-6 生活の安定 と自立への支援	市民意識調査「生活に困ったときに 相談できる体制が整っている」と思 う市民の割合（%）		%	18.8	20.4	18.6	19.4	20.0
17	1-6 生活の安定 と自立への支援	良好な住環境が整備されている住戸 数		戸	148	164	170	160	190
18	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	「育てにくさを感じた時に何らかの 解決方法を知っている」と回答した 3歳時の保護者の割合		%	89.9	90.5	89.9	90.8	92.1
19	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	むし歯のない3歳児の割合		%	90.1	93.7	93.2	90.6	91.3
20	1-7 結婚、妊 娠・出産、育児 支援の充実	新婚生活サポート件数		件	0	29	38	30	45
21	1-8 子どもを育 む環境の充実	【戦略】市民意識調査「出産・子育 てがしやすい地域である」と思う市 民の割合（%）		%	38.5	34.6	31.7	39.1	40.0
22	1-8 子どもを育 む環境の充実	【戦略】6年生まで受け入れる放課 後児童クラブ数		施設	2	6	7	4	9
23	1-8 子どもを育 む環境の充実	「この地域で子育てをしたい」と回 答した3歳までの子どもの保護者の 割合		%	97.9	98.2	96.5	98.4	99.2
24	1-9 質の高い保 育・幼児教育の 実現	【戦略】待機児童数		人	0	0	0	0	0

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R6 実績値	R6 目標値	R9 目標値
25	1-9 質の高い保育・幼児教育の実現	市民意識調査「安曇野市が自然保育に取り組んでいることを知っている」市民の割合（％）		％	26.7	34.3	37.7	34.0	45.0
26	2-1 担い手の確保と農地の有効利用	【戦略】認定農業者数		経営体	295	286	291	270	270
27	2-1 担い手の確保と農地の有効利用	【戦略】新規就農者数		人	11	13	7	10	10
28	2-1 担い手の確保と農地の有効利用	多面的機能取組面積		ha	3,643	3,720	3,717	3,730	3,850
29	2-2 生産振興と販売力の強化	【戦略】農業産出額		億円	107.4	110.1	114.4	107.7	108.0
30	2-2 生産振興と販売力の強化	産直センター販売額		千円	10,405	11,774	12,640	12,593	15,878
31	2-2 生産振興と販売力の強化	通販サイト出展支援件数		件	8	10	14	14	20
32	2-3 森林の保全と資源の活用促進	【戦略】さとぷろ。サポーター数		人	309	400	429	400	550
33	2-3 森林の保全と資源の活用促進	【戦略】林業従事者数		人	47	54	69	49	52
34	2-3 森林の保全と資源の活用促進	新規狩猟者数	R5-9 累計	人	8	15	20	24	50
35	2-4 商工業の振興	【戦略】生産年齢人口に対する従業者数の割合		％	21.5	21.5	21.5	23.1	23.1
36	2-4 商工業の振興	【戦略】企業誘致数	R2-9 累計	社	4	13	13	7	10
37	2-4 商工業の振興	工業事業所数		事業所	206	206	213	209	212
38	2-4 商工業の振興	空き店舗などの改修補助件数	R5-9 累計	件	-	11	20	2	5
39	2-5 市内事業者の経営強化	製造品出荷額等		億円	4,593	4,593	5,901	4,893	5,193
40	2-5 市内事業者の経営強化	新技術・新製品の件数	R5-9 累計	件	2	0	0	6	15
41	2-5 市内事業者の経営強化	展示会出展企業数	R5-9 累計	社	4	11	21	8	14
42	2-5 市内事業者の経営強化	SDGs推進企業数		社	45	68	77	70	100
43	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】移住者就労マッチング等支援件数	R5-9 累計	件	1	18	31	20	32
44	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】市の事業を通じたテレワーク実施者数		人	89	61	13	100	115
45	2-6 多様な働き方への支援	【戦略】新規起業者数	R5-9 累計	人	4	10	11	14	23
46	2-7 地域独自の観光資源の活用	【戦略】観光消費額		億円	72	105	100	105	120
47	2-7 地域独自の観光資源の活用	来訪者満足度		％	82	81	91	82	85
48	2-8 戦略的な観光プロモーション	【戦略】外国人延宿泊者数		人	1,050	今後公表	5,106	7,000	20,000
49	2-8 戦略的な観光プロモーション	【戦略】50歳未満の再来訪率		％	73	66	71	74	77

