

## 回答書

業務名	令和8年度 安曇野市移住促進デジタルプロモーション等業務委託
-----	--------------------------------

質問番号	項目	質問	回答
1	仕様書6 本事業のターゲットについて	「年齢 25 歳～44 歳」にメインターゲットを絞っている具体的な意図はございますでしょうか。	少子高齢化社会の緩和を目的に、移住推進のプロモーションは、メインターゲットを若年の子育て世代や若者層としています。
2	仕様書7 業務内容(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標	ア-出稿において「広告は、発注者が行う移住関連イベント等のタイミングを参考に(中略)出稿すること。」という記載があるが、現時点で決定している移住関連イベント等を教授いただくことは可能でしょうか。	R8 年度の市主催イベントの日時は現時点では未定ですが、おおよその日程を以下のとおりお答えします。 ・東京での市単独セミナー&相談会 3回(6月/8月か10月頭/12月) ・大阪での市単独セミナー&相談会 1回(10月) ・愛知での市単独セミナー&相談会 2回(7月/10月) ・安曇野市での日帰り移住バスツアー 3回(6月下旬/7月末 子育て層向け/1月末) ・安曇野自然保育体験(おためし保育) 申込に応じて随時(5月～2月の間) ・安曇野市でのワーキングホリデー 5回(7月～11月の間)
3	仕様書7 業務内容(5) その他	問合せ先について、仮に「実際に移住した方」など、安曇野市の担当者様から連絡いただいた方が安心して対応いただける可能性の高い方の初回連絡は安曇野市の担当者様から行っていただくことは可能でしょうか。	対応可能です。

4		<p>これまでの安曇野への移住者がどのようなジャーニーで移住したのかという王道的なルートはございますか？移住相談会→旅行→仕事調整→住まい探し→移住など</p>	<p>実際に移住した方に話を聞いても、移住者個々人で違うため、ルートを示すことは難しいです。ただし、旅行・登山で来訪された経験を持つ方からの移住相談が多い傾向があり、相談内容は多い順に「住まい」「支援制度」「仕事」となっています。</p>
5	<p>仕様書7 業務内容(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標</p>	<p>令和8年度の移住相談会などの移住関連のイベントカレンダーの共有は可能でしょうか？</p>	<p>質問番号2の回答をご参照ください。</p>
6	<p>仕様書7 業務内容(1) メディア・プランニング</p>	<p>見落としがあれば恐縮ですが「別紙令和7年度配信結果」はどちらで閲覧可能でしょうか？」</p>	<p>仕様書P6～10をご確認ください。</p>
7		<p>令和7年度の事業での課題感を教えてくださいませんか？</p>	<p>令和7年度 安曇野市 WEB・SNS を活用した移住定住情報発信業務での課題感については、まだ事業途中であるため令和7年10月～12月に限定してお答えします。 R7年度のプロモーションの成果指標は、第1の指標としてプロモーション自体へのアクセス数や滞在時間、第2の指標として移住ポータルサイト等のアクセス数や移住希望者登録者数としていました。移住ポータルサイトへのアクセス数は増加したものの、移住希望者登録は前年同月と比較して変化が見られませんでした。サイト誘導後にはなりますが、移住希望者として自身の情報を登録するまで促すことができていないことに課題を感じています。</p>
8		<p>令和7年度事業における最終的な成果指標(移住希望者登録数・移住相談件数等)および、目標値に対する達成状況について公開に差し支えなければご教示ください。</p>	<p>令和7年度 安曇野市 WEB・SNS を活用した移住定住情報発信業務は、事業途中であるため令和7年10月～12月に限定してお答えしますが、成果目標は定めていません。  <span style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">{</span> R7年度 移住希望者登録 10月 44人、11月 30人、12月 23人  R7年度 相談件数(窓口/OL 相談/TEL) 10月 34件、11月 16件、12月 8件 <span style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">}</span> </p> <p>ただし、安曇野市第2次総合計画では、移住・定住推進のための指標・目標値を下記のとおり定めており、毎年度達成している状態にあります。</p>

