

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県安曇野市
 本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.3 地域の結婚支援ボランティア・事業者等を活用した伴走型結婚支援の充実						
個別事業名	安曇野市結婚支援事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)	1,807,300		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	30,000		差引額(A-B)(円)	1,777,300
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,807,300						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,807,300	0	0	0		1,807,300
	対象経費支出予定額	1,807,300	0	0	0		1,807,300
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 安曇野市では、第2次総合計画後期基本計画において、結婚・妊娠期から子育て期における切れ目のない支援に取り組むものとしている。令和8年度も引き続き「出会い、結婚を望む市民への支援」として、長野県が運営する「ながの結婚マッチングシステム」を活用した結婚相談所の運営や出会いの場を創出するイベントを開催する。 また男性の育児参加をテーマとしたセミナーの開催や、「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供、支援プログラム」により、子育てや経済的不安から結婚・出産に踏み切れない層に対して支援や補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 同計画における「出会い、結婚を望む市民への支援」の具体的な取り組みとして、本個別事業は、長野県が運営する「ながの結婚マッチングシステム」や婚活イベントによる出会いの場の提供及び対面・オンラインで相談可能な結婚相談所の運営を民間の結婚支援事業者へ委託し、切れ目のない伴走型結婚支援を行うものである。 予定事業者：(株)王滝 マリッジライフサポート 日本結婚相談所連盟(IBJ)正規加盟店</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ながの結婚マッチングシステムの活用支援及び結婚相談業務	安曇野市では、平成30年度から「ながの結婚マッチングシステム」を活用したマッチングや婚活支援を実施している。令和8年度は、婚活支援業務を結婚相談を扱う民間の結婚支援事業者へ継続して委託し、結婚相談事業と婚活イベント事業を一つの事業とすることで、より連携を強めた結婚支援を行う。 ・ながの結婚マッチングシステム新規登録・利用サポート業務 ・システムチャット、来所、電話、LINE等による結婚相談対応 ※1日7時間以上、土日のいずれかを含めた週5日間 ・お見合い後の交際意思の確認、交際の状況の確認				
2	婚活イベントの実施	・実施回数 2回 ・企画内容 参加費有料の体験型イベント(男女各15人募集)、参加費無料のファスト婚活イベント(男女各8人募集)を各1回実施。 ・参加費用 体験型イベントは参加費1人あたり千円程度とし、男女の金額は同程度とする。 ・広報 長野県及び安曇野市ホームページへの掲載、チラシ、SNSでの広報を行う。 ・事前セミナー 体験型イベント開催前に、男女別にマッチング率を高めるセミナーを各1回実施。 ・事後のサポート 婚活イベントにおいて、参加者に対しながの結婚マッチングシステムの紹介を行い、相談所及びながの結婚マッチングシステムへの登録促進を行うとともに、フォローアップが可能な体制をとる。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・結婚相談事業、婚活イベントと別々に実施していた事業を合わせ、一つの事業とすることで事業間の連携を強化し、切れ目のない伴走型結婚支援に取り組む。 ・イベント前にセミナーを開催し、マッチング率を高める。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自然増減数(総合計画数値目標)		人	△681 (R8年度)	△820 (R7年)
	新婚生活サポート件数(新規世帯)		件	45 (R9年度)	38 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	302 (R4)	
	婚姻率			3.2 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マッチングシステムの新規登録者数	人	30 (R8年度)	28 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	67 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	50 (R7)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	55 (R7)
	④	マッチングシステム経由の引き合わせ成立者の件数	件	50 (R8年度)	48 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					