

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県安曇野市
 本事業の担当部局名 政策部 人権共生課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	安曇野市男性の育児休業推進と家事・育児参加啓発事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)	770,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	770,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	770,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	770,000	0	0	0		770,000
	対象経費支出予定額	770,000	0	0	0		770,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 安曇野市では、第2次総合計画後期基本計画において、結婚・妊娠期から子育て期における切れ目のない支援に取り組むものとしている。令和8年度も引き続き「出会い、結婚を望む市民への支援」として、長野県が運営する「ながの結婚マッチングシステム」を活用した結婚相談所の運営や出会いの場を創出するイベントを開催する。 また男性の育児参加をテーマとしたセミナーの開催や、「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供、支援プログラム」により、子育てや経済的不安から結婚・出産に踏み切れない層に対して支援や補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 同計画における「誰もが活躍する共生のまち」の取組の一つとして、子育てしやすいまちづくりを進めている。本個別事業は、その具体的取組として男性の育児休業取得と育児参加をテーマに経営者・管理職向けセミナー、当事者向けセミナーをそれぞれ開催し、男性育児休業や子育てへの啓発や学びの場を提供するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	育児休業及び育児参加啓発オンラインセミナーの開催	・実施回数 経営者・管理職向け研修(オンライン) 1回 父親学級(オンライン) 4回 ・企画内容 経営者・管理職向け:企業の経営者等を対象に育児休業の仕組みやその意義を学ぶオンラインセミナー 父親学級:父親やこれから父になる人、そのパートナーを対象に家庭での子育てのコツや、育児休業の仕組みなどを学ぶオンラインセミナー ・参加費用 無料 ・広報 長野県及び安曇野市ホームページへの掲載、チラシ、SNSでの広報を行う。				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・課題としては、経営・管理職に向けた研修では、地元企業からの参加者が少ないことが挙げられる。これには「慢性的な人材不足」を理由に「育児休業を取得しやすい職場(企業)」への理解が進まず、取組みが後回しにされている状況がある。 ・「従業員の育児休業の取得」が転職の抑制に繋がりがり「企業の持続的な経営」と利益相反しないこと、さらに近年の若年層の就職活動においては、手厚い福利厚生が重視される傾向があり、企業の人材確保にプラスに働く要素を持っていること等を繰り返し説明する機会にしてい</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自然増減数(総合計画数値目標)		人	△681 (R8年度)	△820 (R7年)
	新婚生活サポート件数(新規世帯)		件	45 (R9年度)	38 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.41 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	302 (R4)	
	婚姻率			3.2 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	セミナー参加者数	人	40 (R8)	30 (R7)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	42 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					