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R6 実績値	R6 目標値	R9 目標値
50	2-8 戦略的な観光プロモーション	観光地延利用者数		百人	31,209	40,595	39,951	48,500	50,000
51	2-8 戦略的な観光プロモーション	延べ宿泊客数		百人	6,288	10,924	10,070	10,750	11,500
52	2-8 戦略的な観光プロモーション	平均宿泊日数		泊	1.26	1.28	1.08	1.60	1.90
53	2-9 アウトドア・スポーツを核としたまちづくり	【戦略】アウトドア・スポーツの拠点整備箇所数	R5-9 累計	箇所	0	0	0	0	1
54	2-9 アウトドア・スポーツを核としたまちづくり	アウトドア・スポーツ関連のイベント参加者数		人	30	81	233	60	120
55	3-1 防災・減災対策の推進	土砂災害危険箇所存在区における避難体制づくり取組率		%	30.3	36.4	43.8	36.3	45.5
56	3-1 防災・減災対策の推進	避難所として活用する民間施設		施設	6	6	7	8	11
57	3-1 防災・減災対策の推進	耐震診断戸数		戸	1,068	1,212	1,312	1,108	1,168
58	3-1 防災・減災対策の推進	耐震改修戸数		戸	187	213	233	207	237
59	3-2 地域消防力の強化	【戦略】地区防災訓練の実施率		%	38	67	68	65	75
60	3-2 地域消防力の強化	火災発生件数		件	46	37	30	42	35
61	3-2 地域消防力の強化	地域防災計画の策定率		%	96.7	97.8	98.9	98.0	100.0
62	3-2 地域消防力の強化	避難行動要支援者名簿提供同意率		%	65	69	68	67	70
63	3-3 砂防・治水事業の推進	保安林指定面積		ha	4,758	4,779	4,779	4,766	4,780
64	3-4 防犯・交通安全の推進	刑法犯認知件数	暦年	件	187	294	245	168	143
65	3-4 防犯・交通安全の推進	人身交通事故発生件数	暦年	件	302	292	263	284	256
66	3-4 防犯・交通安全の推進	通学路合同点検箇所の対策実施率		%	63	60	67	65	68
67	3-5 消費者保護の推進	消費生活講座参加数		人	4	205	206	200	500
68	3-5 消費者保護の推進	消費者契約に対する苦情解決割合		%	97.4	98.2	98.2	97.4	97.4
69	4-1 自然環境の保全	特定外来生物駆除活動の参加者数		人	4,537	5,987	5,338	7,200	7,800
70	4-1 自然環境の保全	人為的な地下水涵養量		万m³	180	236.9	288.5	230	300
71	4-2 循環型社会の実現	リサイクルセンターの利用者数		人	53,102	55,656	57,761	54,102	55,602
72	4-2 循環型社会の実現	1人1日当たりの生活系ごみ排出量		グラム	476	408	380	472	465
73	4-2 循環型社会の実現	1人1日当たりの事業系ごみ排出量		グラム	325	300	273	322	317
74	4-3 脱炭素社会の実現	市内の温室効果ガス排出量		千トン-CO²	658.3	659.3	670.6	583.7	509.2

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R6 実績値	R6 目標値	R9 目標値
75	4-4 自然と発展 とバランスの取 れたまちづくり	【戦略】居住誘導区域内の新築件数 割合		%	39	41	36	40	40
76	4-5 暮らしと調 和する景観の保 全	市民意識調査「安曇野らしい景観が 保全されている」と思う市民の割合		%	59.1	58.1	58.3	64.0	70.0
77	4-6 道路整備の 推進	市道延長に対する舗装延長の割合		%	76.7	76.8	77.0	77.5	78.3
78	4-6 道路整備の 推進	改良済み市道延長に対する歩道整備 延長の割合		%	55.7	55.4	55.4	56.7	57.4
79	4-7 上下水道の 安定経営	主要管路耐震化率		%	36.8	50.4	51.0	54.3	71.8
80	4-7 上下水道の 安定経営	水洗化率		%	87.0	88	88.6	88.1	89.4
81	4-7 上下水道の 安定経営	水道事業会計 経常収支比率		%	122.0	120.1	117.2	122.1	122.1
82	4-7 上下水道の 安定経営	下水道事業会計 経常収支比率		%	118.2	117.1	105.0	117.6	117.6
83	4-8 持続可能な 公共交通の形成	デマンド交通「あづみん」の利用者 数		人	78,975	86,296	98,047	82,000	87,000
84	4-8 持続可能な 公共交通の形成	市民意識調査「公共交通網が整備さ れている」と思う市民の割合		%	18.3	17.5	21.5	20.0	23.0