			<p>目標値：①移住支援による移住者数 475 人 R5～9 年度の累計値  (移住支援=市への相談、セミナーやフェア等参加により行政によるサポートを受けた人)</p> <p>②移住セミナー等参加者数 1,500 人 R5～9 年度の累計値</p> <p>結果：①行政サポート移住者数 ※子育て世帯は 18 歳未満の者を含む世帯(当該年度 4/1 時点)</p> <table border="1" data-bbox="1093 292 2085 491"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>移住者数</td> <td>42 人</td> <td>92 人</td> <td>91 人</td> <td>112 人</td> </tr> <tr> <td>世帯数</td> <td>22 世帯</td> <td>45 世帯</td> <td>42 世帯</td> <td>59 世帯</td> </tr> <tr> <td>(内子育て世帯)</td> <td>(5 世帯)</td> <td>(8 世帯)</td> <td>(13 世帯)</td> <td>(9 世帯)</td> </tr> </tbody> </table> <p>②セミナー等参加者数(R6 年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市主催セミナー・相談会の開催 全 7 回 (参加者 88 人)</li> <li>・オンラインセミナーの開催 全 6 回と過去のセミナー動画配信 (参加者 280 人)</li> <li>・移住ツアーの開催 全 3 回 (参加者 56 人)</li> <li>・移住フェア等への出展 全 10 回 (安曇野市ブースへの来訪者数 378 人)</li> </ul>	年度	R3	R4	R5	R6	移住者数	42 人	92 人	91 人	112 人	世帯数	22 世帯	45 世帯	42 世帯	59 世帯	(内子育て世帯)	(5 世帯)	(8 世帯)	(13 世帯)	(9 世帯)
年度	R3	R4	R5	R6																			
移住者数	42 人	92 人	91 人	112 人																			
世帯数	22 世帯	45 世帯	42 世帯	59 世帯																			
(内子育て世帯)	(5 世帯)	(8 世帯)	(13 世帯)	(9 世帯)																			
9		<p>令和 7 年度広告配信における媒体別成果 (CV 数、平均滞在時間、再訪率等) につきまして、サイト流入後の行動状況を分析する目的で、可能な範囲でご共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>媒体別の成果 (CV 数、平均滞在時間、再訪率等) はこちらではデータを有していないため、お答えできません。</p> <p>ただ、「安曇野市へ移住！HP」への数値(10 月～12 月)は、前年同時期と比較すると下記のとおりとなります。なお、CV 数については設定していないため、「安曇野市へ移住！HP」の移住希望者登録があった数を記載いたします。</p> <table border="1" data-bbox="947 975 2085 1225"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>2024 年(10/1～12/31)</th> <th>2025 年(10/1～12/31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総ユーザー数</td> <td>14,116</td> <td>30,152</td> </tr> <tr> <td>平均滞在</td> <td>4 分 08 秒</td> <td>1 分 48 秒</td> </tr> <tr> <td>再訪率 (WU/MAU)</td> <td>22.8%</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>移住希望者登録者数</td> <td>104</td> <td>97</td> </tr> </tbody> </table>	指標	2024 年(10/1～12/31)	2025 年(10/1～12/31)	総ユーザー数	14,116	30,152	平均滞在	4 分 08 秒	1 分 48 秒	再訪率 (WU/MAU)	22.8%	24.3%	移住希望者登録者数	104	97					
指標	2024 年(10/1～12/31)	2025 年(10/1～12/31)																					
総ユーザー数	14,116	30,152																					
平均滞在	4 分 08 秒	1 分 48 秒																					
再訪率 (WU/MAU)	22.8%	24.3%																					
移住希望者登録者数	104	97																					
10		<p>令和 8 年度事業において、特に重視される成果指標 (例：移住希望者登録数増加、移住相談件数増加、認知拡大等) がございましたらご教示ください。</p>	<p>Web・SNS のプロモーションの役割は、仕様書の 5 目的を達成するための手段となり、具体的な成果指標は提案によって異なるため、現時点では想定しておりません。</p> <p>移住定住推進のための指標・目標値は、質問番号 8 の回答をご参照ください。</p>																				

