

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県安曇野市  
本事業の担当部局名 市民生活部 移住定住推進課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	安曇野市支援プログラムの広報					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和5年度			
総事業費(A)(円)	110,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	110,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	110,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	110,000	0	0	0	110,000		
	対象経費支出予定額	110,000	0	0	0	110,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 安曇野市では、第2次総合計画後期基本計画において、結婚・妊娠期から子育て期における切れ目のない支援に取り組むものとしている。令和8年度も引き続き「出会い、結婚を望む市民への支援」として、長野県が運営する「ながの結婚マッチングシステム」を活用した結婚相談所の運営や出会いの場を創出するイベントを開催する。 また男性の育児参加をテーマとしたセミナーの開催や、「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供、支援プログラム」により、子育てや経済的不安から結婚・出産に踏み切れない層に対して支援や補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 同計画における「出会い、結婚を望む市民への支援」の具体的な取り組みとして、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供や支援及び結婚生活のスタートに係る経済的な負担の軽減を図る安曇野市結婚新生活支援事業の広報チラシを作成し周知するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	チラシ作成・印刷	デザインを含めたチラシの作成業務委託 ・作成枚数 2,000部 ・規格 A3 二つ折り カラー ・配布場所 市役所(婚姻届関連業務担当窓口、市内4か所の各支所窓口)のほか、結婚式場、アパート仲介事業者、商業施設、結婚相談所等にチラシ配架や案内を依頼する。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;            ・制度の認知度を向上させるため、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムの内容を加えた中で、より目に留まりやすいデザインへ刷新を行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自然増減数(総合計画数値目標)		人	△681 (R8年度)	△820 (R7年)
	新婚生活サポート件数(新規世帯)		件	45 (R9年度)	38 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	302 (R4)	
	婚姻率			3.2 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	チラシ作成数	部	2000 (R8年度)	2000 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	65 (R8年度)	46 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					