85	4-9 良質な住環 境の整備	市民意識調査「きれいな水、澄んだ 空気など、良好な生活環境が保たれ ている」と思う市民の割合		%	75.7	75.7	77.8	75.7	75.7
86	4-9 良質な住環 境の整備	市民意識調査「公園、緑地の整備・ 維持管理がされている」と思う市民 の割合		%	49.2	46.9	45.5	52.5	57.0
87	4-10 移住・定 住の推進	【戦略】市民意識調査「安曇野市に 住みたいと思う市民の割合」		%	78.6	79	78.3	76.0	76.0
88	4-10 移住・定 住の推進	【戦略】移住支援による移住者数	R5-9 累計	人	42	91	203	175	475
89	4-10 移住・定 住の推進	移住セミナー参加者数	R5-9 累計	人	52	318	621	240	600
90	4-11 空き家対 策の推進	空家数		戸	1,086	979	1,024	1,000	868
91	4-11 空き家対 策の推進	空家対策補助金申請件数	R5-9 累計	件	71	70	150	141	221
92	5-1 学校教育の 充実	主体的・対話的で深い学びができて いると回答した児童生徒の達成度		%	78.6	84.7	86.5	82.5	90.0
93	5-1 学校教育の 充実	新規不登校児童生徒の割合		%	1.8	1.2	1.0	1.6	1.3
94	5-1 学校教育の 充実	学校給食での地場産物(安曇野産)の使 用割合		%	25.0	28.1	23.6	27.0	29.0
95	5-2 家庭・地域 との連携の推進	【戦略】市民意識調査「小中学校と 地域・家庭の連携が図れている」と 思う市民の割合		%	28.5	28.4	28.8	31.7	36.2
96	5-2 家庭・地域 との連携の推進	放課後子ども教室登録率		%	24.0	34.4	29.6	25.0	28.0
97	5-3 生涯を通じ た学びの創出	生涯学習講座参加者数		人	11,668	10,962	17,150	17,000	23,000
98	5-3 生涯を通じ た学びの創出	地域文化祭出演団体数		団体	96	180	182	104	117
99	5-3 生涯を通じ た学びの創出	図書館の市民1人当たりの貸出冊数		冊	8.1	7.3	7.2	8.4	9.0

連番	施策名称	指標名称	累計カ ウント	単位	設定時	R5 実績値	R6 実績値	R6 目標値	R9 目標値
100	5-4 スポーツを 楽しむ環境の充 実	【戦略】市民意識調査「スポーツを 楽しめる環境が整っている」と思う 市民の割合		%	36.2	39.2	40.5	37.5	40.0
101	5-4 スポーツを 楽しむ環境の充 実	総合型地域スポーツクラブ参加者数		人	480	595	824	700	1,000
102	5-4 スポーツを 楽しむ環境の充 実	体育施設利用者アンケートによる満 足度		%	63.8	未実施	80.0	66.0	70.0
103	5-5 文化・芸術 活動の推進	交流した市外学生の人数		人	20	55	48	30	70
104	5-5 文化・芸術 活動の推進	新進音楽家の登録者数		人	52	67	73	60	75
105	5-5 文化・芸術 活動の推進	公立美術館の入場者数		人	31,263	33,902	17,741	44,000	62,000
106	5-6 歴史・文化 遺産の継承	公立博物館の入場者数		人	18,668	19,136	22,141	19,500	21,000
107	5-6 歴史・文化 遺産の継承	公立博物館の講座などの参加者数		人	4,100	3,188	5,453	4,300	4,600
108	6-1 協働による まちづくり	【戦略】区への加入世帯数		世帯	28,635	28,416	28,241	28,725	28,785
109	6-1 協働による まちづくり	【戦略】市民活動サポートセンター 登録団体数		団体	184	190	198	205	220
110	6-1 協働による まちづくり	市ホームページ・SNSの満足度		%	23.8	23.5	25.9	25.8	28.8
111	6-2 共生社会の 実現	市民意識調査「性別に関わらず、能 力が発揮できる地域である」と思う 市民の割合		%	14.6	14.6	14.5	19.0	25.0
112	6-2 共生社会の 実現	市民意識調査「互いの個性や立場を 尊重している地域である」と思う市 民の割合		%	17.6	18.9	19.0	18.6	20.0
113	6-2 共生社会の 実現	地区公民館の人権学習会の参加者数		人	586	1,270	1,529	750	1,000
114	6-3 交流活動の 推進	【戦略】農家民宿受入人数		人	0	16	195	500	1,300
115	6-3 交流活動の 推進	市民団体が主催する国内友好交流都 市などとの交流事業数		事業	0	4	6	4	5
116	6-4 デジタル技 術を活用した行 政変革	行政手続きのスマート化		件	0	25	41	20	50
117	6-5 市民の視点 に立った行財政 運営	実質公債費比率		%	10.0	8.1	8.3	10.1	8.6
118	6-5 市民の視点 に立った行財政 運営	市税現年収納率		%	99.59	99.28	99.35	99.60	99.60