11		令和 8 年度事業の成果設計を行うにあたり、現在の移住相談件数および移住希望者登録数の直近実績を可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。	<p>個別相談対応 移住希望者と窓口、電話、メール、オンラインにて個別の相談を実施</p> <table border="1" data-bbox="945 159 1872 260"> <tr> <td>年度</td> <td>R3</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7 12 月末</td> </tr> <tr> <td>相談件数</td> <td>135 件</td> <td>167 件</td> <td>244 件</td> <td>288 件</td> <td>238 件</td> </tr> </table> <p>移住希望者登録数</p> <table border="1" data-bbox="945 308 1872 408"> <tr> <td>年度</td> <td>R3</td> <td>R4</td> <td>R5</td> <td>R6</td> <td>R7 12 月末</td> </tr> <tr> <td>件数</td> <td>259 件</td> <td>195 件</td> <td>291 件</td> <td>410 件</td> <td>349 件</td> </tr> </table>	年度	R3	R4	R5	R6	R7 12 月末	相談件数	135 件	167 件	244 件	288 件	238 件	年度	R3	R4	R5	R6	R7 12 月末	件数	259 件	195 件	291 件	410 件	349 件
年度	R3	R4	R5	R6	R7 12 月末																						
相談件数	135 件	167 件	244 件	288 件	238 件																						
年度	R3	R4	R5	R6	R7 12 月末																						
件数	259 件	195 件	291 件	410 件	349 件																						
12	仕様書 7 業務内容 (2) 動画 コンテンツ制作	ウ-撮影で、「制作にあたっては、基本的に新規撮影を原則とする」と表記されているが、撮影済みで未使用であれば使用可能でしょうか？	使用可能とします。																								
13	仕様書 7 業務内容 (3) SNS・WEB 広告等への 出稿・管理・成果指標	ウ-成果指標で、「ランディングページ PV 数及び滞在時間」と表記されているが、これは今回のランディングページとなる「安曇野市へ移住！ポータルサイト」側のアナリティクスでの確認になります。このレポート提出は不要でよいのでしょうか？ もしくは WEB 広告にてタグを発行し、それをポータルサイト側のコードに埋め込みをしていただくのでしょうか？	<p>安曇野市へ移住！ポータルサイトでは、アクセス解析ツール (Google アナリティクス GA4) を導入しています。契約期間中のみ Google アナリティクスの閲覧権限を付与する想定であるため、レポート提出も必要となります。なお、HP 管理者 Google アナリティクス閲覧権限付与のみであれば、作業費はかかりません。</p> <p>WEB 広告でのタグまたは任意のアクセス解析ツール等のタグを発行、ポータルサイト管理会社がそのタグをサイトに埋め込む場合には、作業実費が生じる可能性があります。その場合の経費は、委託事業費に含めていただく形になります。</p> <p>なお、サイト改修や経費等の相談は移住ポータルサイトの保守・管理を委託している (株) JOHO へお問い合わせください。</p> <p>連絡先：(株) JOHO 〒390-0874 長野県松本市大手 4-7-13 リビングビル 1F TEL:0263-35-9800 FAX:0263-32-4563</p>																								
14	実施要領 9 参加申込書等の提出に関する事項 (4) 提出書類	③弊社の実績について弊社規定により提出可能資料が絞られます。貴所が希望される要素などはございますでしょうか。	過去の実績資料 (WEB・SNS を活用したプロモーション事例) については、仕様書 7 業務内容の 3 項目 (1) 効果検証に基づくメディア・プランニング、(2) 動画コンテンツ制作、(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標に関する実績資料をご用意ください。																								

15	実施要領 1	本提案書に記載した見積金額に対し、実際の予算決議額が下回った場合、落札後の協議にて、予算枠に応じた施策内容（配信量や制作本数等）の再調整・変更は可能でしょうか。貴所のご意向を踏まえ柔軟に対応させていただきたいと考えております。	予算議決前実施の本プロポーザルでは、あくまで企画提案により委託事業者を選定するものとなりますので、予算議決後には協議の上、内容の再調整・変更は可能です。
16	仕様書 7 業務内容(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標	広告配信および運用にあたり、以下の対応は可能でしょうか。 権限付与： 貴所保有公式アカウント(X・LINE・YouTube)に対し、広告配信や分析に必要な管理者権限(または編集権限)を付与いただくこと。Meta連携： 公式サイトと連動した Meta 広告(Instagram・Facebook)を実施する際、貴所公式アカウントを新規で作成する必要はございますか。	安曇野市の公式アカウント(X・LINE・YouTube)については、移住定住推進課だけでなく、市全体での運用であるため、本事業で使用する場合は、投稿回数や内容等に制限を設ける形になります。また、管理者権限(または編集権限)の付与はできません。 公式サイトと連動した Meta 広告(Instagram・Facebook)実施の際は、移住定住推進課の公式アカウントを新規作成する必要があります。
17	仕様書 7 業務内容(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標	貴所ランディングページ(LP)等のPV数や滞在時間を計測するために、現在導入されているツール(Google Analytics 4など)をご教示ください。また、運用の透明性を高めるため、当該ツールへの閲覧権限を弊社へ付与いただくことは可能でしょうか。	質問番号 13 の回答をご参照ください。

18	仕様書7 業務内容(5)その他	<p>既存素材の有無： 広告配信に利用可能な動画やバナー等の既存素材はございますか。</p> <p>二次利用・編集： 既存素材をご提供いただける場合、弊社にて広告用にリサイズや編集を行っても問題ございませんでしょうか。</p> <p>キャラクター利用： 貴所マスコットキャラクター「あづみ〜ず」の使用につきましては、所定の申請書を提出することで、広告クリエイティブへの利用が可能という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>業務内容(2)動画については新規制作となりますが、(3) SNS・WEB 広告等への出稿について、既存の動画で提供可能なものは以下のとおりです。バナーは新規素材を想定しております。</p> <p>〈動画〉</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. あづみの移住プロモーション動画（ロング版）農業編・アウトドア編・子育て編 <a href="https://youtu.be/GrgpfzPH3Jo?si=7NNIMtGr_bpyj_JA">https://youtu.be/GrgpfzPH3Jo?si=7NNIMtGr_bpyj_JA</a></li> <li>2. あづみの移住プロモーション動画（ミドル版）アウトドア編 <a href="https://youtu.be/344UKQeAkHQ?si=bwiKHJn5W-Lo4QV">https://youtu.be/344UKQeAkHQ?si=bwiKHJn5W-Lo4QV</a></li> <li>3. あづみの移住プロモーション動画（ショート版）メッセージ編 <a href="https://youtu.be/wwNJVJYLHio?si=4KNEsD23Pfbetpyz">https://youtu.be/wwNJVJYLHio?si=4KNEsD23Pfbetpyz</a></li> <li>4. 心地よさと暮らす安曇野物語 ～若者編～ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Kx3mv1LHj4k">https://www.youtube.com/watch?v=Kx3mv1LHj4k</a></li> <li>5. 心地よさと暮らす安曇野物語 ～家族編～ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BWisyGJEBSE">https://www.youtube.com/watch?v=BWisyGJEBSE</a></li> </ol> <p>※1～3はリサイズ・編集可能、4・5については、編集不可となります。</p> <p>「あづみ〜ず」については、利用可能です。事業主体は市であるため、移住定住推進課を通していただければ、申請書の提出は不要です。</p>
19	仕様書7 業務内容(5)その他	<p>動画制作において、貴所ゆかりの著名人（篠原信一様など）や、実際の移住者の方を起用する場合、出演交渉やアサインに関して貴所のご協力をいただくことは可能でしょうか。（連絡先のご教示や仲介など）</p>	<p>可能です。</p>

20	仕様書7 業務内容	本施策開始後の定例ミーティングについて、想定されている頻度や開催方法（オンライン または 貴所会議室での対面など）についてご教示ください。	月1回を想定しています。開催方法は、安曇野市役所の会議室でのミーティングのほかオンラインも可能です。
21	仕様書7 業務内容(3) SNS・WEB 広告等への出稿・管理・成果指標	<p>本施策は年度を通じた事業と存じますが、広告効果を最大化するため、特定の時期に予算を集中投下することは仕様上問題ございませんでしょうか。</p> <p>└想定例：引越しシーズン前の6月～7月や、イベント開催時期への集中配信など</p> <p>広告配信と連動させたい貴所主催のイベント等がございましたら、名称や時期をご教示ください。</p> <p>移住ポータルサイトに掲載されているイベント情報を参考に、提案を作成しても問題ございませんでしょうか。</p>	<p>提案の内容により、特定の時期に広告配信を集中する形でも問題ありません。</p> <p>R8 年度の市主催のイベント時期につきましては、質問番号2の回答をご参照ください。なお、現時点では、各イベントの名称・内容については未定となりますので、移住ポータルサイトに掲載されている R7 年度のイベント情報を参考に、提案を作成いただくことは問題ありません。</p>